



# OpenMappes



Données protégées



La navigation sécurisée  
qui protège **votre vie privée**



## **Partie I. Contexte et résumé du projet**

1. Idéation, contexte et pertinence du projet
2. Le nom du projet
3. Pitch du projet
4. Le projet résumé en une phrase
5. Description détaillée du projet

## **Partie II. Analyse en amont de la création du site web**

1. Mise en place du système de veille
  - 1.1. Objectifs de la veille
  - 1.2. Mise en place de la veille
2. Utilité de cette veille avant et pendant le projet
3. Benchmark digital
  - 3.1. Identification des concurrents
  - 3.2. Analyse détaillée UI/UX du site OsmAnd
  - 3.3. Analyse détaillée UI/UX du site ProtonVPN
  - 3.4. Autres inspirations du site
4. Cibles du projet
  - 4.1. Coeur de cible : Les passionnés de technologies soucieux de leur vie privée
  - 4.2. Cible principale : Les utilisateurs grand public engagés
5. Personas
  - 5.1. Clément, le cycliste engagé : Coeur de cible
  - 5.2. Léa, l'utilisatrice grand public préoccupée : Cible principale

## **Partie III. Charte graphique & print**

1. Identité visuelle
  - 1.1. Le moodboard
  - 1.2. Les couleurs
  - 1.3. Le logo
  - 1.4. Les typographies
  - 1.5. Les déclinaisons, interdits et zone de sécurité du logo
  - 1.6. Les iconographies
  - 1.7. Les mockups
2. Print et supports de communication
  - 2.1. Affiches publicitaires d'arrêts de bus
  - 2.2. Dépliants de conventions

## **Partie IV. Pré-conception du site web**

- 1. User stories**
- 2. Brainstorming**
- 3. User flow**
- 4. Arborescence**
- 5. Storyboard**
- 6. Zoning**
- 7. Wireframes**
  - 7.1. Objectifs de la phase wireframe
  - 7.2. Présentation des wireframes réalisées
  - 7.3. Prototypage du wireframe
- 8. Maquette**
  - 8.1. Objectifs de la phase maquette
  - 8.2. Application de la charte graphique
  - 8.3. Présentation des maquettes réalisées
  - 8.4. Prototypage de la maquette
- 9. Tests utilisateurs**
  - 9.1. Objectifs des tests utilisateurs
  - 9.2. Conditions des tests utilisateurs
  - 9.3. Questions posées
  - 9.4. Résultats des tests utilisateurs
  - 9.5. Retours détaillés des utilisateurs
  - 9.6. Autres retours reçus
  - 9.7. Conclusion

## **Partie V. Réalisation du site web**

- 1. Réalisation du site sur Wordpress**
  - 1.1. Thème du site Wordpress
  - 1.2. Constructeur de thème
  - 1.3. Extensions
  - 1.4. Développement du site web sur Wordpress
  - 1.5. Création des pages et des templates
  - 1.6. Design responsive du site
  - 1.7. Difficultés rencontrées et solutions
  - 1.8. Améliorations en vue
- 2. Portfolio en HTML / CSS**
  - 2.1. Présentation du portfolio
  - 2.2. Détails techniques

## **Partie VI. Vidéo et stratégie de communication**

### **1. Vidéo promotionnelle**

- 1.1. Storyboard
- 1.2. Montage et post-production
- 1.3. Choix de la musique

### **2. Stratégie sur les réseaux sociaux**

- 2.1. Objectifs de la stratégie : la méthode WWWWWH
- 2.2. Exemples de publication
- 2.3. Calendrier éditorial

### **3. Stratégie de référencement naturel (SEO)**

- 3.1. Analyse des mots-clés
- 3.2. Le contenu et les articles de blog
- 3.3. Partie technique
- 3.4. Google Analytics

### **4. Campagne d'emailing**

- 4.1. Objectif, cible et charte éditoriale
- 4.2. Récupération des adresses email
- 4.3. Préparation du texte
- 4.4. Mise en place de l'emailing sous Mailchimp

### **5. Conclusion**



OpenMappes

Partie I

# Contexte et résumé du projet

## 1. Idéation, contexte et pertinence du projet

Comme tout le monde, je suis quelqu'un qui aime la facilité et à l'origine je ne faisais pas attention aux données personnelles que je mettais en ligne. Pourquoi s'embêter à changer de logiciels pratiques alors que je ne suis pas concerné et que je n'ai rien à cacher ? Google, Meta, Amazon s'en fichent de moi.

Mon avis a changé lorsque j'ai lu le témoignage d'une mère en ligne.

**Celle-ci découvre 1 an après avoir acheté son téléphone que Google Maps avait traqué sur 1 an l'entièreté de ses trajets au mètre près.** Cela ne m'avait jamais percuté mais je me rends compte suite à beaucoup de recherches que les entreprises collectent tout ce qu'ils peuvent sur nos habitudes, notre comportement, notre identité pour revendre ces données à des entreprises pour faire de la publicité, ou bien du démarchage téléphonique. À quel point ces entreprises en savaient-elles sur nous ?

Ce qui m'a fait prendre conscience du problème, c'est que si des acteurs malveillants arrivent à mettre la main sur ces données personnelles, cela peut mener à d'énormes répercussions sur les personnes comme vous et moi ayant simplement utilisé des services connus de tous.



*Un [article de la BBC](#) sur Discord qui reporte 70 000 de ses cartes d'identités mises en ligne sur Internet par des acteurs malveillants*

Ce genre de cas, c'est ce qu'on appelle des fuites de données, et en réalité il y en a partout et tout le temps. [5600 violations de données personnelles reportées à la CNIL en 2024](#), donc seulement de la part d'entreprises françaises et la CNIL prévoit le double en 2025.

Ces données finissent utilisées pour rédiger des **mails d'arnaques** avec des informations correctes comme votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone... Des gens qui ont vraiment une dent contre vous peuvent retrouver facilement votre adresse dans ces bases de données, ce qui pose un **énorme problème de sécurité** notamment pour les femmes qui ont l'habitude d'avoir des stalkers. Dans les pires cas comme avec Discord ci-dessus, ils peuvent aider des acteurs malveillants à **réaliser des démarches administratives à votre place** sans même que vous le sachiez.



Maria-Laure Danis, présidente de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), pose à Paris, le 11 mai 2022 © Eric PIERMONT / AFP/Archives

Une tendance qui s'accélère puisque l'autorité chargée de la protection de la vie privée des Français a déjà relevé plus de 2.500 violations de données au premier trimestre 2025, soit près de la moitié de ce qu'elle a enregistré sur toute l'année 2024 (5.629).

Sa présidente estime que "80% des grandes violations de données" enregistrées l'an passé "auraient pu être évitées" avec la double authentification, couplée à la mise en place d'outils permettant de détecter des extractions massives de ces informations ou encore une plus grande sensibilisation des salariés.

[Un article de France24 sur les violations de données reportées par la CNIL](#), "80% des grandes violations de données (...) auraient pu être évitées"

## La raison de ces fuites de données

Des standards de sécurité très bas sont appliqués dans les bases de données des entreprises. Parfois, l'accès au réseau et l'obtention d'un mot de passe non complexe est suffisant pour récupérer l'entièreté des données utilisateur. Ou bien encore plus souvent, cela peut être une erreur humaine : un coup de téléphone de quelqu'un qui se fait passer pour le chef d'entreprise et qui a absolument besoin de l'accès à cette base de données.

Pourtant, il existe bien des technologies qui permettent de limiter fortement le risque de fuites ainsi que le contenu lisible dans ces bases de données : il s'agit du **chiffrement de bout en bout**.

Admettons que vous voulez envoyer un message privé à votre ami. Avec le chiffrement de bout en bout, ce message ne sera seulement accessible qu'à vous et votre ami car pour être lu, ce message nécessite d'être déverrouillé par 2 clés de chiffrement (un mot de passe en gros) qui sont spécifiques à vos appareils. L'entreprise avec le service de messagerie ne pourrait même pas accéder à votre message car celle-ci ne possède pas vos clés de déchiffrement.

C'est extrêmement simplifié mais c'est un système de sécurité qui assure de la confidentialité aux données que vous envoyez. Le problème, c'est que **ça n'arrange aucune entreprise de faire cela** car en appliquant ce système, ils n'accèdent plus à vos données personnelles. Et ça, ils en ont besoin pour :

- des revenus publicitaires massifs
- entraîner leurs intelligences artificielles
- faire de la publicité ciblée
- analyser les données afin d'optimiser les ventes de leurs produits

Les plus grandes entreprises cherchent également à nous enfermer dans une prison dorée via un écosystème très complet. Pour prendre l'exemple de Google, ils nous fournissent des services de qualité de tout type : mail, productivité, téléphones et même hébergement de sites web... Google nous offre gratuitement ses solutions car ça les arrange qu'on les adopte, ils collectent toutes les données possibles pour identifier nous et nos appareils. **Ce n'est malheureusement pas les seuls.**

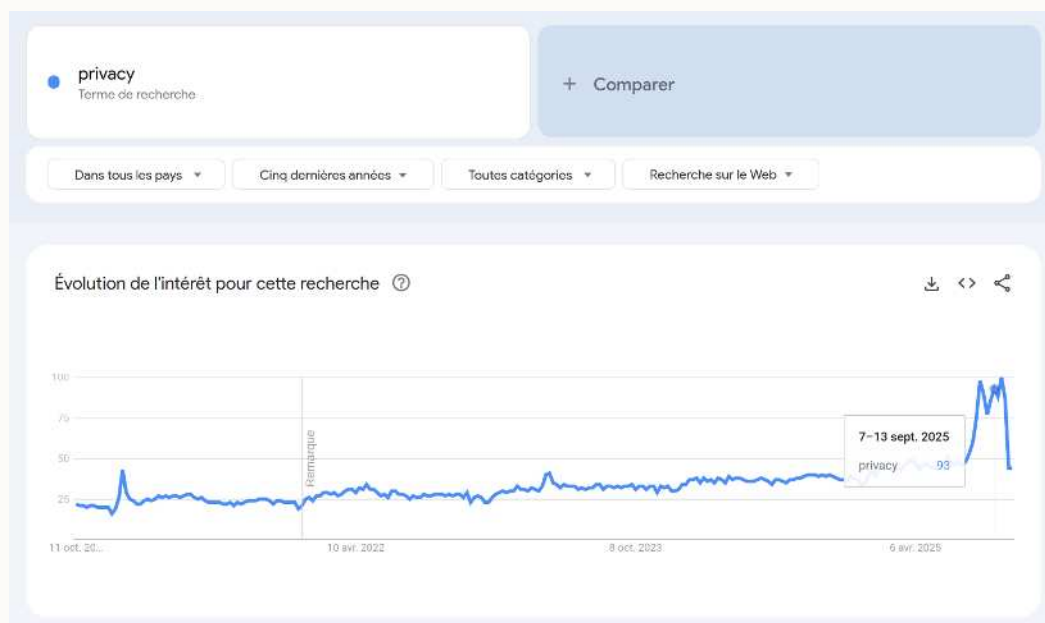
Depuis une dizaine d'années, les pratiques qui menacent notre vie privée sont grandissantes. Si comme démontré tout à l'heure, les entreprises cherchent absolument à tout connaître de notre personne et de nos données personnelles, on peut également observer ce comportement dans les gouvernements.



(1) [Un article sur la loi européenne "Chat Control"](#), dénonçant leur proposition de surveiller tous les messages et photos privées pour réduire les pédocriminalité

(2) [Un article sur la prolongation de la vidéosurveillance de masse en France](#), qui était censé être seulement une expérimentation durant les Jeux Olympiques de Paris

Dans un monde où des lois comme “Chat Control” (1) ou celles sur la vidéosurveillance de masse (2) sont proposées à l’encontre de la confidentialité sous le couvert d’une sécurité aux citoyens, la question de la vie privée se pose de nouveau dans le quotidien des personnes.



*Le terme “privacy” (vie privée) qui explose en popularité vers mi-2025*

C’est pourquoi avec ces différents événements, je suis convaincu qu’il est important de donner le choix aux utilisateurs de reprendre le contrôle de leurs données personnelles avec des applications qui les sécurisent correctement via des méthodes de chiffrement de bout en bout. Encore plus quand il s’agit de vos trajets et de votre localisation précise.

Le problème, c’est qu’une application comme Google Maps est très difficile à remplacer car il n’existe aucune alternative respectueuse de la vie privée ayant une option gratuite et qui ne compromet pas l’expérience utilisateur. J’ai moi-même cherché des alternatives en tant qu’utilisateur préoccupé par ce sujet, et chaque application que j’ai testée avait au moins un problème qui m’empêchait d’adopter complètement l’application :

- Une interface avec une esthétique qui n’est pas moderne
- L’impossibilité de voir des images des bâtiments recherchés
- Pas d’option gratuite

- Manque d'informations en temps réel sur les trajets en transport en commun
- Collecte de données à des fins publicitaires
- Et beaucoup d'autres lacunes...

Le projet OpenMappes naît d'une volonté d'apporter aux applications de navigation GPS une alternative souveraine, open source et sécurisée pour les données personnelles, qui contient toutes les fonctionnalités qu'on attend d'une application du type.

## 2. Le nom du projet

# OpenMappes

Le projet évoque ses grands principes directement dans son nom.

### “Open”, ouvert à tous

Cela fait référence au concept du logiciel libre et ouvert à tous, qui est également un terme très utilisé dans la sphère pour évoquer des logiciels respectueux de la vie privée, et qui par sa nature est plus sécurisée puisque n'importe qui peut prévenir d'une faille de sécurité. Le nom met également en avant l'accessibilité à tous de l'application, souvent négligée chez les concurrents, pour montrer que OpenMappes pense avant tout à l'humain avant le profit.

### “Mappes”, le monde

Ce mot qui nous évoque directement son équivalent “maps” nous rappelle la fonction primaire de l'application : orienter l'utilisateur. Son homophone “maps” est également utilisé dans les noms des applications de navigation les plus utilisées comme Google Maps ou Apple Maps. Ainsi en reprenant une sonorité identique, le mot crée une familiarité avec le nom.

Le choix du mot “Mappe” dérivé de “mappemonde” en français n'est pas anodin car celui-ci met en avant le pays d'origine du projet, affirmant ainsi sa volonté d'être une

application de navigation souveraine promouvant l'écosystème des technologies françaises.

### 3. Pitch du projet

Scan de vos messages, analyse de vos opinions politiques et traçage de vos trajets au mètre près : ce qui relevait de la dystopie est devenu le modèle économique des géants du Web. En accumulant vos données pour le profit, ces entreprises créent des bases de données vulnérables qui, lors de fuites massives, exposent votre identité, vos trajets et votre domicile à des acteurs malveillants.

OpenMappes brise ce cycle avec une application de navigation GPS sécurisée et souveraine qui protège votre vie privée : nous ne collectons que le strict nécessaire et rendons votre localisation inaccessible grâce au **chiffrement de bout en bout**.

Contrairement aux solutions qui vous "offrent" la gratuité contre votre intimité, OpenMappes neutralise le risque de fuite à la source : **ce qui n'est pas stocké en clair ne peut pas être volé**.

Profitez d'une navigation moderne, fluide et gratuite, sans devenir une cible publicitaire ou une victime de cybercriminalité.

**Avec OpenMappes, reprenez le contrôle sur votre vie privée.**

### 4. Le projet résumé en une phrase

J'ai longtemps hésité sur la phrase principale de OpenMappes. Au départ, je souhaitais mettre en avant le fait que contrairement aux autres services de navigation GPS, OpenMappes n'enregistre pas les tracés et la localisation pour le profit.

*"OpenMappes, l'application de navigation qui ne vous traque pas."*

Bien que cette phrase soit forte en sens, elle ne mettait pas assez en avant le côté éthique du projet et je voulais également mentionner le fait que ce soit open source.

Voici donc ma 2ème tentative de phrase.

*"OpenMappes : une navigation libre, éthique, sans pistage."*

Cette phrase était assez bonne aussi, mais plus j'avancais dans la conception du projet et plus je mettais en avant le côté sécurisation des données personnelles en avant.

Mieux que de ne pas être pisté, si les données sont sécurisées il n’y a rien à craindre ! De plus, le côté éthique ressortirait automatiquement par la mission de l’application qui est de protéger la vie privée.

Le terme “libre” ne parlait pas trop non plus aux gens, alors j’ai préféré le retirer et garder ce terme dans les pages de mon site web.

Voici donc ma phrase finale :

**“OpenMappes, la navigation sécurisée qui protège votre vie privée.”**

*Bonus elevator pitch pour les businessmen : J’aide les gens à sécuriser leur vie privée en vendant un service de navigation GPS chiffré de bout en bout.*

## 5. Description détaillée du projet

OpenMappes est une application de navigation GPS sécurisée centrée sur la protection des données personnelles et l’accessibilité. Elle vise à orienter ses utilisateurs de manière polyvalente via leur GPS tout en intégrant des services complémentaires (ex: trafic, météo, établissement et horaires...).

Le principal atout de OpenMappes est d’être une alternative à Google Maps qui sécurise leurs données personnelles par un chiffrement de bout en bout. Les itinéraires, lieux favoris et la position précise de l’utilisateur est protégée, ce qui veut dire :

- **Aucune fuite de données** : Les données ne sont pas stockées en clair et donc ne peuvent pas être volées par des acteurs malveillants.
- **Une tranquillité d’esprit** : un service de navigation GPS complet sans que les données personnelles finissent revendues dans un but commercial.

L’application contient également des fonctionnalités d’accessibilité qui sont indisponibles chez les autres concurrents, tel que des lecteurs GPS à haute voix qui indiquent la rue d’où l’utilisateur vient, des options visuelles de haut contraste ou daltonisme, des différentes polices pour aider à la dyslexie, etc.

Ces fonctions sont mises en avant dans l’application dans le but de promouvoir l’inclusivité et sa valeur “d’abord centré sur l’humain”.

L’application s’appuie sur un modèle SaaS (Software as a Service), avec une option gratuite comportant les fonctionnalités essentielles. Deux formules d’abonnement

permettent de soutenir le projet tout en obtenant des fonctionnalités avancées comme l'enregistrement d'itinéraires récurrents, les cartes spécialisées ou des terrains en relief.

OpenMappes s'appuie également sur les technologies open source pour garantir sa transparence et sa souveraineté comme par exemple :

- OpenStreetMap pour cartographier le monde en collaboration avec les utilisateurs
- Panoramax pour obtenir des photographies de terrain
- Des données contextuelles libres comme Open-Meteo pour la météo ou bien des informations publiques de transport provenant des différents gouvernements ou entreprises.

Pour réaliser ce projet, OpenMappes aurait essentiellement besoin de développeurs spécialisés en logiciel, cybersécurité et de designers UI et UX pour être mis en œuvre.



OpenMappes

Partie II

# Analyse

en amont de la **création**  
du **site web**

# 1. Mise en place du système de veille

Pour que le projet OpenMappes reste compétitif, j'ai mis en place un système de veille qui me permet de collecter, d'analyser, d'organiser et de m'informer sur les tendances du marché des applications de navigation tout transport ainsi que du secteur de la protection des données, de leurs acteurs et de leurs technologies.

## 1.1. Objectifs de la veille

1. Être au courant des innovations technologiques liées aux domaines suivants : protection des données, cryptographie, sites web, outils et logiciels utiles pour la cartographie (ex: OpenStreetMap) ou les informations sur les services complémentaires (ex: trafic, météo...)
2. Connaître les acteurs du marché de la navigation tout transport en ligne et de la vie privée
3. Identifier les concurrents de mon projet et mes partenaires potentiels
4. Être informé de la situation géopolitique et des lois en rapport avec la confidentialité

### Je ferais donc une veille...

1. Technologique, pour améliorer le site et le service en continu grâce aux avancées technologiques
2. Informatrice, pour suivre toutes les actualités des applications de navigation ainsi que celles du secteur de la vie privée afin de rester à jour.
3. Concurrentielle, pour maîtriser le marché et en décrypter les menaces et opportunités
4. Commerciale, pour être renseigné sur des potentiels partenaires et surveiller tout ce qui est lié à mon environnement commerciale
5. Sociétale et juridique, pour surveiller le contexte politique et sociale et leurs lois afin de communiquer aux moments critiques contre la confidentialité

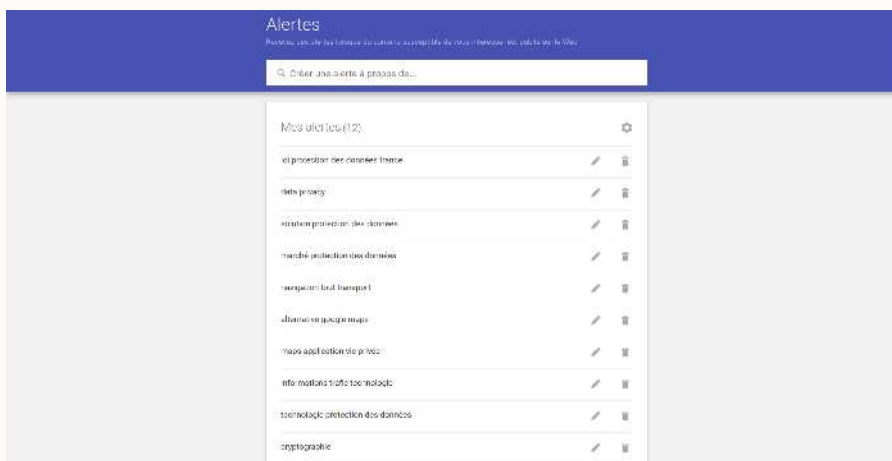
## 1.2. Mise en place de la veille

J'ai réalisé un tableau de veille me résumant toutes les sources importantes pour mon projet et me permettant de réagir rapidement aux nouvelles

Tr	Titre	Tr	URL	Domaine	Type de publication	Tr	Infos intéressantes	Date de publication	Tr	Plan d'actions d'amélior
	LinkedIn veut recollecter toutes les données		<a href="https://tuta.com/fr/blog/li">https://tuta.com/fr/blog/li</a>	Informatif	Article		LinkedIn force le consentement à la collecte de données, jusqu'au 2 novembre pour désactiver cela L'Europe parie avec une nouvelle législation sur une meilleure qualité des données, mieux sécurisés pour créer de la compétitivité entre entreprises	17/10/2025		Communiquer sur l'abus du des entreprises
	Introducing the Data Act		<a href="https://iapp.org/news/a/g">https://iapp.org/news/a/g</a>	Juridique	Article		Le look de leur bouton se conforme au style visuel d'Android, le rendait un peu plus moderne, amélioration de la recherche	16/10/2025		Plan d'actions d'amélioration
	Mise à jour CoMaps		<a href="https://piaille.fr/@CoMap">https://piaille.fr/@CoMap</a>	Concurrent	Réseaux soci...			13/10/2025		Plan d'actions d'amélioration
	Infomaniak lance une offre gratuite pour ses noms de domaine		<a href="https://www.linkedin.com">https://www.linkedin.com</a>	Concurrent	Réseaux soci...		Offre compétitive gratuite	26/09/2025		Mettre en avant l'option grat
	Magic Earth ne peut plus rester entièrement gratuit		<a href="https://www.magiclane.cc">https://www.magiclane.cc</a>	Concurrent	Newsletter		Ils ont besoin d'une source de revenus	07/07/2025		Plan d'actions d'amélioration
	Signal développe une technologie quantique pour protéger les données		<a href="https://signal.org/blog/spn">https://signal.org/blog/spn</a>	Technologie	Article		Permet une future protection contre une attaque "bruteforce" des ordinateurs quantiques qui sont beaucoup plus rapides en calcul	02/07/2025		Pourrait être utilisé dans l'en utilisateurs

J'utilise Google Alerts pour me notifier lors de nouveaux éléments sur les sujets que je lui ai spécifié :

- **Veille technologique** : *“technologie données cartographiques”, “cryptographie”, “technologie protection des données”, “informations trafic technologie”, “google maps fonctionnalités”*
- **Veille concurrentielle** : *“maps application vie privée”, “alternative google maps”, “navigation tout transport”*
- **Veille commerciale** : *“marché protection des données”, “solution protection des données”*
- **Veille sociétale** : *“data privacy”*
- **Veille juridique** : *“rgpd”, “loi protection des données france”*

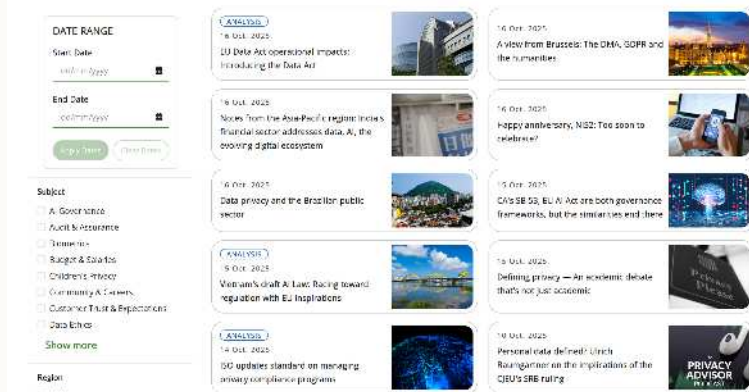


Je me suis inscrit à différentes newsletters et flux RSS de sites spécialisés en vie privée

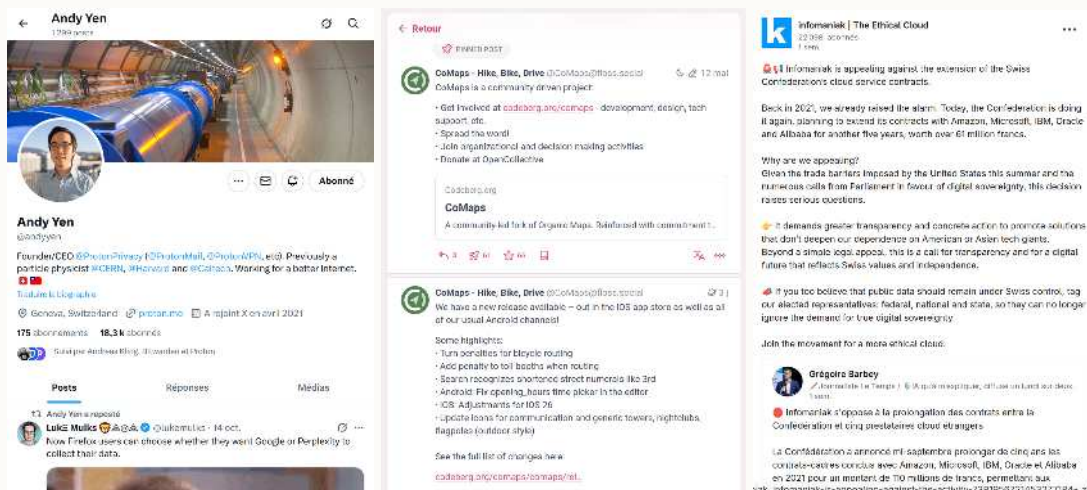
- Tuta : lutte contre la menace à la confidentialité, encryption, lois, souveraineté numérique et produits avec données encryptées



- iapp.org : articles généralistes sur la confidentialité et la cybersécurité

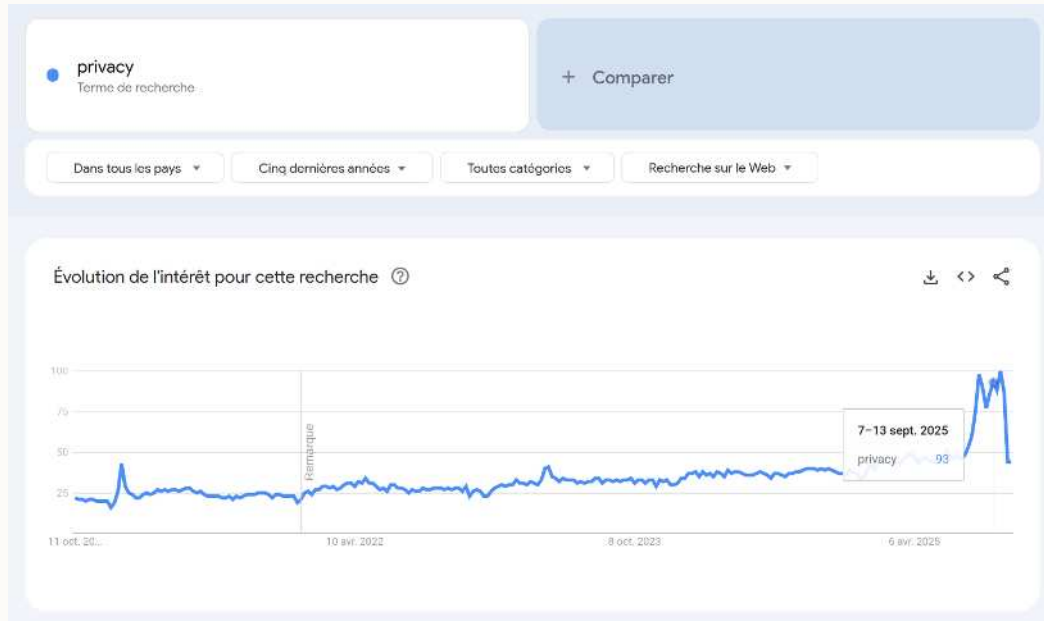


- Je suis les réseaux sociaux d'applications de navigation privée, de personnes influentes dans le secteur de la confidentialité, et de technologies libres ou de cartographie



## 2. Utilité de cette veille avant et pendant le projet

Grâce à Google Trends, on peut remarquer que les consommateurs se renseignent de plus en plus sur la vie privée. Le terme “privacy” est en constante augmentation d’intérêt depuis 3 ans et a atteint son pic très récemment avec la situation géopolitique.



J’ai également décidé de me concentrer sur une application de navigation car c’est un des seuls types d’application qui est considéré comme n’ayant pas d’alternative respectueuse de la vie privée viable, notamment dans les communautés spécialisées. Et bien qu’il y ait plusieurs raisons à cela, l’une des raisons principales est l’interface utilisateur mauvaise des différentes alternatives qui est à des années-lumières de celles des GAFAM.

The figure shows two comments from a Reddit thread. The first comment is from user "HonestRepairSTL" (posted 2 months ago) and discusses the lack of a real alternative to Google Maps, mentioning Apple Maps and GrapheneOS + Google Maps with Android Auto. The second comment is from user "-LoboMau" (posted 7 days ago) and discusses the core problem of the proprietary POI database, noting that Google has a massive advantage with millions of users and businesses constantly updating their data, which is difficult to replicate or scrape legally for a FOSS alternative. Both comments include interaction icons like upvote, downvote, reply, reward, and share.

## Suivi de l'évolution

Durant le développement du projet, certaines informations sont tombées qui pourraient bénéficier OpenMappes.

Par exemple, au niveau concurrentiel, plusieurs articles ont annoncé que Apple Maps va introduire des pubs l'année prochaine. C'est très intéressant car j'ai remarqué que le public était très réticent et indigné, et cela crée une perte de confiance dans la marque car les publicités intégrées contredisent leur positionnement de produits de luxe.

J'en retiens qu'une application comme OpenMappes ne doit jamais intégrer de publicités car cela ramènerait son image à une application "bas de gamme" qui traque les données, à l'inverse de l'objectif du projet. Elle perdrait aussi de distinction à une GAFAM, car on y retrouverait les mêmes problèmes reprochés à Apple. Enfin, cette information pourrait être utilisée pour faire un coup de communication sur les réseaux sociaux, en différenciant OpenMappes de ces pratiques.

Lors d'une intervention sur l'accessibilité durant la formation, l'intervenant malvoyant évoquait également des problèmes concernant l'application Google Maps dont un majeur : le GPS ne mentionnait pas à haute voix de quelle rue il venait, l'empêchait de se repérer dans ses alentours. C'est ce qui m'a donné l'idée de donner à OpenMappes une mission de rendre son application la plus accessible possible. En effet, ça concordait avec ses valeurs : une application de navigation éthique et humaine qui pense à ses utilisateurs avant tout. Cela lui donne également une distinction à ses concurrents et un autre public cible plus restreint à atteindre.

## 3. Benchmark digital

La réalisation d'un benchmark digital va m'aider à trouver les concurrents de mon secteur ainsi que leurs forces et faiblesses d'acteurs. Je pourrais ainsi positionner OpenMappes sur les aspects qu'ils maîtrisent le moins.

### 3.1. Identification des concurrents

Pour affiner le positionnement d'OpenMappes, j'ai analysé l'écosystème logicielle de la navigation mobile ainsi que de la protection de la vie privée. C'est quelque chose d'aisé pour moi qui est intéressé par ces sujets et fait des recherches depuis plusieurs mois.

Ma démarche consiste à distinguer les applications avec une fonctionnalité GPS similaire à la nôtre de celles qui captent la confiance de notre public cible via leur leur expertise en sécurité et les valeurs qu'ils évoquent. J'ai donc identifié plusieurs concurrents directs et indirects.

#### Concurrents directs

- OsmAnd : Une application de cartographie open source, freemium, hors-ligne et respectueuse de la vie privée basée sur OpenStreetMap. C'est très complet sur le plan des fonctionnalités, mais son interface est très perfectible.
- CoMaps : Une application de navigation gratuite tout transport centrée sur la vie privée et la communauté, avec une attention supplémentaire sur les randonnées
- Magic Earth : Une application freemium centrée sur la navigation en transport routier et la confidentialité. C'est très limité en termes de fonctionnalité hors transport routier.

#### Concurrents indirects

- Google Maps & Waze : Les leaders des applications de navigation en termes d'ergonomie et de services. C'est l'objectif d'OpenMappes d'égaliser leur standard d'usage, tout en sécurisant les données personnelles et en étant une antithèse à ces services sur le plan éthique.
- Proton VPN : Bien qu'il ne propose pas de GPS, ce service permet de cacher et de protéger sa localisation. C'est également une référence en matière de vie privée.

J'ai décidé de partir sur les concurrents OsmAnd et ProtonVPN car ils sont tous les deux dans le secteur de la vie privée ce qui me permettra d'identifier les standards du marché et les erreurs ergonomiques à proscrire.

### 3.2. Analyse détaillée UI/UX du site OsmAnd

Le site de OsmAnd se montre comme "expert" grâce à sa richesse fonctionnelle mais ça prend le pas sur la clarté visuelle.

[Lien vers un powerpoint détaillé de l'analyse](#)



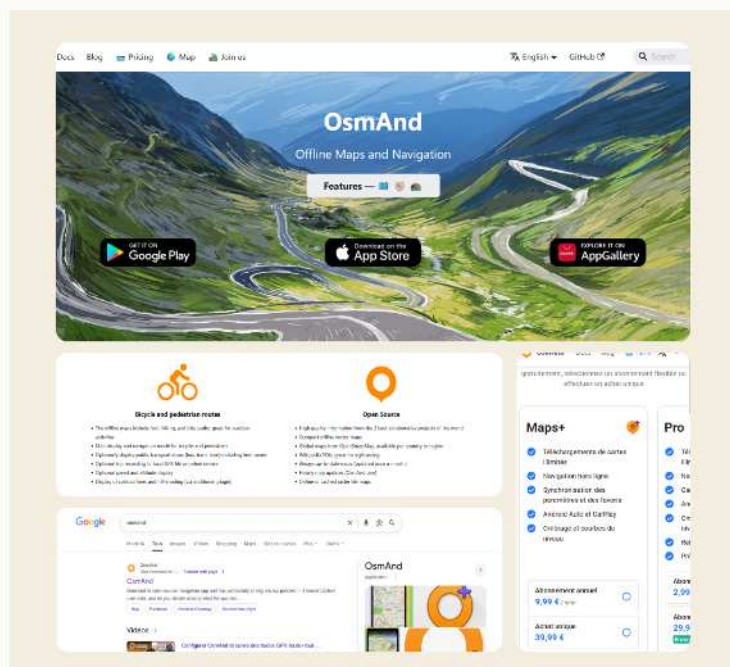
## Analyse

### Positif

- Interface simple, épurée
- Met en avant son côté open source
- Référencement OK... sauf avec des termes liés à la vie privée

### Négatif

- Difficultés à payer un abonnement
- Mauvais responsive
- Mauvais parcours utilisateur
- Pas de CTA pour acheter
- Fonctionnalités non illustrées
- Accessibilité à améliorer



Résumé de l'analyse du site OsmAnd

On peut y voir des problèmes d'interface et d'accessibilité :

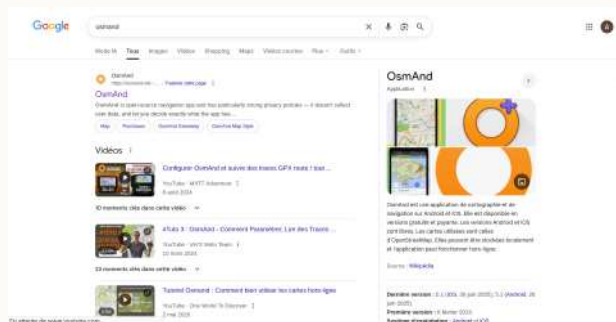
- Défaut de contraste : La zone *Hero* utilise du texte blanc sur un fond cartographique très détaillé et coloré, rendant la lecture pénible et peu professionnelle.
- L'accumulation de badges de téléchargement (Google Play, App Store, Amazon, Huawei, etc.) crée une pollution visuelle. Un bouton unique avec détection automatique de l'OS aurait été préférable.
- Manque d'affordance : Le bouton central de la page d'accueil manque de relief et d'identité ; il ne ressemble pas instinctivement à un élément cliquable, ce qui freine l'exploration.

En termes d'expérience utilisateur et de parcours utilisateur, il y a également des choses à améliorer :

- La barre de recherche renvoie des résultats disparates, mélangeant les pages du site et les articles de blog sans hiérarchie claire.
- Les fonctionnalités ne sont pas du tout expliquées visuellement, on a seulement le droit à une bête liste de tout ce que peut faire l'application sans jamais se projeter en tant qu'utilisateur
- Tunnel de conversion inexistant : Il est surprenant de constater qu'aucun bouton d'achat ou d'abonnement n'est visible sur la page d'accueil. L'utilisateur doit "fouiller" pour comprendre comment passer à une version payante.
- Ton et Storytelling : Le discours est purement descriptif et technique. Il manque une dimension émotionnelle ou une promesse de valeur claire pour l'utilisateur quotidien.

## Performances sur les moteurs de recherche

OsmAnd domine les requêtes sur son propre nom de marque mais son référencement sur des termes génériques montre des lacunes sur sa visibilité réelle.



Recherche de "OsmAnd" sur Google, une fiche Google My Business sur la droite

OsmAnd apparaît en 3ème résultat sur la recherche “Navigation open source” mais il n’apparaît absolument pas sur les recherches de type “Applications maps vie privée” ou “alternatives google maps”, car le site ne met pas suffisamment en avant cet aspect.

Son SEO laisse donc une opportunité à OpenMappes sur les termes de la vie privée.

## SWOT

Voici un résumé des forces, faiblesses, opportunités et menaces que j’ai trouvé à travers le site de OsmAnd.

<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<b>Modèle économique hybride</b> avec une option gratuite et un achat unique attractif	<b>Interface et expérience utilisateur austère</b> qui semble bâclée et manquant d'une identité visuelle forte.
<b>Application très complète</b> au niveau fonctionnalités des et des options	<b>Lacunes du site web</b> avec un responsive mal optimisé et une absence de traductions sur la page d'accueil
<b>Réputation solide et populaire</b> auprès des utilisateurs soucieux de leur vie privée grâce au mode hors-ligne	<b>Mauvais référencement</b> sur les mots-clés liés à la vie privée.

<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
Créer une interface beaucoup plus <b>élégante, agréable et moderne.</b>	<b>Émergence de nouveaux acteurs</b> respectueux de la vie privée avec une meilleure UX.
Mieux mettre en valeur <b>l'impact réel de la protection des données</b> sur l'utilisateur.	<b>Intégration de fonctions hors-ligne plus poussées</b> chez les leaders du marché (Google Maps, Apple Maps).
Prendre la place sur les <b>requêtes SEO "navigation sécurisée"</b> délaissées par OsmAnd.	

De ce que j'ai analysé, je comprends que OsmAnd est un "vieux sage" des applications de navigations GPS : robuste mais fatigué visuellement. La force de OpenMappes est de récupérer leur socle de confiance (éthique, hors-ligne) tout en corrigeant leurs plus gros défauts : l'ergonomie, l'esthétisme et l'accessibilité.

### 3.3. Analyse détaillée UI/IX du site ProtonVPN

Même s'ils n'ont pas encore d'application de navigation, le site de Proton et leur marketing sont des modèles dans la sphère de la vie privée. Je m'attarde ici sur leur service de VPN, qui permet un résultat similaire à ce que OpenMappes propose : empêcher le de suivi de localisation.

[Lien vers un powerpoint détaillé de l'analyse](#)



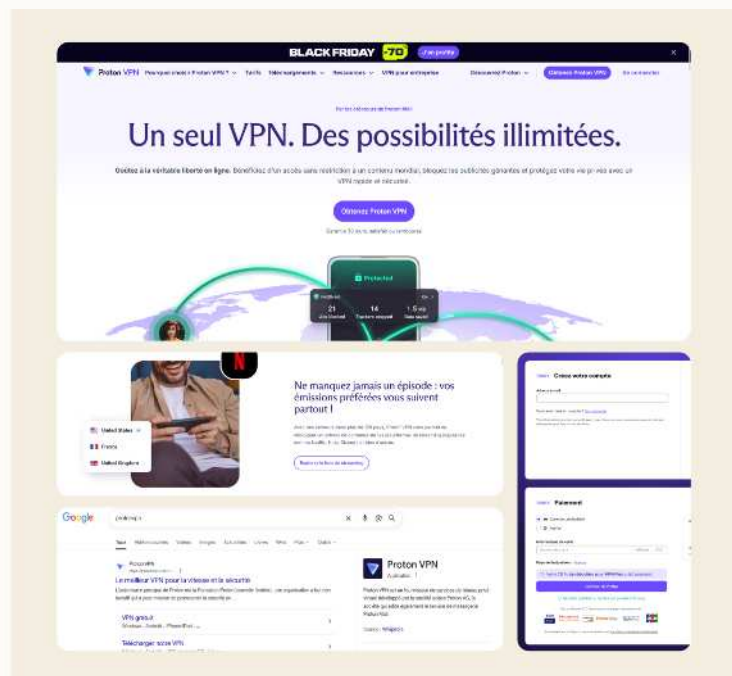
## Analyse

### Positif

- Premium et responsive
- Excellent parcours utilisateur & CTA
- Descriptions et illustrations qui projettent l'utilisateur
- Renseignements d'achat en 1 page
- Très bon référencement ... sauf au niveau de la navigation

### Négatif

- Mauvaises performances sur mobile
- Accessibilité améliorable
- Fonctionnalités non illustrées



### Résumé de l'analyse du site ProtonVPN

Leur site est très bon car il transforme la peur d'être suivi en sentiment de contrôle via la protection des données. Voici ce que je note à propos de l'interface :

- La hiérarchie visuelle est maîtrisée avec une palette sombre ponctuée de touches de violet et de vert crée un univers "Tech-Premium" rassurant.
- Le site a beaucoup d'éléments de réassurance : des preuves sociales (avis utilisateurs) et des descriptions techniques simplifiées qui vulgarisent la protection des données

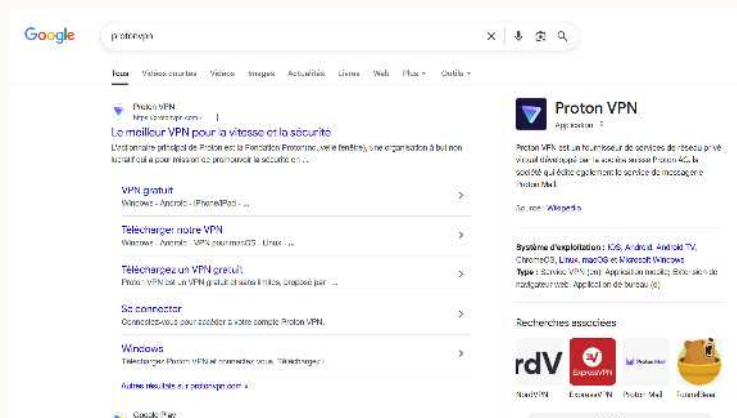
- L'interface s'adapte parfaitement sur mobile avec une gestion des menus et des grilles de tarifs qui reste lisible malgré la densité des informations.

En termes d'expérience utilisateur et de parcours utilisateur, c'est également très bon :

- Onboarding et Conversion : Le tunnel d'achat est un modèle du genre : une commande en une seule étape qui regroupe toutes les informations nécessaires, réduisant ainsi le taux d'abandon.
- Guidage utilisateur : Des Call-to-Action (CTA) clairs et contrastés guident l'utilisateur à chaque étape. On ne se demande jamais "où cliquer".
- Support et Pédagogie : La présence d'une FAQ structurée et d'une page de téléchargement dédiée simplifie la prise en main immédiate du produit après l'achat.

## Performances sur les moteurs de recherche

De ce que j'ai observé, Proton affiche une excellente visibilité sur ses propres termes de marque, occupant la première place des résultats de recherche Google avec une fiche Google My Business.



Recherche de "ProtonVPN" sur Google, une fiche Google My Business sur la droite

Cependant, son référencement est quasiment inexistant concernant les applications mobiles de vie privée et de navigation GPS.

Le site de l'entreprise ne se classe pas sur des requêtes stratégiques comme « Navigation open source » ou « Application maps vie privée ». Pour des recherches plus généralistes comme « Application vie privée », Proton n'apparaît qu'à la 28ème position.

Ce manque de présence sur le segment de la cartographie constitue une opportunité de référencement pour OpenMappes.

## SWOT

J'ai résumé les forces, faiblesses, opportunités et menaces pour le site de ProtonVPN à travers ce tableau.

<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<b>Autorité de marque</b> dans le secteur de la vie privée, inspirant une confiance immédiate.	Le site ne traite que de tunnel de données et de serveurs, <b>pas la navigation GPS</b> .
<b>Logiciel inclus dans l'écosystème</b> Proton déjà très populaire.	Les tarifs groupés (écosystème Proton) sont <b>perçus comme chers</b> pour ceux qui ne veulent qu'un service simple.
Une apparence très élégante et une <b>expérience utilisateur moderne</b> et rassurante.	<b>Le référencement n'est pas axé sur la "navigation GPS privée"</b> mais la "sécurité des données web".

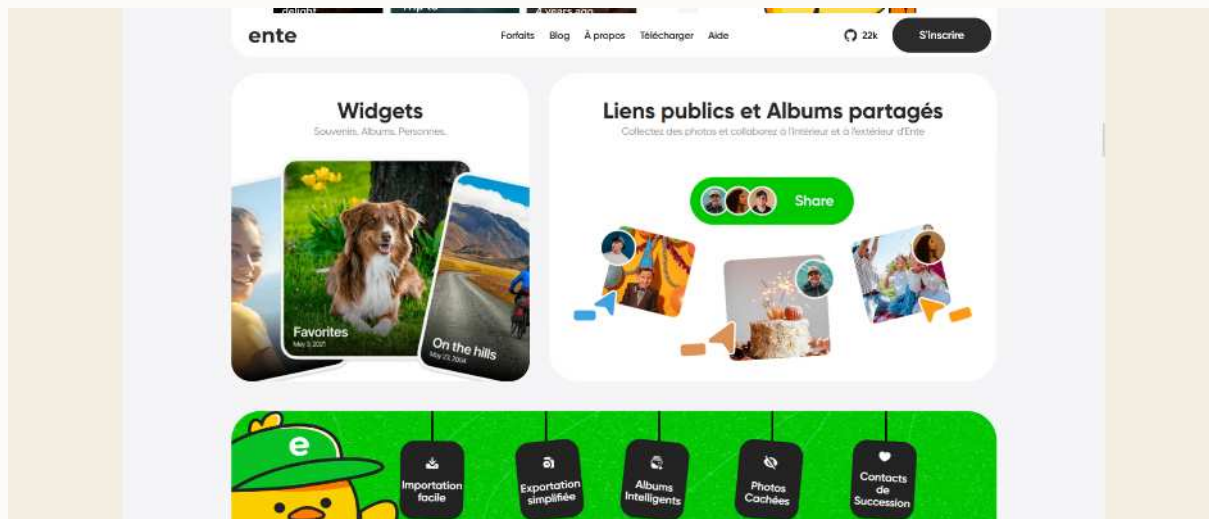
<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
<b>OpenMappes peut se positionner comme "compagnon de route"</b> qui manque à la suite Proton.	* L'ombre de "Proton Maps" : Proton a les ressources financières et techniques pour lancer son propre service de cartes.
<b>Offrir une expérience 100% navigation</b> là où Proton reste trop généraliste.	* Privacy Washing des GAFAM : Si Apple ou Google améliorent radicalement leur transparence, l'intérêt pour les solutions tierces diminue.
* Accessibilité & Inclusion : Prendre le lead sur l'aspect humain et handicap, souvent délaissé par les outils purement techniques.	* Dépendance aux Stores : Comme Proton, OpenMappes reste soumis aux politiques d'Apple et Google pour sa distribution.

Proton est le modèle d'OpenMappes en terme d'esthétisme et de confort d'utilisation. Cependant, il vend une protection globale et une suite de logiciels, ce qui les empêche d'être très bons en termes de fonctionnalités.

OpenMappes peut se démarquer là-dessus en restant spécialisé et expert sur la navigation GPS.

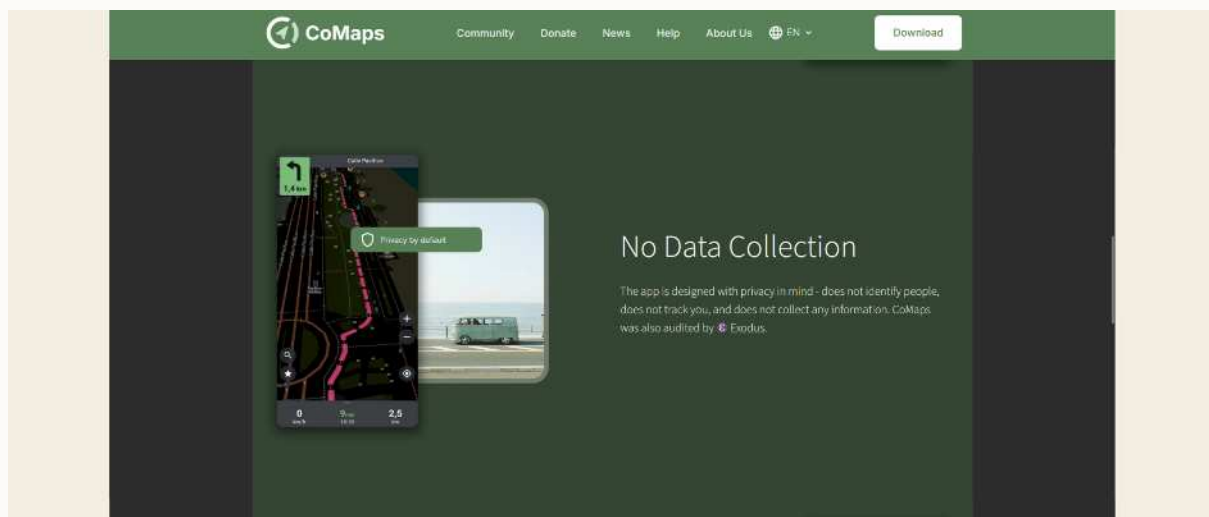
### 3.4. Autres inspirations pour le site

J'ai également analysé certaines parties d'autres sites dans la sphère du respect de la vie privée. J'ai retenu l'identité visuelle de Ente qui est fun et professionnelle à la fois, ainsi que le copywriting axé sur la communauté et le respect de CoMaps.



**ente**

Esthétique très ronde, humaine et fun tout en restant professionnelle



**CoMaps**

Pour le copywriting axé humain et communautaire

## 4. Cibles du projet

Le projet s'adresse à la fois aux technophiles engagés dans la souveraineté numérique et au grand public qui s'inquiète de leur vie privée en cherchant des solutions simples et confortables.

### 4.1. Coeur de cible : Les passionnés de technologies soucieux de leur vie privée

Ce sont les premiers utilisateurs de l'application, très renseignés sur la technologie, l'open-source et stricts sur la confidentialité. Ils ont un fort engagement éthique (numérique responsable ou écologie) qui les pousse à recommander l'application à leurs proches ou à des communautés en ligne.

#### Âge

Les 18-44 ans sont plus intéressés et surtout actifs à prendre des initiatives pour protéger leur vie privée. Les plus âgés d'entre eux sortent plus souvent et sont donc plus intéressés par une application de navigation.

[https://www.cisco.com/c/dam/en\\_us/about/doing\\_business/trust-center/docs/cisco-consumer-privacy-report-2023.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.cisco.com/c/dam/en_us/about/doing_business/trust-center/docs/cisco-consumer-privacy-report-2023.pdf?utm_source=chatgpt.com)

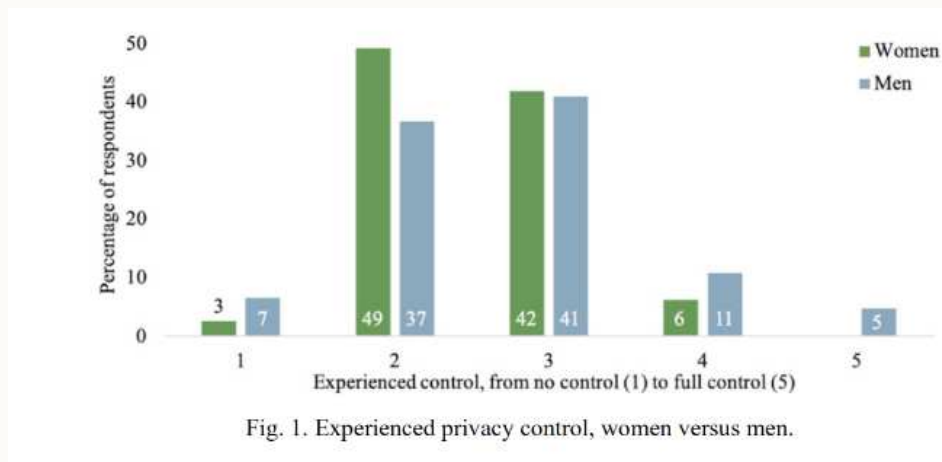


## Sexe mixte

Certaines études montrent que les femmes contrôlent légèrement plus leur vie privée que les hommes. Cependant, d'autres études plus récentes disent qu'il y a une légère prédominance chez les hommes (notamment sur les VPN). Les parts hommes/femmes se rapprochent d'années en années.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050921022262> (2021, voir pdf)

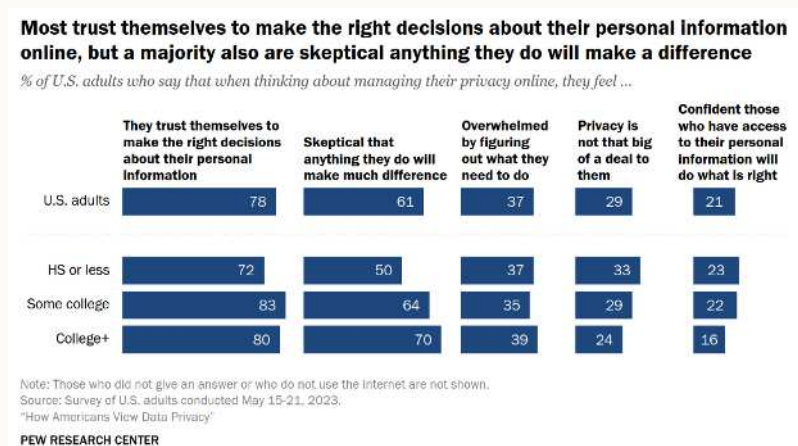
<https://www.astrill.com/blog/global-vpn-usage/> (2024)



## Niveau d'études

Les personnes ayant réalisées des études supérieures se sentent généralement plus confiantes pour agir et contrôler la présence de leurs informations personnelles en ligne. C'est également celles qui accordent le plus d'importance à la vie privée et elles sont méfiantes envers les entreprises qui accèdent à leurs informations personnelles.

[https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/2023/10/PI\\_2023.10.18\\_Data-Privacy\\_FINAL.pdf](https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/2023/10/PI_2023.10.18_Data-Privacy_FINAL.pdf)



## **Intérêts**

Ils sont à cheval sur les nouvelles technologies open-source et préfèrent une transparence totale sur l'utilisation de leurs données. Ils ont également des intérêts pour des activités en extérieur.

### **4.2. Cible principale : les utilisateurs grand public engagés**

Ces utilisateurs mixtes regroupent des hommes et femmes âgés de 28 à 45 ans non experts en technologie. Ils utilisent souvent leur téléphone pour se déplacer, consommer du contenu ou s'informer mais se disent préoccupés de la protection de leurs données personnelles. Ils cherchent avant tout le confort, la transparence et la simplicité dans les applications qu'ils utilisent mais restent sensibles aux valeurs éthiques.

## 5. Personas

Les personas sont des archétypes d'utilisateurs qui humanisent les cibles du projet pour orienter chaque décision de design vers des besoins et des frustrations réels. Ça va m'aider à ajuster l'ergonomie d'OpenMappes aux attentes spécifiques de profils concrets.

### 5.1. Clément, le cycliste engagé : Coeur de cible



#### Profil

- Âge : 29 ans
- Sexe : Homme
- Localisation : Lille
- Études : Bac+5, a étudié une fac en cybersécurité
- Situation : Actif, marié, travaille en tant que développeur web
- Revenus : Moyen (2200 euros par mois)

#### Caractéristiques psychographiques

- Adore découvrir des endroits aux alentours de chez lui
- Fan de cyclisme qui fait ses trajets domicile-travail en vélo
- Se renseigne sur les nouvelles technologies avec un but éthique
- Défend la liberté numérique et la souveraineté technologique

#### Comportements et habitudes

- Passe au moins 4h par jour sur ses appareils numériques
- Est actif sur les forums en ligne
- N'hésite pas à payer un abonnement pour un service de qualité

- Partage les applis qu'il juge éthique à ses amis
- Découvre les applications open-source de lui-même

### **Problématiques et points de douleurs**

- Ses applications de navigation GPS sont intrusives et commerciales
- Se méfie des grandes entreprises concernant le contrôle de ses données personnelles
- Ne trouve pas d'alternatives éthiques sans compromettre son confort
- Les interfaces des alternatives open-sources existantes sont vieillissantes

### **Objectifs**

- Planifier ses et trajets et balades en vélo sans être suivi
- Avoir une carte de navigation précise, même hors-ligne
- Soutenir des technologies libres et communautaires en adéquation avec ses valeurs

### **Citations**

- “Je préfère soutenir un projet open-source plutôt qu'une multinationale qui revend mes données, surtout si ça concerne mes trajets.”

### **Technologies utilisées**

- Smartphone Android, PC
- Intérêt pour la vie privée : VPNs, Firefox, ProtonMail, DuckDuckGo...
- Réseaux sociaux : Strava, Mastodon, LinkedIn
- Planifie ses itinéraires d'exploration avec Komoot

## 5.2. Léa, l'utilisatrice grand public préoccupée : Cible principale



### Profil

- Âge : 38 ans
- Sexe : Femme
- Localisation : Tours
- Études : Bac+2
- Situation : Salariée, mère de 2 enfants
- Revenus : Faible - Moyen (1900 euros par mois)

### Caractéristiques psychographiques

- Personnalité bienveillante, non militante mais consciente des enjeux
- Veut se sentir protégée sans effort
- S'inquiète des autorisations d'applications demandées (ex: pourquoi avoir besoin de la caméra ?)
- Préfère payer plutôt que céder ses données

### Comportements et habitudes

- Utilise son téléphone plusieurs heures par jour
- Supprime des applications trop intrusives (après notifications excessives par exemple)
- Partage les bons plans éthiques sur ses réseaux privés
- Découvre des produits via les influenceurs

### Problématiques et points de douleurs

- Les applications demandent trop d'autorisations dès l'installation
- Difficulté à croire aux promesses des entreprises sur le respect de sa vie privée
- Interface confuse dans les paramètres de confidentialité

- Ses applications GPS perdent trop de fonctionnalités en refusant la géolocalisation

### **Objectifs**

- Se déplacer sans pistage ni partage involontaire de sa localisation
- Avoir une carte fluide et sans publicité ni collecte intrusive
- Protéger sa famille des abus de données
- Trouver un projet européen / souverain pour s'éloigner des GAFAM
- Se sentir protégée sans devoir être vigilante aux politiques de confidentialité

### **Citations**

- “Je ne veux pas être surveillée quand je me déplace”

### **Technologies utilisées**

- Smartphone iOS
- Utilise le navigateur Chrome mais elle connaît Firefox ou Brave
- Instagram, YouTube, Pinterest



OpenMappes

Partie III

# Charte graphique & print

# 1. Identité visuelle

À travers mon identité visuelle, je veux que OpenMappes représente un équilibre subtil entre technologie moderne de confiance et proximité humaine. Les couleurs doivent rompre avec l'aspect froid des géants du web et inspirer plutôt de la confiance. Je veux également que le logo évoque clairement que l'utilisateur est au centre de l'intérêt de la marque.

Globalement, les visuels d'OpenMappes doivent crier **éthique, modernité et transparence**.

La charte graphique de la marque est disponible dans une version plus complète sur Figma.

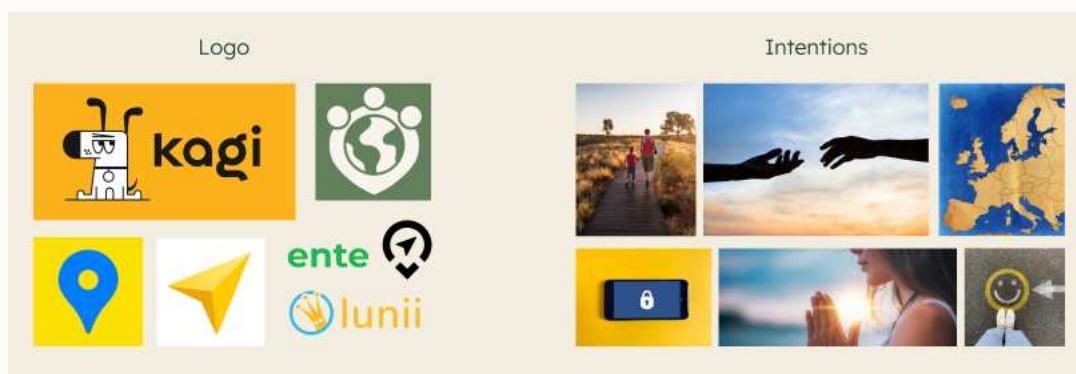
[Lien vers la charte graphique de OpenMappes](#)



*1ère de couverture de la charte graphique de OpenMappes*

## 1.1. Le moodboard

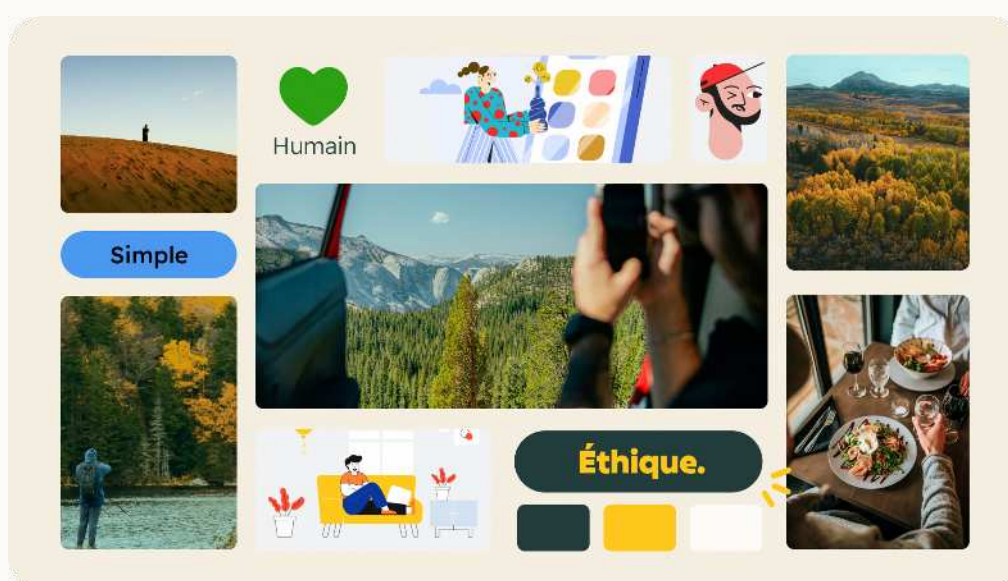
Mon projet a pour but d'ajouter de la confidentialité à la navigation tout transport. Cependant, je me suis rendu compte que la peur et le sentiment de devoir se protéger de la collecte de données n'est pas une bonne manière de représenter la marque car il n'y a aucune positivité dans ces messages. Alors j'ai préféré chercher des messages qui portent espoir ainsi que des valeurs éthiques pour promouvoir la marque.



*Mes pistes de réflexion pour OpenMappes*

Je souhaite qu'on ressente de la confiance et du professionnalisme face à ma marque sans la rendre inaccessible aux consommateurs, en créant une proximité humaine et chaleureuse ainsi que de la sérénité. Je voulais également une identité visuelle simple avec des aplats de couleurs afin qu'il soit mémorable.

Voici le moodboard final que j'ai construit :

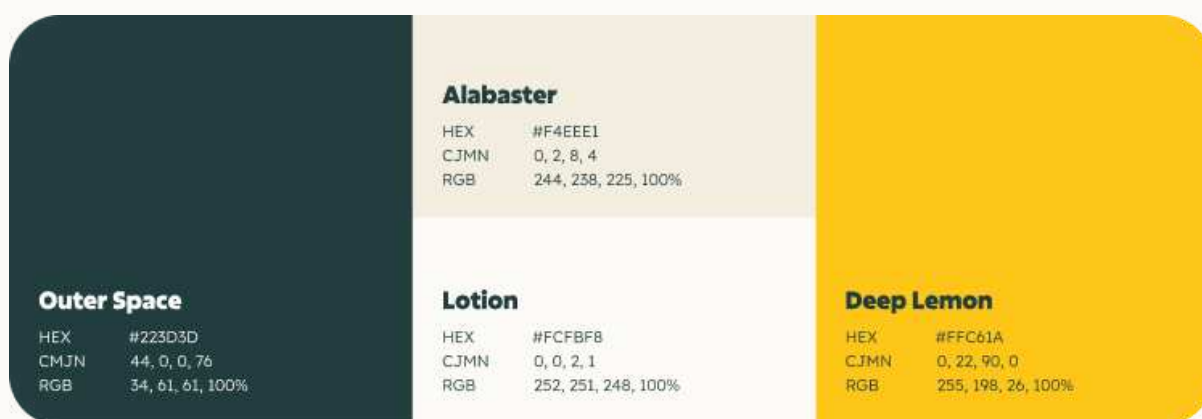


*Le moodboard qui sert de base pour l'identité visuelle de OpenMappes*

On y trouve des photos de paysages ou d'activités du quotidien qui donnent une impression d'authenticité et d'appréciation de la vie. Des illustrations colorées et dans un style plat seront également présentes ce qui contraste avec le réalisme des photos.

Ils ajoutent de la rondeur, de la simplicité et de la proximité à l'identité visuelle. On y voit également une sélection de couleurs qui font assez neutres et matures pour celles qui sont le plus présentes, mais qui sont mélangées à des petites touches de couleurs très vives. L'intention derrière est de paraître à la fois professionnel et humain à la fois.

## 1.2. Les couleurs



### *Les 4 couleurs principales de OpenMappes*

Je voulais trouver des couleurs qui soient en accord avec les valeurs de mon projet, alors j'ai fait un choix principalement par rapport aux significations des couleurs et aux messages que je voulais transmettre.

J'ai également analysé la palette de couleurs de services similaires à ce que je souhaite proposer, que ce soit du côté de la vie privée ou de la navigation tout transport. Mon choix s'est porté sur le blanc, le cyan et le jaune pour les sens et l'image qu'ils évoquent, que je détaille en dessous.

## Blanc Lotion

### Lotion

HEX	#FCFBF8
CJMN	0, 0, 2, 1
RGB	252, 251, 248, 100%

*HEX #fcfbf8 - CMJN 0, 0, 2, 1 - RGB 252, 251, 248*

Elle est utilisée comme couleur principale mais peut devenir la secondaire en fonction des circonstances (mode sombre, images blanches autour du fond...).

Le blanc est présent en majorité dans la charte graphique pour représenter l'aspect paisible, simple, élégant et accessible de OpenMappes.

### Beige Alabaster (Blanc cassé)

#### Alabaster

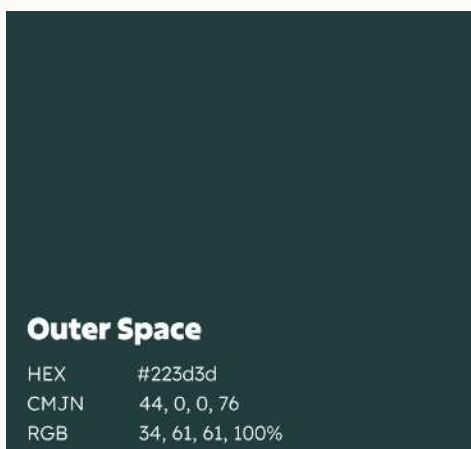
HEX	#F4EEE1
CJMN	0, 2, 8, 4
RGB	244, 238, 225, 100%

*HEX #f4eee1 - CMJN 0, 2, 8, 4 - RGB 244, 238, 225*

Alabaster est utilisée comme couleur secondaire car utilisée en petite quantité en tant que dégradés avec la couleur de fond, bordures et icônes. Elle est également présente pour ajouter de la variation ainsi que rendre la couleur de fond plus foncée.

Elle a des représentations liées au blanc, voir ci-dessus.

## Bleu Outer Space (Bleu Cyan Foncé)



*HEX #223d3d - CMJN 44, 0, 0, 76 - RGB 34, 61, 61*

Elle est utilisée comme couleur secondaire mais peut devenir la principale en fonction des circonstances (mode sombre, images blanches autour du fond...).

Le cyan met en avant la sécurité, la technologie. Il procure de la confiance et ajoute une touche de professionnalisme avec son côté sombre.

## Jaune Deep Lemon



*HEX #ffc61a - CMJN 0, 22, 90, 0 - RGB 255, 198, 26*

Elle est utilisée comme couleur d'accent et peut être utilisée comme couleur de fond seulement sur des supports de communication.

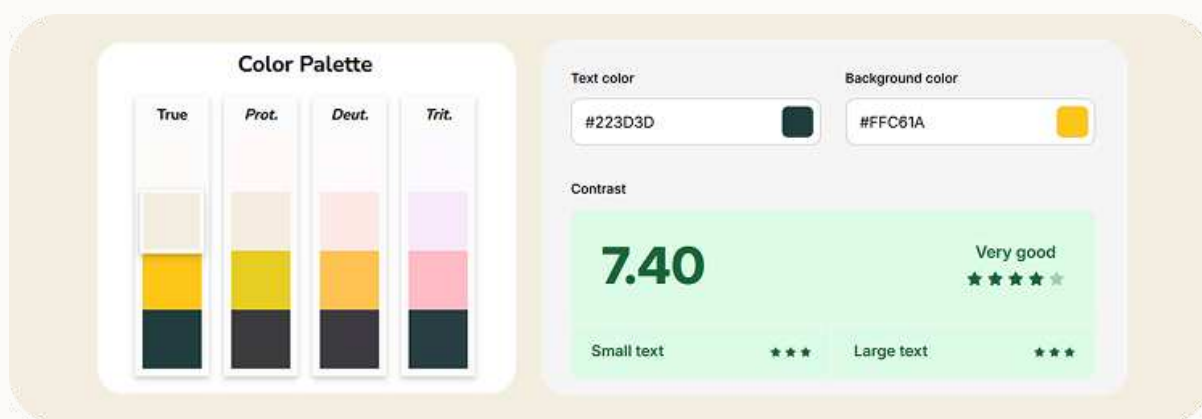
Le jaune signifie la bonne humeur, l'optimisme et le social.

## Accessibilité de la palette principale

OpenMappes étant également réfléchi pour être le plus accessible à tous, la palette principale de la marque a été conçue pour être discernable et reconnaissable tout en étant assez contrastée pour être considérée comme très lisible par les standards d'accessibilité WCAG 2.0.

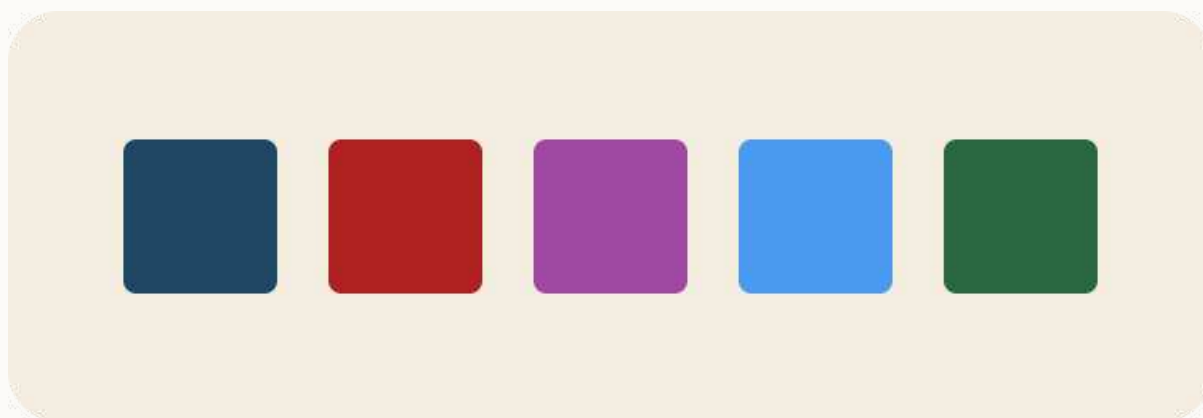
Les couleurs sont également distinguables dans toutes les situations de daltonisme.

Tout cela sans compromettre l'identité de marque.



*Palette de couleurs testée sur des sites d'accessibilité*

## Palette secondaire de couleurs



*Des couleurs secondaires utilisées dans l'identité visuelle d'OpenMappes*

Des couleurs plus vives sont utilisées ponctuellement dans l'identité visuelle afin de rendre la marque plus expressive et affirmée.

### 1.3. Logo

L'objectif du logo est de représenter dans un logo simple les valeurs de OpenMappes, sa fonction et ce qu'il apporte à l'utilisateur.

Il doit donner confiance, être moderne dans son apparence et refléter son aspect technologique, le tout sans paraître trop professionnel afin de garder de la proximité.

#### Le processus de création

Mes premières recherches se sont concentrées sur l'idée de représenter en priorité la navigation et la confidentialité, alors j'ai exploré des logos avec des icônes, des clés, des boucliers en combinaison avec une icône d'épingle typique des applications de navigation. Mais j'ai réalisé que tous ces logos me donnaient l'impression de se cacher de quelque chose et de devoir se protéger.



*Dessins sur papier de mes recherches pour le logo de OpenMappes*

Une application de navigation respectueuse de la vie privée devrait donner confiance, être fiable et surtout humaine. Alors j'ai dirigé mes recherches sur des représentations plus éthiques avec l'objectif de mettre l'utilisateur au centre du projet.

J'ai opté à la fin pour un logo qui contient plusieurs icônes en même temps pour refléter les valeurs et les fonctions du projet :

- Un globe pour représenter la planète, qui signifie la connexion entre les gens peu importe d'où ils viennent ainsi que l'éco-responsabilité.
- Un utilisateur qui est au centre du logo, pour mettre en avant que leur besoin est la priorité de l'application
- La flèche de navigation
- La combinaison de ces symboles forme une icône d'épingle, typique des applications de navigation

Version finalisée



# OpenMappes

Le logo final montre la fonction de navigation et l'accent sur l'éthique et la modernité du projet à travers son style et ses différents symboles. Il représente la connexion entre les gens, les besoins de l'utilisateur, l'information sur nos alentours et sa fonction de permettre aux gens de se repérer. C'est un logo clair, explicite et harmonieux.

## 1.4. Les typographies

Je souhaite transmettre à travers les typographies de mon projet la modernité ainsi que le côté éthique et la proximité humaine.

Typographie du logo

# Alexandria ExtraBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

L'objectif du logo est de donner confiance, d'être moderne et technologique. La typographie Alexandria, sans être froide, est très géométrique, sans serif et sa graisse "ExtraBold" correspond à celle au logo.

Typographie des titres

# Excon Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

La typographie Excon Black donne à la marque son côté humain et expressif, avec des courbes fluides qui font authentique et une graisse très épaisse ayant du caractère ce qui permet aux titres de s'imposer.

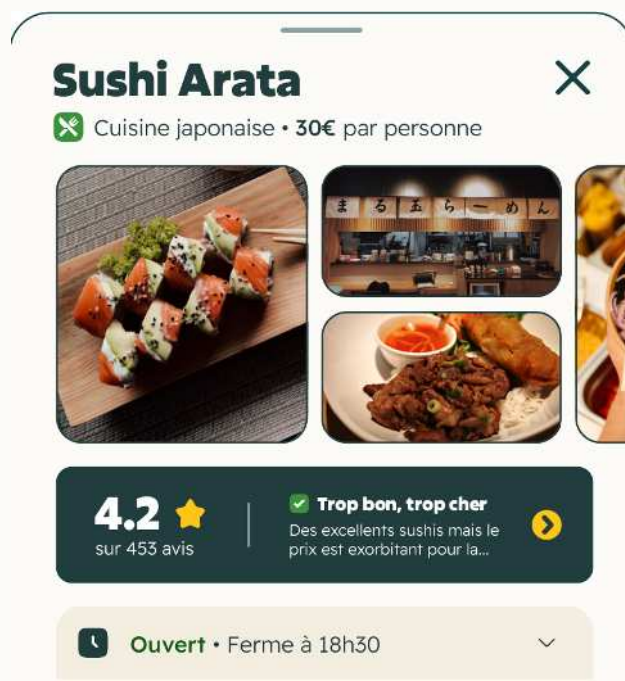
## Typographie des paragraphes

# Readex Pro Light & Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO

La priorité pour une typographie utilisée dans des descriptions ou des boutons est d'être lisible. Readex Pro sert de rappel suite aux titrages plus familiers que OpenMappes est sérieux, moderne et surtout de confiance.

## Exemple d'utilisation des typographies



Maquette d'interface de l'application mobile OpenMappes utilisant des différentes typographies de la marque

Sur cette maquette d'interface, le mélange entre la typographie des titres et des paragraphes permet une balance entre familiarité, humanité, conventionnel et professionnalisme.

## 1.5. Les déclinaisons, interdits et zone de sécurité du logo

Ces règles sont nécessaires pour assurer une cohérence graphique stricte, ce qui aide à montrer visuellement le sérieux et la fiabilité de OpenMappes.

### Les déclinaisons de logo

À travers ces 10 déclinaisons de logo différentes, je voulais m'assurer que le logo soit utilisable sur d'autres couleurs de ma charte graphique tel que ma couleur secondaire et d'accentuation, ce qui servirait pour des supports de communication de la marque.

J'ai également adapté le logo en noir et blanc afin qu'en cas de collaboration, d'autres marques puissent intégrer le logo de OpenMappes dans leurs visuels sans qu'on impose notre identité visuelle.

Il y a également une version verticale du logo dans les cas où le support de communication est en format portrait et qu'il manque de la place pour le placer.

Enfin, ces déclinaisons sont elles-mêmes déclinées en icône de ratio 1/1 qui peuvent être utilisées en tant que logo d'application, avatar pour les réseaux sociaux, favicon de site web...



*10 déclinaisons différentes du logo OpenMappes dans les couleurs secondaires, d'accentuation, en noir, en blanc et en transparent*

## Les interdits de logo

Le logo ne devrait pas être modifié sans l'autorisation de la marque. J'ai illustré 6 interdits qui montrent pourquoi faire cela réduirait l'image et les valeurs de marque.



## La zone de sécurité

La zone de sécurité du logo utilise des repères clairs : la lettre "s" et le globe présent dans le logo. L'espace entre l'icône et la typographie permet de faire respirer le logo sans le détacher complètement du nom. Les mêmes repères sont utilisés pour définir le rapport d'échelle entre le logo et le nom.

Enfin, une marge est également présente autour du logo.



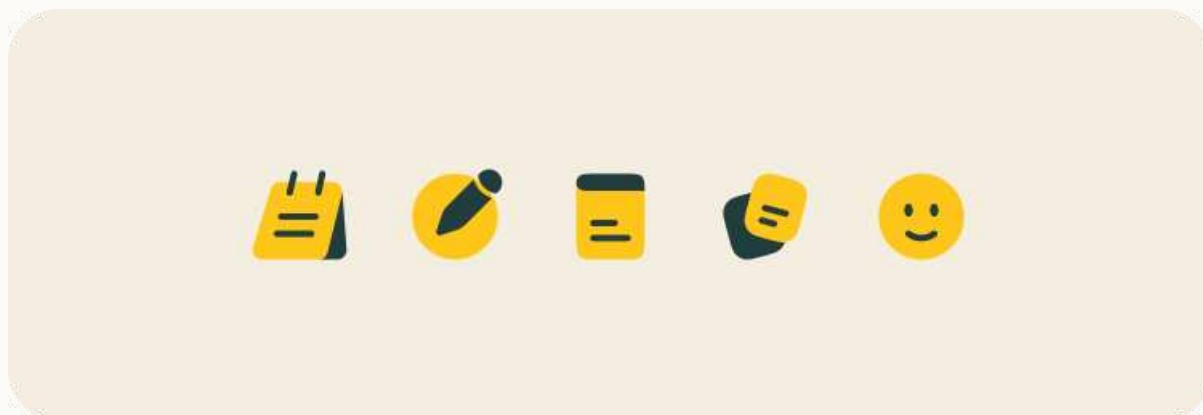
*Zone de sécurité du logo OpenMappes, où le globe et la lettre "s" servent de repère pour les espacements et l'échelle du logo*

## 1.6. Les iconographies

Ce que je voulais pour illustrer mes pages, c'était des icônes qui étaient cohérentes avec les valeurs de proximité humaine. J'ai donc cherché des styles avec des bords lisses et beaucoup de rondeurs. Étant donné que mon identité visuelle est assez plate au niveau des couleurs, je voulais également des icônes qui ont un style aplat de couleur similaire, tout en me laissant la possibilité de passer à des icônes définies par des contours pour certains cas particuliers du site.

Je me suis donc laissé séduire par la banque d'icônes open source ["Solar Icons"](#) qui respecte à la fois tous les critères cités ci-dessus ainsi que les valeurs de mon projet de par sa licence libre de de droits.

Ces icônes ont une forme assez organique, les rendant accueillantes. Elles ont aussi des petits traits pour ajouter du détail. Je suis globalement satisfait d'à quel point ces icônes sont cohérentes à la marque et lui ajoutent de la personnalité.



*Iconographies de la marque OpenMappes. Directement repris de la banque d'icônes open source ["Solar Icons"](#), la palette de couleurs de la marque y est appliquée.*

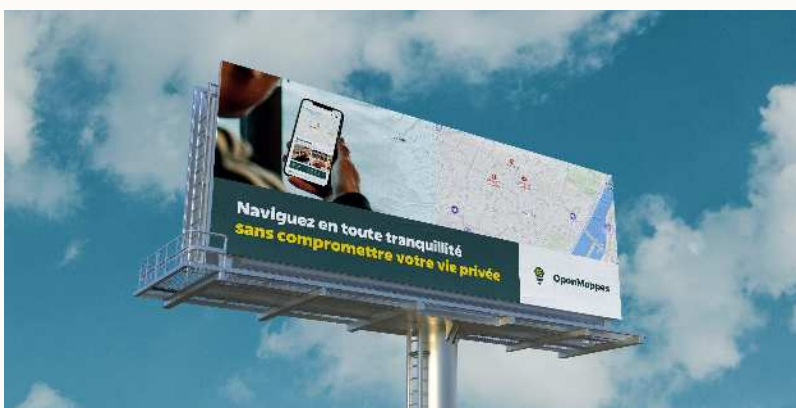
## 1.7. Les mockups

Afin de mettre le projet en action, j'ai réfléchi à plusieurs mockups avec un design assez épuré qui mettent en avant la fonction principale de navigation GPS ou bien la sécurisation des données personnelles.

Certains de ces mockups pourront être réutilisés pour le site web, et d'autres sont situés ci-dessus dans la section "Print et supports de communication".



*Une photo d'un téléphone avec l'application OpenMappes d'ouverte. L'utilisateur se renseigne sur un restaurant de sa ville.*



*Une affiche publicitaire type Billboard : "Naviguez en toute tranquillité sans compromettre votre vie privée"*

## 2. Print et supports de communication

Bien que la communication de OpenMappes se fasse principalement en ligne via les réseaux sociaux ou influenceurs, j'ai réalisé des supports de communication pour imaginer comment cela pourrait être représenté dans des lieux publics.

### 2.1. Affiches publicitaires d'arrêts de bus

J'ai réalisé des supports de communication sous forme d'une affiche publicitaire mettant l'application en action et promouvant sa promesse principale et sa disponibilité sur les magasins d'application.

Il servirait à faire découvrir le produit au grand public en mettant en avant l'aspect confidentialité et à faire prendre conscience aux gens des abus à ce niveau-là de leurs applications de navigation.

Le format de cette publicité est en 4 x 3 format portrait (40cm x 60cm) car c'est le format utilisé pour les arrêts de bus et les lieux urbains liés aux transports en général. Il serait affiché dans ce genre de lieux publics car c'est là où la navigation GPS est souvent utilisée pour se repérer.



*Print 40cm x 60cm en résolution 300pp pour OpenMappes : "Voyagez avec l'application qui ne vous traque pas." Des fonds perdus y sont présents.*



*Mockup du print sur un arrêt de bus*

## 2.2. Dépliants de conventions

Il pourrait arriver que l'application soit mise en avant lors d'événements technologiques sur l'open source (ex: FOSDEM) ou généralistes, ou bien des interventions ou des présentations vidéos de l'application.

J'ai donc également produit le design de dépliants pour ce genre de cas avec de la communication plus ciblée.



*Dépliants pour OpenMappes, utilisés pour des conventions ou des vidéos*



OpenMappes

Partie IV

# Pré-conception du **site web**

# 1. User stories

Afin d'imaginer les fonctionnalités nécessaires et les sections importantes pour mon site web, j'ai imaginé des users stories.

C'est des petites histoires structurées sous forme de "En tant que... je veux ... afin de ..." qui me permettent d'avoir la perspective d'un utilisateur qui navigue sur mon site. Elle me permet de formaliser de manière simple et claire les attentes d'un utilisateur et de guider l'équipe de développement pour répondre à ces besoins. Certaines d'entre elles sont directement inspirées de mes personae Léa et Clément.

En voici une liste contenant une dizaine de user stories :

- En tant que visiteur, je veux une page de renseignements sur les fonctionnalités afin de savoir si elle peut remplacer mon application de navigation actuelle.
  - En tant que visiteur, je veux consulter des avis utilisateurs ou de presse afin de connaître la réputation du produit auprès du public.
  - En tant que visiteur, je veux comprendre l'origine de l'entreprise et du projet afin de voir si je peux leur faire confiance en me fiant à leurs valeurs.
  - En tant que visiteur, je veux voir une section questions-réponses afin de m'éclairer sur les interrogations plus précises concernant le projet.
  - En tant que **passionné de technologies libres (Clément)**, je veux avoir accès au dépôt de code du projet afin de m'assurer qu'il soit bien open source, qu'il n'utilise aucun service propriétaire et qu'il soit activement développé.
  - En tant qu'**utilisatrice préoccupée par les données personnelles (Léa)**, je veux une section qui m'explique clairement le fonctionnement de la sécurité d'OpenMappes afin d'être rassurée et d'être sûre qu'on ne puisse pas accéder à mes données.
- 
- En tant que potentiel acheteur, je veux un tableau de comparaison des différents abonnements afin de choisir l'abonnement qui convient à mes besoins.
  - En tant que **cycliste (Clément)**, je veux voir si l'application a des cartes spécialisées afin de répondre à mes besoins d'avoir une carte dédiée au cyclisme.
  - En tant que potentiel acheteur, je veux pouvoir choisir entre un abonnement mensuel et annuel afin de tester l'application quelques mois avant de basculer sur une plus longue période.
  - En tant que potentiel acheteur, je veux un mois d'application gratuit afin de pouvoir me décider si je dépense de l'argent dans ce projet.
  - En tant que potentiel utilisateur, je souhaite avoir des boutons de téléchargement vers les plateformes disponibles afin de pouvoir tester l'application moi-même.

- En tant qu'**abonné préoccupé (Léa)**, je veux pouvoir choisir de supprimer mes données personnelles à tout moment afin de ne pas me sentir traqué.
- En tant qu'abonné, je veux pouvoir modifier ou annuler mon abonnement à tout moment afin de quitter le service si mes attentes auprès du produit n'ont pas été atteintes ou pour avoir plus ou moins de fonctionnalités.

## 2. Brainstorming

Voici toutes les idées que j'ai eu en faisant un brainstorming. Certaines d'entre elles ne seront pas retenues lors du site final.

### Pages

- Accueil
- Pourquoi OpenMappes ?
- Nos valeurs
- Tarifs
- Mon compte
- Paiement
- Récapitulatif
- Donations
- Support
- Politique de confidentialité
- CGU
- CGV
- Politique de cookies
- Forum

### Sections

- Hero area avec accroche principale et CTA
- Mise en avant de l'éthique et respect de la vie privée
- Côté humain et accessible
- Fonctionnalités clés
- Open source et engagement communautaire
- Témoignages et avis
- Foire aux questions
- CTA en bas de page
- Nos valeurs
- Explications techniques
- Grilles tarifaires

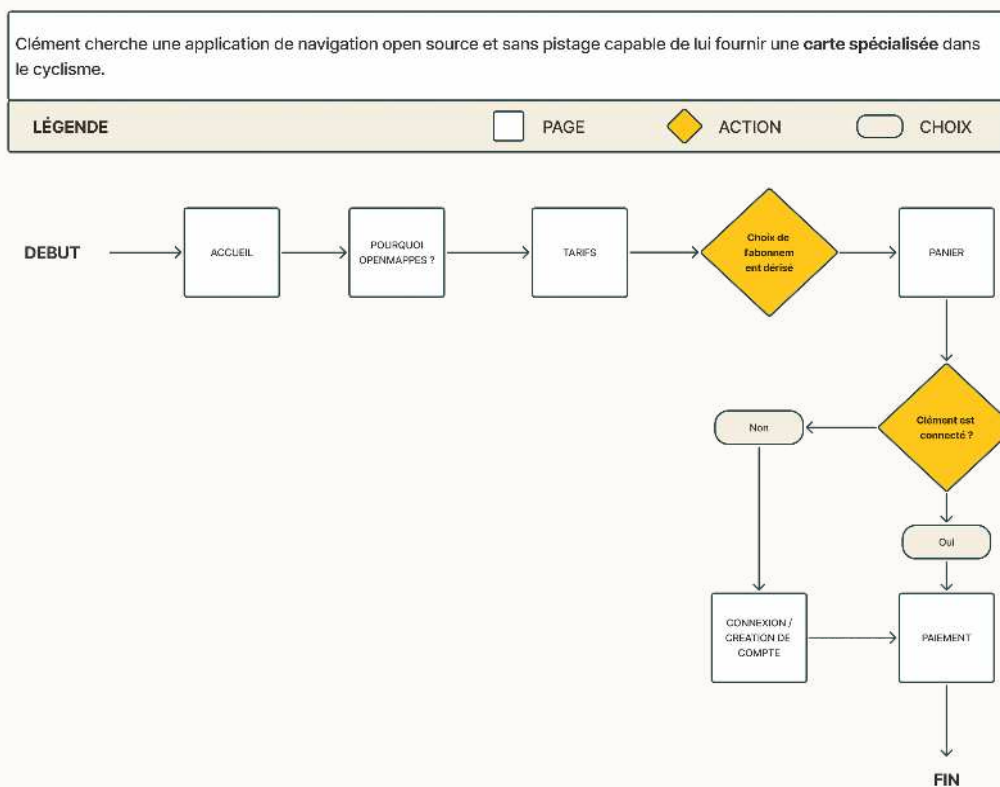
- Détails des abonnements
- Guide d'installation
- Contact
- Réseaux sociaux
- Mentions légales

### Fonctionnalités

- Questions de FAQ qui se développent ou se réduisent
- Boutons de téléchargement vers des magasins d'applications
- Barre de navigation sticky
- Panier d'achat et compte
- Sélection entre abonnement mensuel et annuel
- Formulaire de connexion / inscription
- Gestion du compte, de l'abonnement et historique des paiements

## 3. User Flow

Ce schéma décrit le cheminement type d'un utilisateur (comme Léa ou Clément) arrivant sur la plateforme. J'ai privilégié le cheminement de Clément qui est le cœur de cible et qui contribue à faire connaître l'application.



*User flow de Clément sur le site OpenMappes*

Ici, Clément cherche une application de navigation open source et sans pistage capable de lui fournir une carte spécialisée dans le cyclisme.

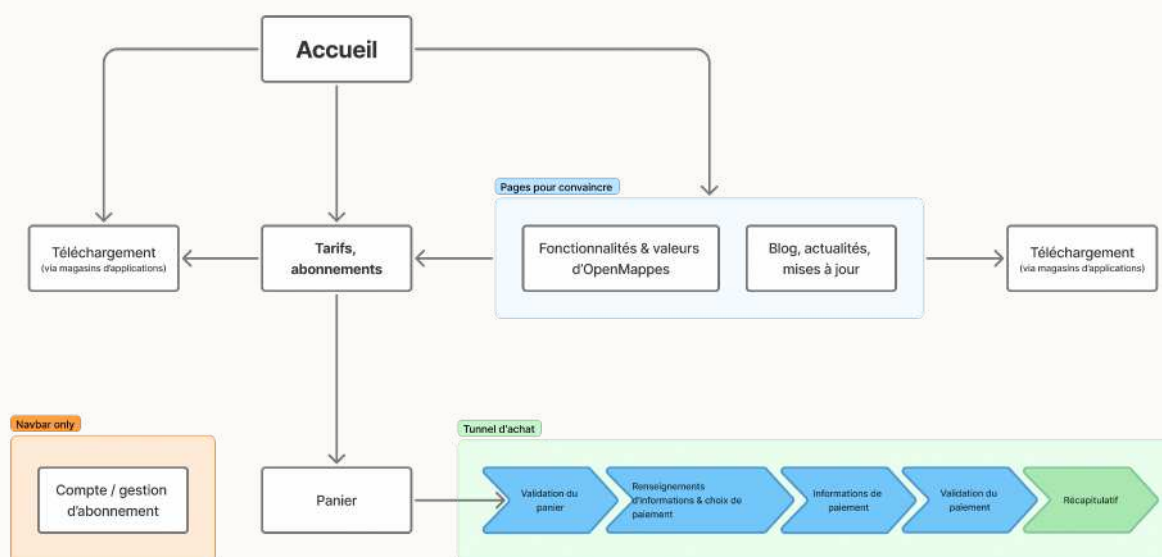
Il commence donc par arriver sur l'accueil, page qui lui présente les principales bénéfices et fonctionnalités de l'application mais étant donné qu'il ne trouve pas la mention de la fonctionnalité qu'il cherche & qu'il veut être sûr que ce soit bien open source et éthique, il va chercher des détails dans la page "Pourquoi OpenMappes ?".

Il y trouve ainsi toutes les informations qu'il l'intéresse et passe sur la page de tarifs. Il y retrouve le tableau de comparaison qui lui permet d'indiquer l'abonnement contenant sa carte spécialisée en cyclisme.

Il ajoute l'abonnement dans son panier et il souhaite passer au paiement. S'il ne s'est pas connecté avec un compte, le site lui propose de se connecter ou de créer un compte. Sinon, il passe directement à la page de paiement puis entre dans le tunnel de paiement. C'est après cela que se conclut son parcours sur le site.

## 4. Arborescence

J'ai conçu l'arborescence du site OpenMappes pour guider l'utilisateur de manière fluide à travers des pages d'information qui démontrent l'intérêt, l'activité et les valeurs du produit. Ces pages peuvent toutes mener vers la page de tarifs, qui est la porte d'entrée vers le tunnel d'achat.



Arborescence du site OpenMappes

La page d'accueil joue un rôle central et redirige vers trois parcours principaux :

- les liens de téléchargement de l'application accessible depuis n'importe quel page, pour les personnes voulant directement le tester
- les pages de découverte qui parlent des fonctionnalités, valeurs, actualités et mises à jour pour rassurer et convaincre
- la page de tarifs qui est simple à comprendre, constitue le point d'entrée du tunnel d'achat et dont le nombre de clics pour payer est réduit afin de réduire la friction et de maximiser le taux de conversion.

Enfin la page "Mon compte", accessible uniquement depuis la barre de navigation, permet aux utilisateurs existants de modifier les informations de leur compte et de gérer leur abonnement.

Cette organisation sépare clairement les espaces d'information et de transaction, favorisant à la fois l'expérience utilisateur, la compréhension et l'efficacité commerciale.

## 5. Storyboard

Voici un storyboard que j'ai imaginé autour de la personae de Léa. (c'est la personne avec la moustache, je sais pas dessiner des cheveux)



### **"C'est honteux..."**

En lisant les dernières news, Léa est dégoûté des pratiques des grandes entreprises et devient inquiet pour sa vie privée et ses données personnelles...



### **"Tu connais OpenMappes ?"**

En discutant de l'actualité avec son ami, Léa mentionne ses peurs concernant la vie privée et les GAFAM. Celui-ci lui partage donc des alternatives éthiques, dont une nouvelle à Google Maps : "OpenMappes".



## **“Télécharger pour votre appareil”**

Léa descend jusqu'en bas de la page et trouve la section pour télécharger l'application sur son appareil Android afin de l'essayer.



## **“OpenMappes sécurise & protège vos données”**

Léa qui ne trouvait pas d'alternative à Google Maps se renseigne sur le site et découvre que Openmappes chiffre ses données personnelles et est en adéquation avec ses valeurs : une application libre, plus humaine.



## **“Une dépendance aux GAFAM en moins!”**

Léa se sent désormais serein en se déplaçant car il utilise une application libre, éthique et accessible qui protège et ne revend pas sa localisation. OpenMappes l'a aidé à se séparer de l'écosystème des GAFAM.

*Storyboard de Léa qui découvre OpenMappes*

## 6. Zoning

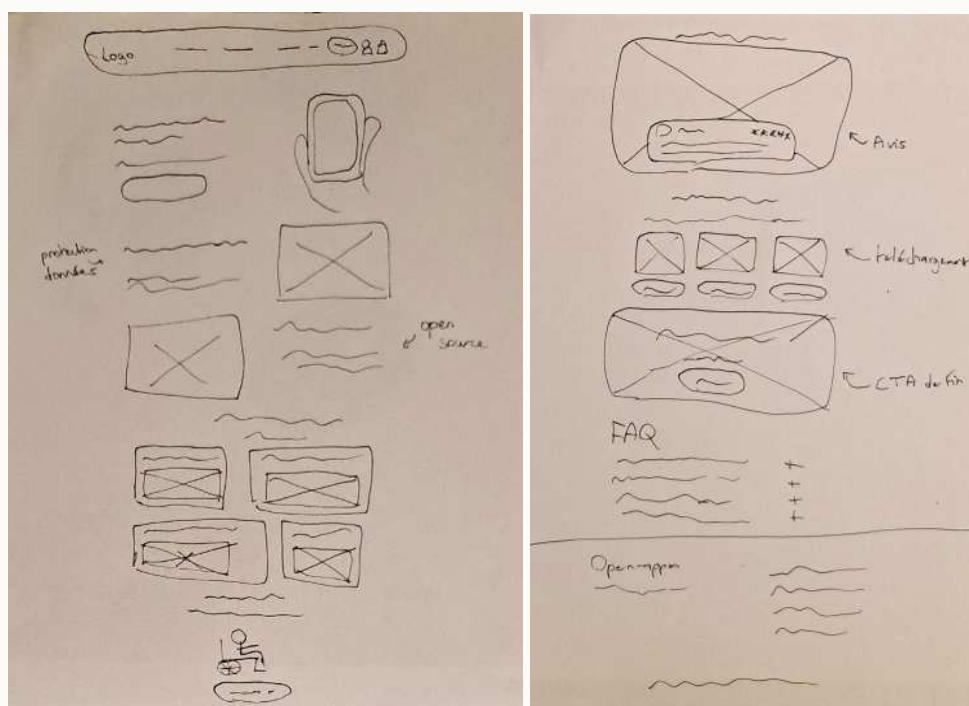
Pour commencer la construction de mon site, j'ai commencé à faire un zoning de mes 4 futures pages qui serviront par la suite de wireframe et de maquette. Je pourrais comme ça avoir une idée de quel parcours doit avoir les pages de mon site puis réfléchir plus en détails sur sa structure lors du wireframe.

En termes d'inspirations, j'ai beaucoup regardé les sites de mes concurrents, notamment [CoMaps](#), [ProtonVPN](#) et [Ente](#) pour la structure et la disposition des blocs.

Je vais donc rentrer dans le raisonnement de pourquoi j'ai choisi ces 4 pages et la structure que j'ai imaginé pour elles.

### Page d'accueil

Étant donné que OpenMappes est un service à abonnement, je savais que mon site n'allait pas être une boutique e-commerce classique avec plein de catégories et de produits différents. Je me suis directement dit que mon site devait vendre les bénéfices d'utiliser une application de navigation sécurisée pour la vie privée, et donc être une longue liste d'arguments pour que le visiteur soit intéressé par celui-ci.



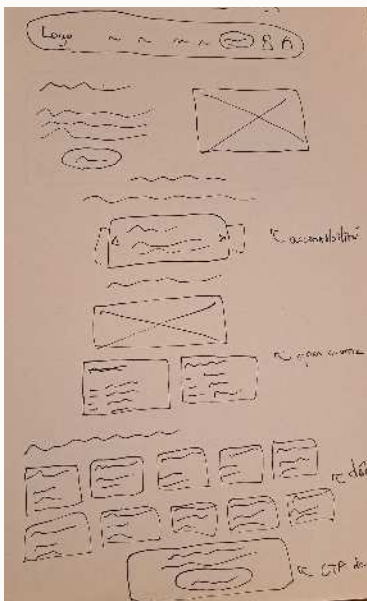
Zoning de la page d'accueil du site OpenMappes

Sans trop réfléchir au wording, j'ai donc commencé à structurer le parcours de ma page d'accueil :

- Un hero section qui mène directement vers les tarifs pour ceux déjà intéressés
- Une section qui parle de la protection des données
- Une section qui parle du côté open source de l'application
- Une grille de fonctionnalités phares
- Une section qui parle d'accessibilité pour ajouter de l'humain au projet
- Des avis d'utilisateurs ou de presse
- Des boutons de téléchargement pour ceux qui veulent tester gratuitement s'ils sont convaincus
- Un CTA qui rappelle à voir la page des tarifs
- Puis une FAQ s'il reste des questions

### Page "Pourquoi OpenMappes"

Il était logique dans ma tête d'avoir une page en plus de l'accueil pour avoir des détails plus pointus pour les utilisateurs type passionnés de technologie ou ceux qui ont encore des interrogations sur le système de protection de données ou les fonctionnalités.



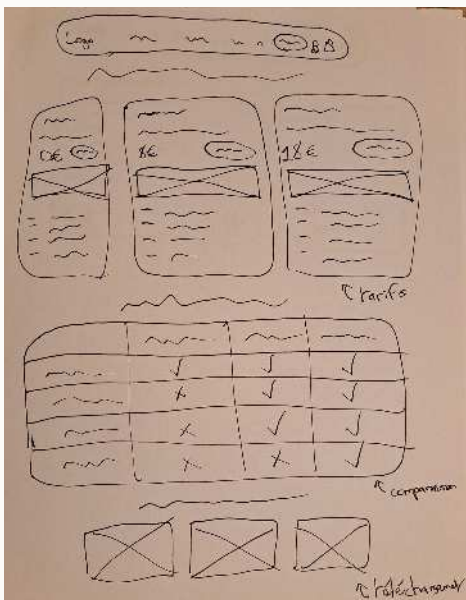
Zoning de la page "Pourquoi OpenMappes ?" du site OpenMappes

Le parcours se résume à :

- Plus de détails sur la protection des données personnelles
- Des fonctionnalités avancées d'accessibilité
- Des détails techniques sur les services utilisés et la licence open source
- Des fonctionnalités détaillées pour ceux qui ont un besoin spécifique
- Un CTA de fin vers la page des tarifs si l'utilisateur est intéressé

## Page des tarifs

Il faut bien avoir connaissance des différents abonnements et pouvoir payer ce site. La page des tarifs est essentielle à mes yeux car c'est celle qui permet à l'utilisateur d'atteindre le tunnel de paiement.



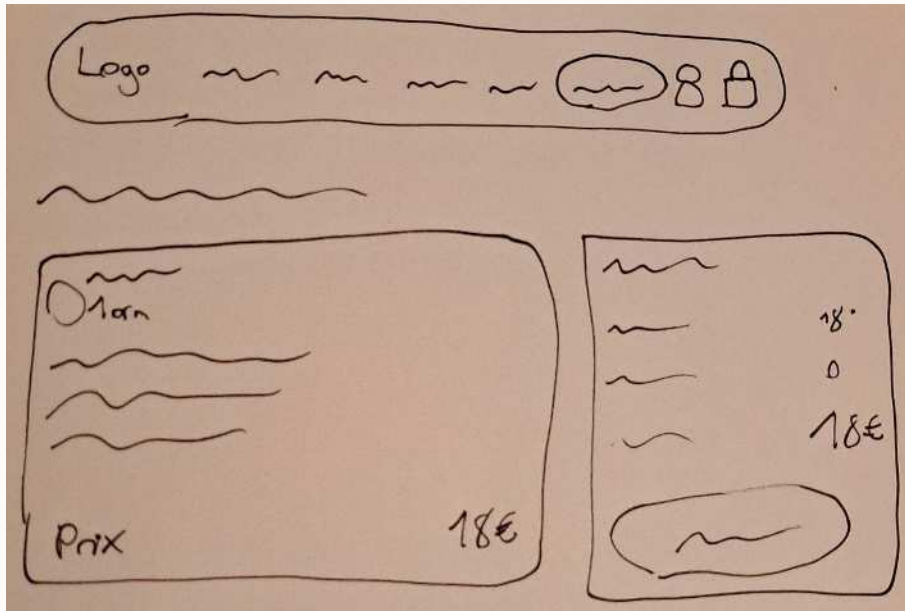
### Zoning de la page "Pourquoi OpenMappes ?" du site OpenMappes

Le parcours auquel j'ai réfléchi m'a semblé simple mais efficace :

- 3 colonnes pour les différents abonnements avec les informations sur leur fonctionnalité et leur prix
- Un tableau de comparatif pour savoir exactement quelles fonctionnalités sont comprises
- Des boutons de téléchargement pour ceux qui veulent tester la version gratuite

## Page de panier

C'est la page juste avant le paiement qui permet de gérer ses articles et d'être réassuré concernant le contenu de nos produits. Il m'a paru logique de réfléchir à la structure de cette page afin que l'utilisateur ne soit pas dérouté avant le paiement.



*Zoning du panier du site OpenMappes*

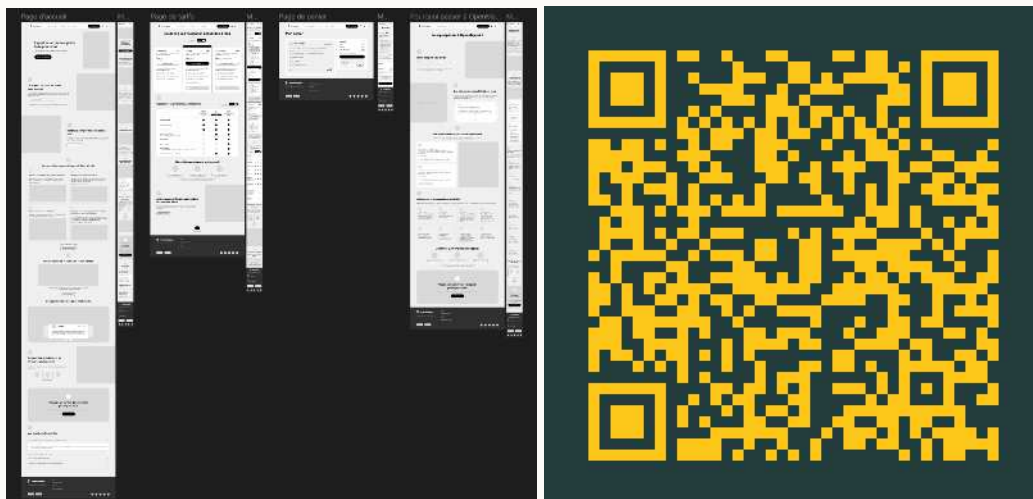
Encore une fois, la structure est très directe :

- Une zone à gauche avec le résumé de l'abonnement que le client vient de mettre dans son panier : sa durée, ses fonctionnalités, le prix
- Une zone de paiement à droite avec le prix total de son abonnement et les économies s'il y a une promotion sur l'article.

## 7. Wireframes

Avec le zoning et le choix de mes pages définis, je suis passé à l'étape du wireframe où je réfléchis précisément à la structure du site et le parcours utilisateur pour qu'il soit le plus fluide possible à naviguer. C'est ici également que je pense à relier les pages entre elles.

[Disponible sur ce lien Figma](#)



*Wireframes de 4 pages du site OpenMappes adaptés pour desktop et mobile*

### 7.1. Objectifs de la phase wireframe

Ce que je voulais faire durant la conception du wireframe d'OpenMappes :

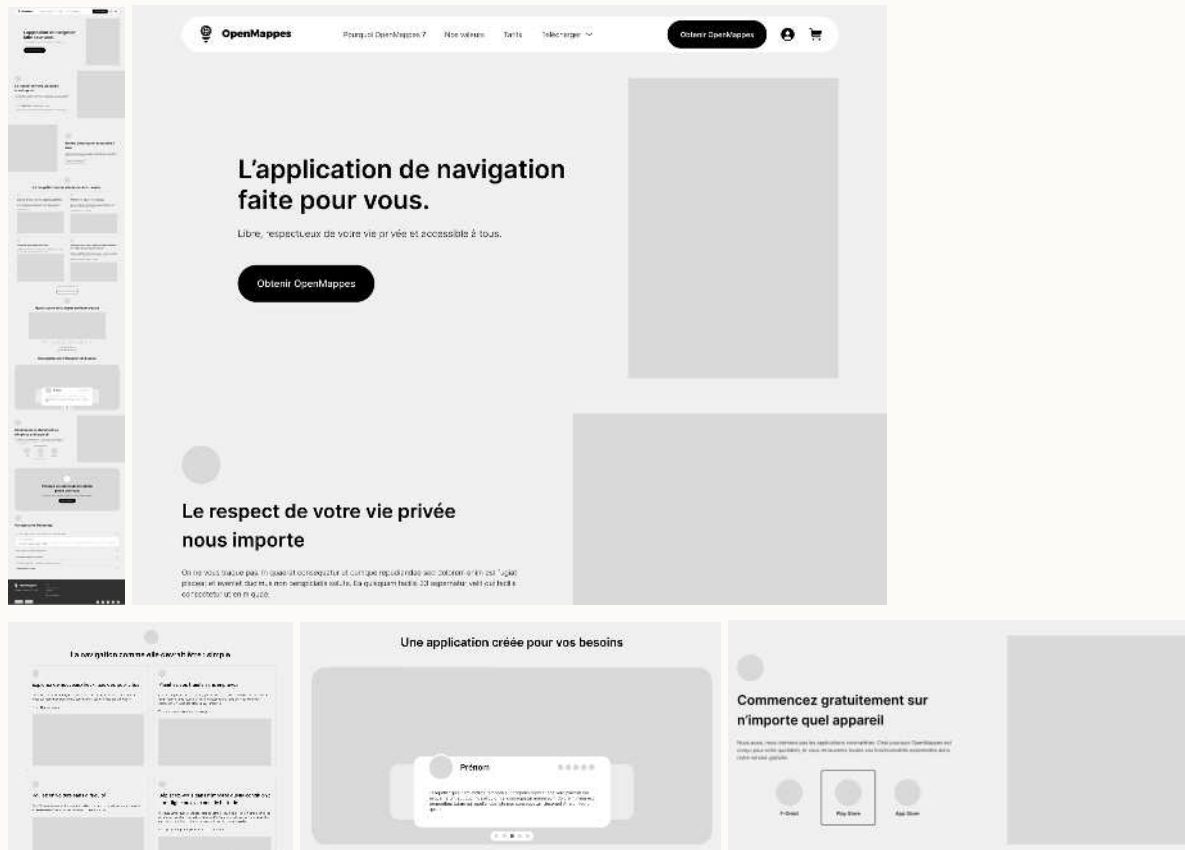
- Identifier et hiérarchiser les éléments stratégiques (proposition de valeur, bénéfices vie privée, fonctionnalités, prix, CTA, etc...) afin que les messages clés soient immédiatement visibles
- Tester l'ergonomie et la clarté sans être biaisé par la charte graphique et les visuels
- Concevoir les différents parcours utilisateurs pour réduire la friction, limiter les étapes inutiles et maximiser la conversion vers le téléchargement ou l'achat
- Assurer l'adaptation mobile-first, la lisibilité et la taille des zones interactives afin que le site soit utilisable sur les appareils du public cible
- Commencer à réfléchir au wording utilisé pour déterminer la longueur des paragraphes

Cette étape marque le passage de l'organisation des contenus à la manière dont l'utilisateur les perçoit, les comprend et interagit avec eux.

## 7.2. Présentation des wireframes réalisées

J'ai recréé les pages de la phase zoning en 4 wireframes détaillées dans leur structure.

### Page d'accueil



#### Extraits de la maquette "Page d'accueil" en version Desktop

Pour concevoir cette page qui est sûrement la plus importante car c'est celle qui accueille le visiteur, j'ai réfléchi à une structure en "entonnoir". Elle accompagne l'utilisateur de la découverte de la promesse jusqu'aux fonctionnalités, l'avis des utilisateurs puis propose à l'utilisateur de tester l'application gratuitement ou de prendre un abonnement. Il peut également basculer sur une page avec plus de détails "Pourquoi OpenMappes" s'il le souhaite.

Voici la décomposition de cette page :

- **La barre de navigation** : Elle permet l'accès direct à des pages essentielles du site et un accès direct au compte client et au panier.
- **La Hero Section** : Elle montre directement avec un texte ce qui différencie OpenMappes des autres. C'est prévu d'y mettre une image du produit, et on peut y voir en dessous un bouton d'appel à l'action (CTA) principal

- **Valeurs "Respect de la vie privée & Accessibilité"** : Deux sections de texte et d'image expliquant l'engagement sur la protection des données et l'inclusion numérique rappelant le côté humain. Un bouton en dessous mène vers une page contenant + de détails sur ces sujets
- **Grille de fonctionnalités** : Une série de 4 blocs illustrés par des images détaillant les fonctionnalités techniques que les gens attendent d'un service de navigation GPS (hors-ligne, application en voiture, découverte de lieux sans publicités, étapes d'itinéraire et infos en temps réel...)
- **Valeurs "Communauté & Open Source"** : Un bloc de réassurance expliquant le modèle collaboratif d'open source qui est toujours dans l'intérêt de l'utilisateur et de la communauté. Un bouton vers une page parlant des détails techniques pour les personnes comme Clément est disponible en dessous
- **Avis** : Un module de témoignages clients et de citations de presse qui font preuves sociales pour les visiteurs qui hésitent encore sur la véracité du projet
- **Téléchargements** : Un bloc invitant le visiteur à tester l'application avec des boutons Télécharger vers les différents magasins d'applications
- **Module FAQ** : Des questions-réponses qui se développent et se réduisent, si un visiteur a une question à laquelle l'accueil n'a pas répondu.
- **Footer** : Rappel des informations de contact, réseaux sociaux et liens légaux.

J'ai choisi cette structure pour créer rapidement de la confiance envers le visiteur. Je voulais que l'utilisateur comprenne qu'il a face à lui une application de navigation qui protège ses données, et que OpenMappes est tout aussi utilisable que les géants du secteur.

Avec le CTA dès le hero, je voulais que l'utilisateur puisse accéder au produit immédiatement s'il est déjà convaincu, tout en lui offrant la possibilité de descendre dans la page pour se rassurer.

En plaçant l'accessibilité très haut dans la page, je voulais différencier OpenMappes de ses concurrents en montrant que ce n'est pas que de la protection de données, mais une application qui met l'humain au centre de ses priorités.

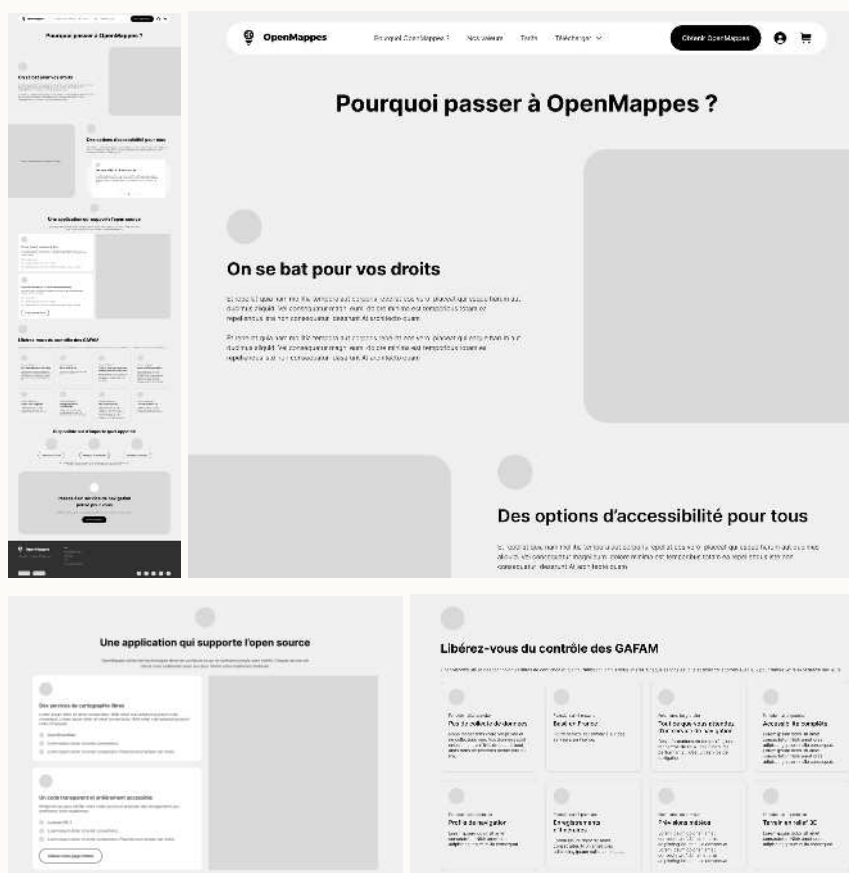
La FAQ en fin de page sert à "intercepter" l'utilisateur avant qu'il ne quitte la page. S'il n'a pas encore cliqué sur un bouton d'abonnement, c'est qu'il a des questions ; j'y réponds donc juste avant le footer.



Extraits de la maquette “Page d’accueil” en version Mobile

La version mobile adapte simplement la disposition des sections en colonne pour qu’elles soient bien lisibles et compréhensibles sur un écran de téléphone.

## Page “Pourquoi OpenMappes ?”



Extraits du wireframe “Pourquoi OpenMappes ?” en version Desktop

Cette page n’est pas une simple présentation comme l’accueil, elle est plutôt axée sur les détails des valeurs d’OpenMappes ainsi que ses fonctionnalités techniques. Il sert de preuve à la promesse marketing faite sur la page d’accueil.

Voici comment se décompose cette page :

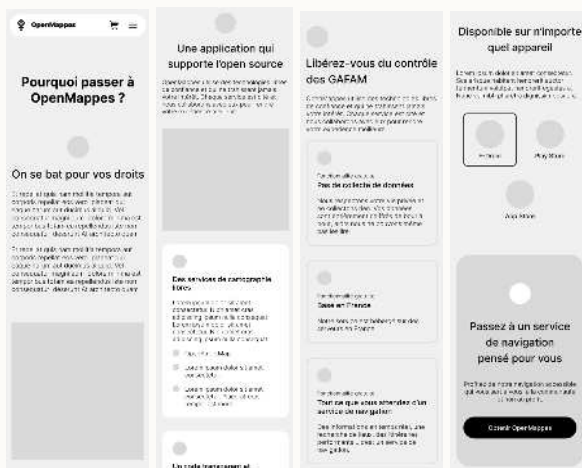
- **Rappel des valeurs “Respect de la vie privée & Accessibilité”** : Je réexplique de manière plus détaillée le cadre idéologique du projet et le fonctionnement de la sécurité des données. Une section est également dédiée à l’utilité sociale tout en incluant un carrousel de différentes fonctionnalités liées à l’accessibilité.
- **Section Technique & Transparence** : Elle montre de manière transparente les informations qui prouvent OpenMappes est open source et sécurisé, tel que les piliers techniques (OpenStreetMap, Chiffrement) ainsi que la licence du projet et un lien direct vers le dépôt de code.
- **Grille de fonctionnalités détaillées & Valeur “Indépendance”** : cette section prône le côté alternative éthique avec une grille de fonctionnalités gratuites ou premium détaillées et toutes aussi puissantes que celles des applications des grandes entreprises.

- **Téléchargements** : Si l'utilisateur est convaincu et souhaite tester l'application, il peut accéder au téléchargement sur la plateforme de son choix.
- **CTA de Conversion Final** : Une section d'engagement large avec un bouton qui mène vers les tarifs si l'utilisateur est prêt à payer.

J'ai conçu ce wireframe pour répondre de manière structurée aux questions de mes personaes (Léa et Clément) :

- Je mets l'accessibilité et la transparence du code en avant juste après l'introduction pour prouver que le projet a une âme et une éthique.
- La grille de fonctionnalités intègre côte à côte les fonctions gratuites et payantes. Mon objectif est de montrer que la version gratuite est déjà complète, mais que la version payante offre des fonctionnalités non essentielles mais utiles pour certains usages comme une carte spécialisée en cyclisme pour Clément. Cela évite le sentiment de "piège" commercial.
- L'ajout d'un lien vers le dépôt de code est un choix fort car pour un utilisateur technique comme Clément, c'est la preuve ultime de confiance. Pour un utilisateur comme Léa, c'est un gage de sérieux.

En bref, je trouve que le parcours utilisateur de cette page est bon car elle permet l'adhésion aux valeurs pour créer un lien émotionnel et éthique avec l'utilisateur puis démontre également de manière technique comment on protège les données et comment le projet est libre à tous. C'est également une bonne page pour ceux qui recherchent des fonctionnalités spécifiques.

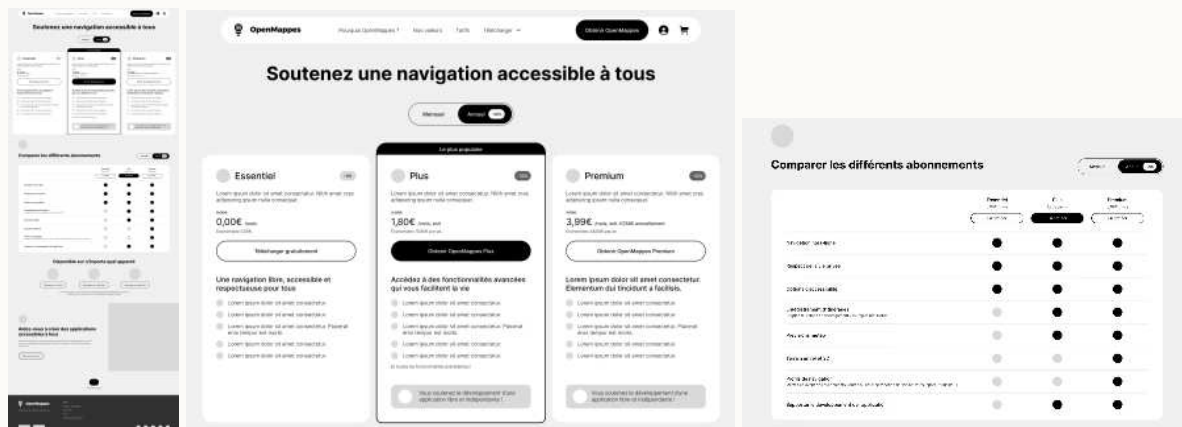


Extraits du wireframe “Pourquoi OpenMappes ?” en version Mobile

De la même manière que pour la page d'accueil, les sections sont disposées en colonne pour assurer que ce soit lisible sur téléphone. Une chose que je vais changer après le wireframe suite à des retours utilisateurs sera la grille de fonctionnalités détaillées (Libérez-vous du contrôle des GAFAM).

En effet, en colonne ces fonctionnalités prennent énormément de place et si ces informations n'intéressent pas le visiteur, cela peut être long. Pour rendre la section + intéressante visuelle et plus courte verticalement, je suis passé au final sur un slider horizontal pour montrer ces fonctionnalités. Vous le verrez dans la partie développement du site sur WordPress.

## Page des tarifs



Extraits du wireframe "Page de tarifs" en version Desktop

La page des tarifs est un point de bascule entre le téléchargement gratuit et l'adhésion au modèle premium d'OpenMappes. J'ai réalisé le wireframe pour qu'il soit à la fois informatif et incitatif pour rassurer l'utilisateur. La disposition est similaire aux pages de pricing standards des SaaS (Software as a Service).

J'ai disposé la page de cette manière :

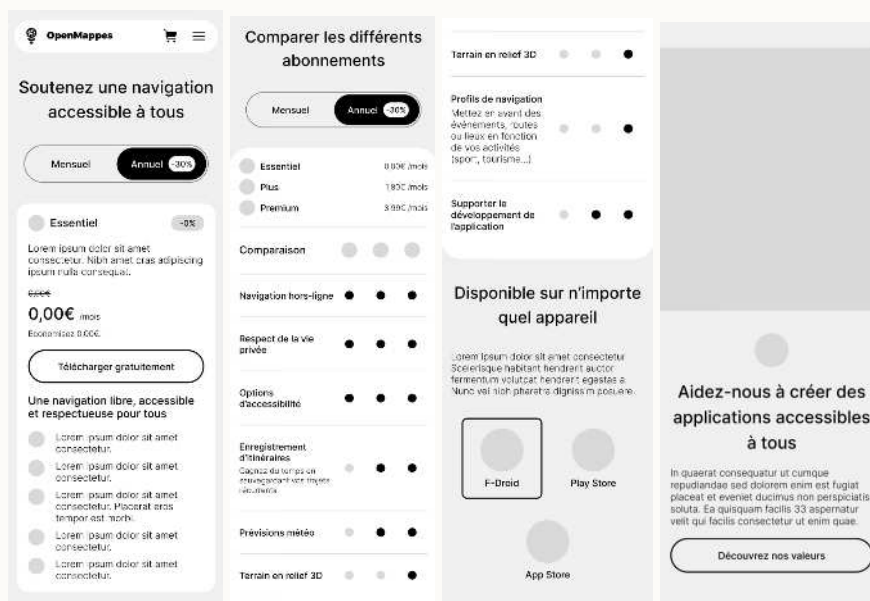
- **Le titre** : « Soutenez une navigation accessible à tous » positionne l'achat comme un acte de soutien et d'engagement plus que comme une simple dépense
- **Sélecteur de fréquence** : Un bouton qui permet de d'afficher les tarifs mensuels ou annuels en fonction des envies de l'utilisateur (avec mention de réduction jusqu'à -50% pour les tarifs annuels)
- **Grille de tarifs** : 3 colonnes qui présentent les différentes offres proposées par OpenMappes. Une offre gratuite avec les fonctions de base et un bouton de téléchargement, ainsi que deux autres offres avec le prix, un bouton « Ajouter au panier » et des fonctionnalités supplémentaires. Un indicateur « Le plus

populaire » est mis pour guider le choix. En tarifs annuels, une phrase sous le prix indique les économies réalisées par rapport à un tarif mensuel.

- **Tableau de comparaison détaillé** : Ce grand tableau liste chaque fonctionnalité ligne par ligne avec des coches de validation pour chaque offre. Une dernière ligne “soutenir l’application” rappelle que l’achat fait également office d’acte de soutien.
- **Téléchargements** : Rappel des boutons de téléchargement pour tester l’application
- **Valeurs “Aidez à soutenir un projet accessible à tous”** : Une section texte avec image de fin qui repositionne une dernière fois l’achat comme un acte de soutien et d’engagement envers l’accessibilité.

J’ai conçu le parcours utilisateur pour être transparent et sans friction, en donnant la possibilité de comparer directement les abonnements entre eux, en proposant un abonnement “populaire” pour réduire la fatigue décisionnelle, et en renvoyant l’utilisateur sur la page de panier dès qu’il souhaite obtenir un abonnement. Je ne voulais pas que la page des tarifs soit perçue comme un mur de paiement, mais comme une invitation à participer à un projet libre et souverain.

Dans la version finale du site, j’ai échangé la section des valeurs par une section de feedback communautaire, qui montre des commentaires d’utilisateurs réels. Je voulais montrer que OpenMappes répond à l’attente et aux retours des utilisateurs et que l’abonnement servait directement à soutenir cette pratique d’application au service de sa communauté.



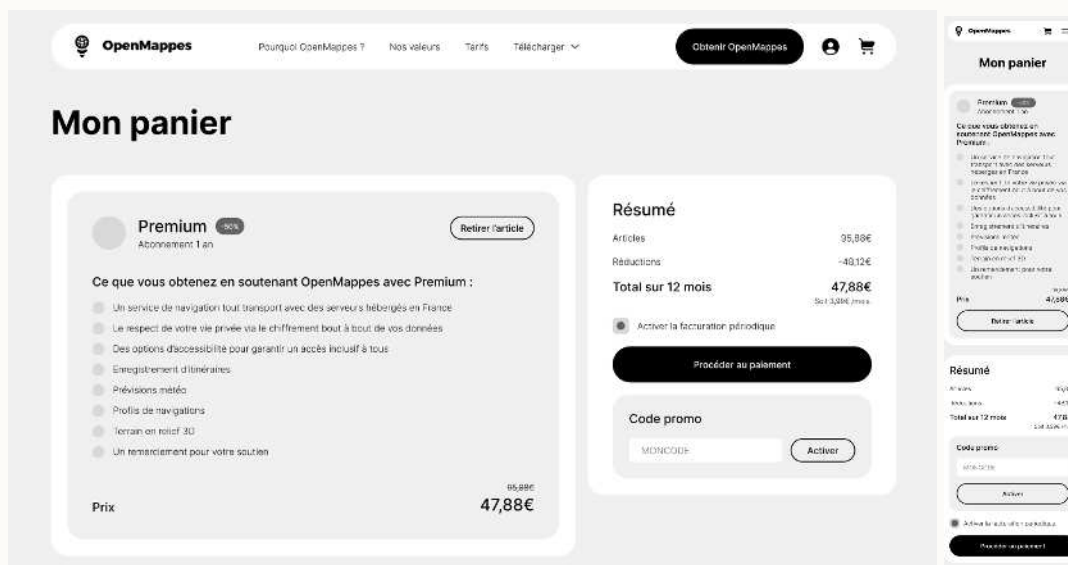
Extraits du wireframe “Page de tarifs” en version Mobile

Ici, le tableau de comparaison a été repensé pour la version mobile. En effet, le manque de largeur sur téléphone empêche de mettre le nom de chaque abonnement au-dessus des confirmations de fonctionnalités.

C'est pourquoi j'ai changé les 2 premières lignes du tableau. La première ligne rappelle le nom des abonnements avec leur prix et leur icône. La 2ème ligne est là pour positionner l'icône des abonnements au-dessus des confirmations de fonctionnalités, ce qui permet de mieux situer quelle colonne correspond à quel abonnement.

Dans la version finale du site, j'aurais également ajouté un bouton "Revenir aux tarifs" à la fin du tableau afin que l'utilisateur puisse acheter directement un abonnement après avoir été convaincu.

## Page "Mon panier"



### Extraits du wireframe "Mon panier" en version Desktop et Mobile

Le panier est une page qui est nécessaire pour rassurer le client sur ce qu'il va acheter. Le client y est directement redirigé lorsqu'il choisit d'acheter un abonnement.

La page est constituée de :

- **L'unique article** : Il s'agit ici de l'abonnement que le client souhaite. On lui rappelle la durée de l'abonnement, de la promotion dont il bénéficie, ainsi qu'un rappel des fonctionnalités qui va obtenir en réalisant son achat. Il peut retirer l'article s'il le souhaite.
- **Le résumé** : Une section qui récapitule simplement les dépenses qui vont être réalisées suite à la commande, avec une estimation du prix mensuel et les économies réalisées si l'utilisateur a pris un abonnement annuel.

- **L'activation de la facturation périodique** : Cette case permet à l'utilisateur de choisir s'il souhaite se faire débiter lors du renouvellement de son abonnement. OpenMappes reposant sur le respect de l'utilisateur propose cette option pour plus de transparence.
- **Le code promo** : Une fonctionnalité du panier qui permettrait à OpenMappes de réaliser des offres exclusives pour les gens qui ont connaissance d'un code de promotion

Avec le récapitulatif des fonctionnalités, le rappel des économies et du prix total ainsi que le choix de la facturation périodique, OpenMappes rassure son client sur ce qu'il va obtenir et tient sa promesse d'un service plus éthique qui laisse le choix de paiement à son client sans essayer de lui soutirer plus d'argent que nécessaire.

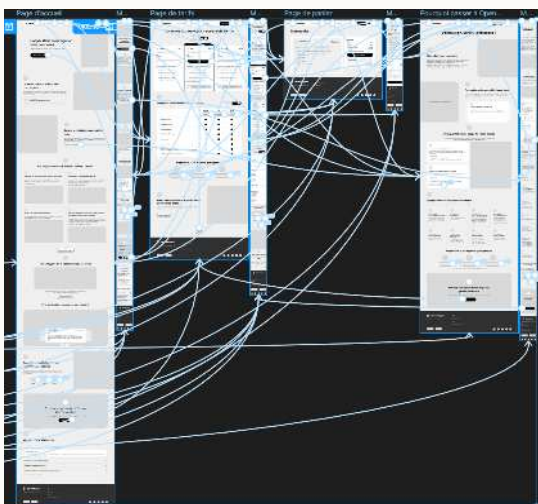
Un oubli de ma part sur cette maquette est la présence d'une case pour que l'utilisateur confirme qu'il a bien lu les CGV et qu'il est en accord avec.

### 7.3. Prototypage du wireframe

Afin de tester la navigation du site et d'adapter mon parcours utilisateur en cas de mauvaise expérience utilisateur, j'ai mis en place le système de prototype dès le wireframe.

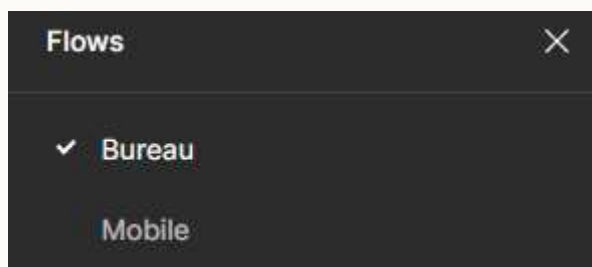
Chaque composant ou bouton de page avec une interaction qui permettait soit de :

- Rediriger vers une autre page
- Ouvrir une fenêtre par-dessus la page (exemple : popup de téléchargement)
- Ouvrir un menu (exemple : liste de téléchargement dans la barre de navigation)



*Prototypage des wireframes, chaque flèche relie un composant à une page*

Afin de permettre de commencer les tests à la bonne page, j'ai également mis des flux de prototypage pour l'accueil en version desktop et mobile. Cela me permet également de ne pas passer d'une page desktop à une page mobile par inadvertance.

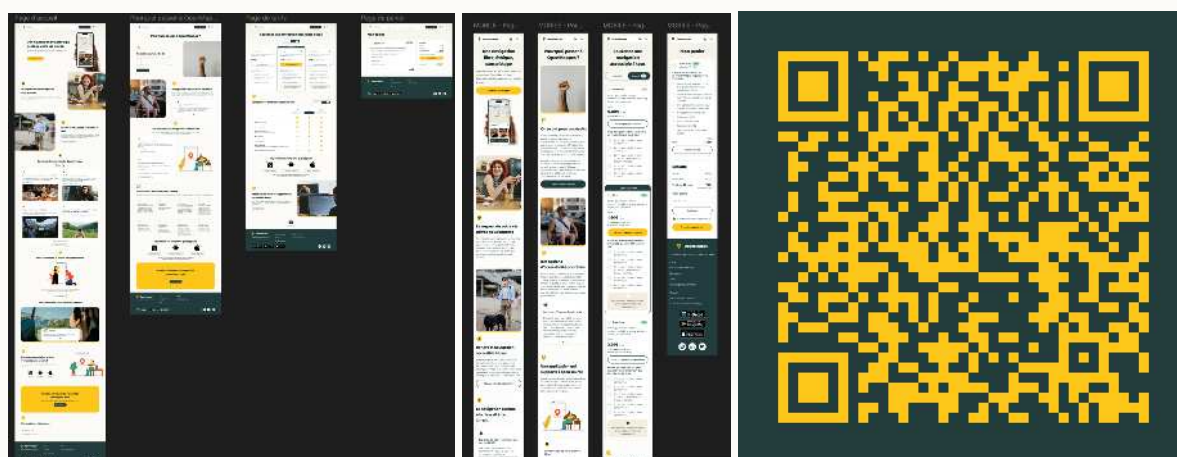


*Les différents flux de prototypage de mon wireframe*

## 8. Maquette

Avec le zoning et le wireframe réalisés précédemment, j'ai défini la structure du site et la logique du parcours utilisateur. Avec la phase de maquetage, je peux faire une représentation visuelle et fidèle du site en prenant en compte la lisibilité et la hiérarchie visuelle.

[Disponible sur ce lien Figma](#) (maquette 1ère version)



*Maquettes de 4 pages du site OpenMappes adaptés pour desktop et mobile*

## 8.1. Objectifs de la phase maquette

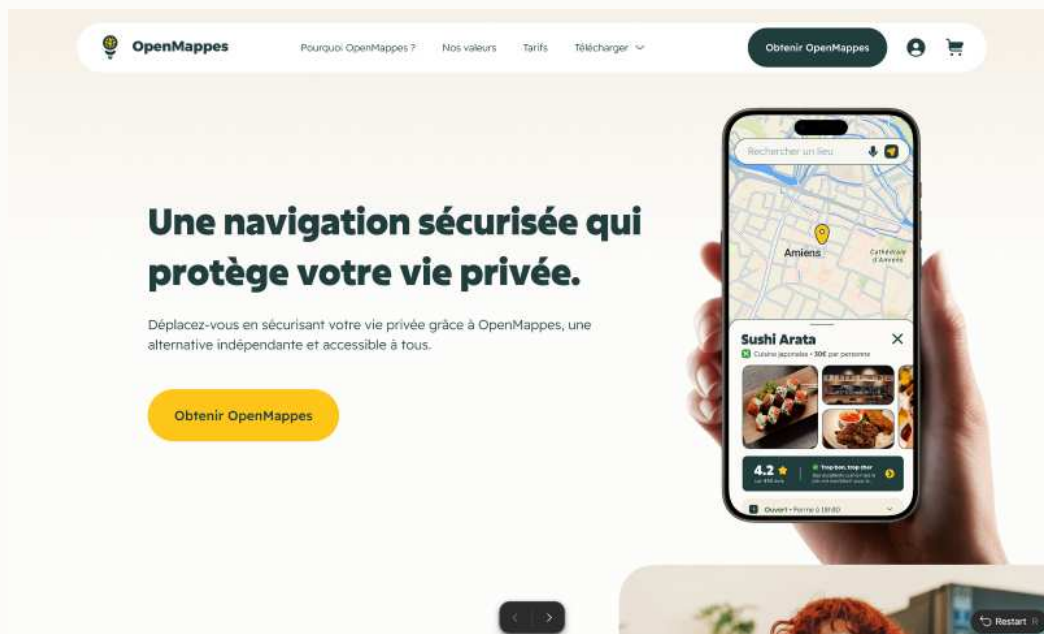
En réalisant les maquettes du site d'OpenMappes, je voulais :

- Intégrer l'identité visuelle de la charte graphique sur la structure précise du wireframe
- Optimiser la compréhension par des choix de visuels adaptés
- Communiquer visuellement les valeurs d'OpenMappes et rendre le site engageant par ce même moyen
- Valider l'expérience utilisateur à travers des tests avant de le mettre en place sous Wordpress

Cette étape marque le passage de l'organisation des contenus à la manière dont l'utilisateur les perçoit, les comprend et interagit avec eux.

## 8.2. Application de la charte graphique

Je vais parler ici des visuels du site dans sa globalité, puis m'attarder sur les détails spécifiques des pages réalisées.



Extrait du hero section de la maquette "Page d'accueil" en version Desktop

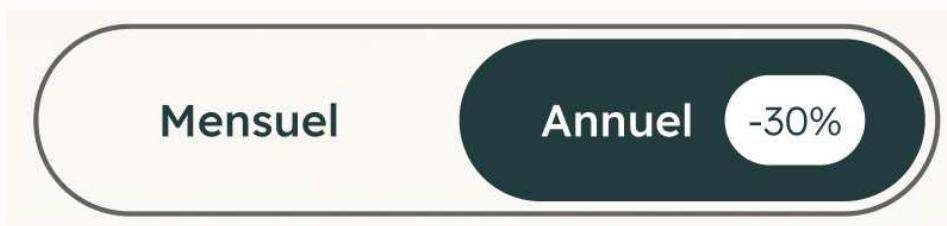
J'ai respecté la charte graphique de ma marque pour l'appliquer au site web. On peut y voir la présence abondante de blanc "Lotion" qui ajoute un côté simple, transparent et paisible au site.

On va retrouver à travers toute la maquette des boutons de différents types :

- **Les boutons avec fond jaune** : c'est les boutons primaires, utilisés dans la majorité des cas pour des Call To Action. Ils utilisent la couleur d'accentuation car c'est celle qui est la moins présente sur le site donc lorsqu'on la voit, cela attire notre attention.



- **Les boutons et / ou les interrupteurs avec fond bleu** : ils représentent des boutons secondaires. Ils sont utilisés lorsqu'il y a déjà un CTA proche de la zone, mais qu'il s'agit tout de même d'une action importante.



- **Les boutons sans fond avec contour bleu** : ils représentent des boutons secondaires, mais sont encore moins importants que ceux ci-dessus.



J'y ai appliqué également les polices d'écriture Excon Black aux titres, et Readex Pro aux paragraphes qui permettent une balance entre familiarité, humanité et professionnalisme.

Les iconographies sont également présentes dans la maquette au-dessus de chaque titre de section pour accentuer le côté visuel “proche de nous”. Ils permettent également de représenter visuellement certaines fonctions discutées dans la page. J’utilise souvent 2 couleurs dans les icônes, mais selon le contexte je peux en utiliser qu’une seule.



## Commencez gratuitement



### Des services de cartographie libres

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Nibh amet cras adipiscing ipsum nulla consequat. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Nibh amet cras adipiscing ipsum nulla consequat.

### Exemples d'utilisation d'iconographies au travers du site

On peut voir également l'utilisation de photos stock pour évoquer l'émotion d'une section, souvent dans des tons chaleureux.



### Exemples de photos utilisées pour illustrer des sections du site

Pour retirer le côté trop professionnel et “corporate” que donnent ces images au site web, j’ai également ajouté de temps en temps des illustrations dans un style plat avec des contours pour que ce soit en raccord avec la charte graphique. Les couleurs vives de ces illustrations ajoutent également de la vie au site.



*Exemples d'illustrations utilisées provenant de Doodle Ipsum pour des sections du site (en 5 mois, j'ai pas trop de temps pour réaliser mes propres illustrations...)*

Grâce à tous ces visuels, je réussis à donner aux utilisateurs de mon site une impression d'optimisme, de proximité humaine et de chaleur lorsqu'ils naviguent, ce qui était l'objectif de mon identité visuelle ! L'interface du site n'est pas seulement fonctionnelle, mais également désirable.

Enfin, suite à des tests utilisateurs sur la première version de la maquette, on verra que des gens trouveront toujours le site trop "corporate" notamment avec un manque de diversité de couleurs. J'y reviendrai plus dans le cahier des charges.

### 8.3. Présentation des maquettes réalisées

J’ai adapté les wireframes des 4 pages en maquette.

#### Page d’accueil



Extraits de la maquette “Page d’accueil” en version Desktop

Pour les visuels spécifiques à la page d’accueil, j’ai réalisé un mockup d’un téléphone avec l’application en action pour présenter le produit au visiteur, puis j’ai ajouté un dégradé en haut de la page pour donner une complexité dans l’arrière-plan qui ajoute un côté premium.

Dans la version finale du site, j’y ajoute derrière une carte du monde et un indicateur de protection de données pour insister sur ce point de navigation sécurisée.



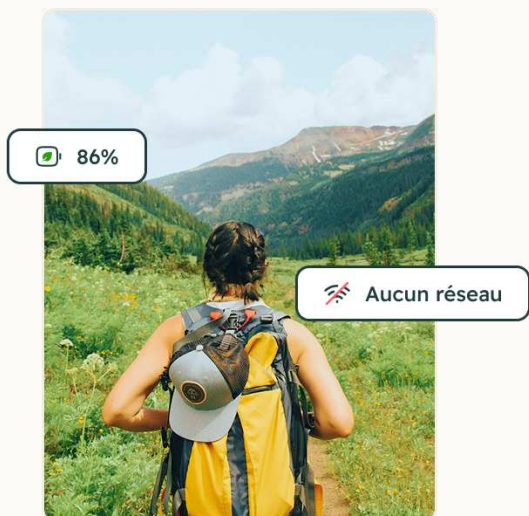
*Version finale du visuel du hero section de la page d'accueil d'OpenMappes*

Pour les fonctionnalités, j'ai utilisé des photos stock qui représentent bien l'émotion qu'on doit avoir dans les moments décrits.



*Une dame qui voyage en toute tranquillité grâce aux systèmes de planification de trajets.*

À noter que dans la version finale du site, ces visuels seront détaillés avec ce qui semble représenter l'interface de l'application. Ils donnent du contexte à l'image.



*Une randonnée sans stress car l'application fonctionne sans réseau et ne consomme pas beaucoup de batterie.*

Concernant la section des avis, je sélectionne des photos stock qui montre principalement des paysages pour éviter de mettre des visages aux personnes qui ont rédigé leurs avis.

En effet, puisque les personnes sur les photos sont vues de dos, cela permet aux utilisateurs de se mettre à leur place plus facilement. Je mets également des paysages pour démontrer le côté "utilisable partout, dans n'importe quel cas d'usage" de OpenMappes.

### **Une application créée pour vos besoins**



*Images de paysage où serait allé "Jérémy", on ne voit pas son visage.*



Extraits de la maquette “Page d’accueil” en version Mobile

## Page “Pourquoi OpenMappes ?”



Extraits de la maquette “Pourquoi OpenMappes ?” en version Desktop

Dans cette page-ci, des icônes sont trouvées pour représenter chaque fonctionnalité gratuite et premium de OpenMappes.

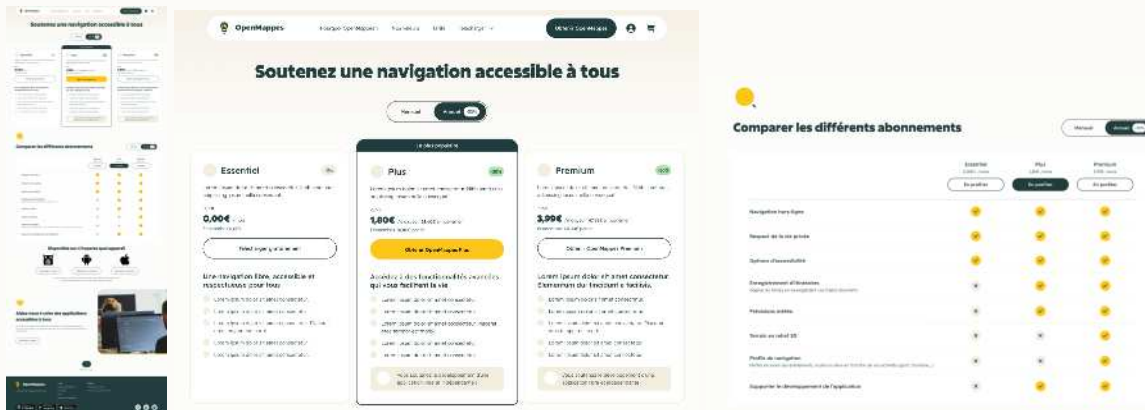


Fonctionnalités gratuites et premium avec icônes dans la version finale du site



Extraits de la maquette “Pourquoi OpenMappes ?” en version Mobile

Page des tarifs



Extraits de la maquette “Page de tarifs” en version Desktop

Ici, le seul bouton principal de la page est celui de l’abonnement “Plus”, car avec le bandeau “Le plus populaire” je souhaitais mettre l’accent sur celui-ci qui est un bon compromis grâce à son nombre de fonctionnalités et son prix abordable. Toutes les autres options sont moins visibles.

J’ai également ajouté des icônes de couleur pour le tableau de comparaison, avec celles en jaune (couleur d’accent) signifiant que l’abonnement possède la fonctionnalité.

Dans la version finale du site, j’ai ajouté des petites icônes aux abonnements pour les différencier entre elles.

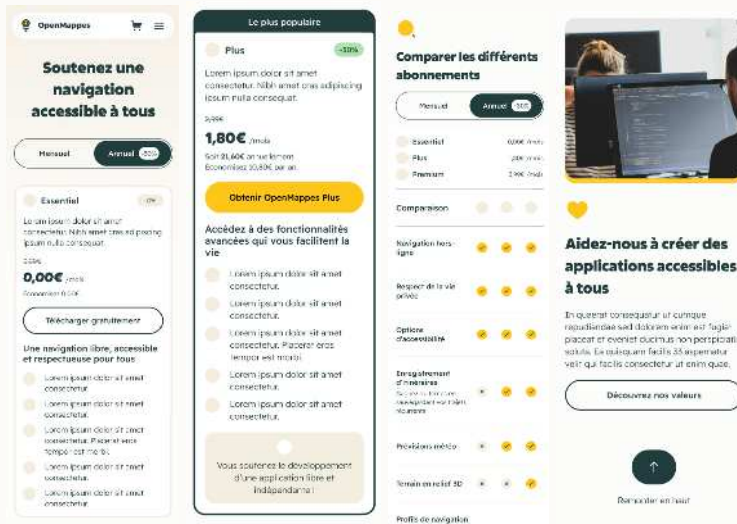


*Abonnements avec icônes de couleur dans la version finale du site*

De nouveau dans la version finale du site, j'ai mis des visuels colorés qui ressemblent à des bulles de discussion qui demandent des améliorations de l'application pour montrer que OpenMappes écoute la communauté avant tout.

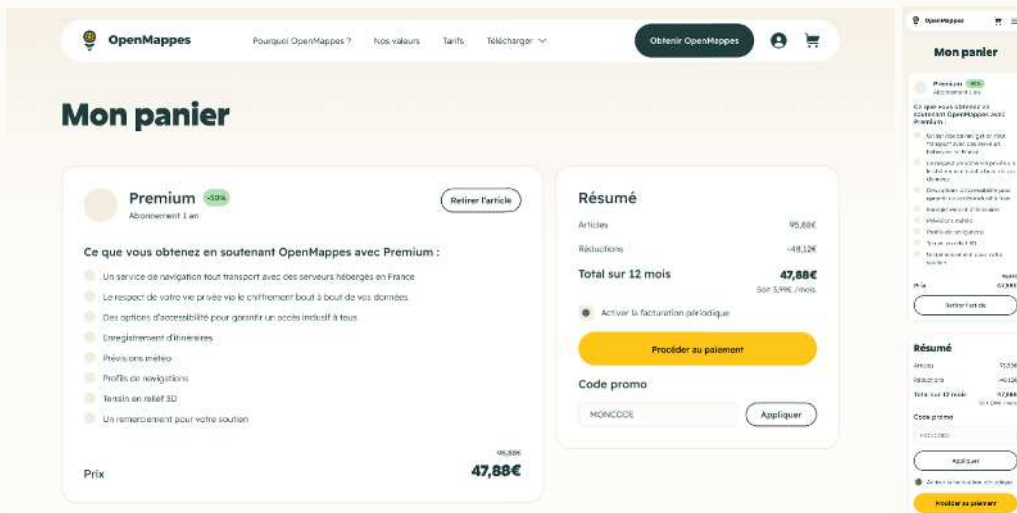


*Des retours d'utilisateurs d'OpenMappes*



Extraits de la maquette “Page de tarifs” en version Mobile

## Page “Mon panier”



Extraits de la maquette “Mon panier” en version Desktop et Mobile

Pour les promotions, le pourcentage de réduction est affiché en vert afin de mettre l’accent dessus.

## 8.4. Prototypage de la maquette

Ce qui change principalement par rapport au prototype des wireframes, c'est l'inclusion d'animations pour les composants.

Cela m'a permis de tester quel genre d'indicateurs visuels et quel style et vitesse d'animation je devais choisir pour mon site. Grâce à ce test, je suis parti sur un temps de transition très court : entre 100 et 200 millisecondes entre chaque état de composant, ce qui permet d'ajouter un côté enjoué et vif au site.



*Différentes variantes de composants qui permettent de faire de l'animation*

## 9. Tests utilisateurs

Je souhaitais évaluer l'expérience des utilisateurs lorsqu'ils interagissent avec mon site afin d'optimiser la navigation et la compréhension de mon produit. J'ai donc utilisé la maquette Figma réalisée ci-dessus pour réaliser mes tests.

### 9.1. Objectifs des tests utilisateurs

En réalisant les tests utilisateurs, je voulais recueillir des avis concernant :

- La navigation du site sur PC et sur mobile
- L'impact du wording, la réassurance et la transmission des valeurs d'OpenMappes à l'utilisateur
- La compréhension globale de ce qu'est le projet
- La perception qu'a l'utilisateur vis-à-vis des tarifs, des fonctionnalités, de l'accessibilité et l'application en général

## 9.2. Conditions des tests utilisateurs

J'ai réalisé mes tests dans 2 conditions différentes :

### En présentiel

Utilité	Utilisabilité	Compréhension	Perception
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les pages sont bien utiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilité de navigation et de recherche</li> <li>Facilité de compréhension des contenus, pages et données des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les liens sont pertinents et faciles à utiliser</li> <li>Les liens sont pertinents et faciles à utiliser</li> <li>Les liens sont pertinents et faciles à utiliser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appréhension des contenus et des données</li> <li>Les liens sont pertinents et faciles à utiliser</li> <li>Appréhension des contenus et des données</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le site est utile et permet de mieux comprendre les fonctionnalités de l'application</li> <li>Les fonctionnalités sont bien expliquées et faciles à utiliser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les fonctionnalités sont bien expliquées et faciles à utiliser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> <li>Mieux comprendre les liens et les données des outils</li> </ul>

Un tableau des retours et idées que j'ai collecté avec le testeur en présentiel

Il s'agit de la forme de test la plus complète car elle me permet d'observer le comportement du testeur quand je lui pose les questions ou quand elle navigue sur le site web, ce qui me permet d'en comprendre plus.

Je peux également approfondir des avis et mieux comprendre le tempérament ou l'origine de la personne, ce qui est utile pour mon analyse.

C'est également en présentiel que je peux tester la maquette à la fois sur PC et mobile, chose que Maze ne me permet pas en version gratuite.

Voici des citations que j'ai pu noter lors d'un test en présentiel :

- "Normalement quand on quitte une page, le menu déroulant se referme..."
- "J'ai beaucoup aimé, c'est aéré, la navigation est simple"
- "... Ok, donc je dois prendre l'abonnement Plus." (après comparaison)
- "Ça se sentait que c'était sérieux"
- "Les fonctionnalités de l'application arrivent TARD..."

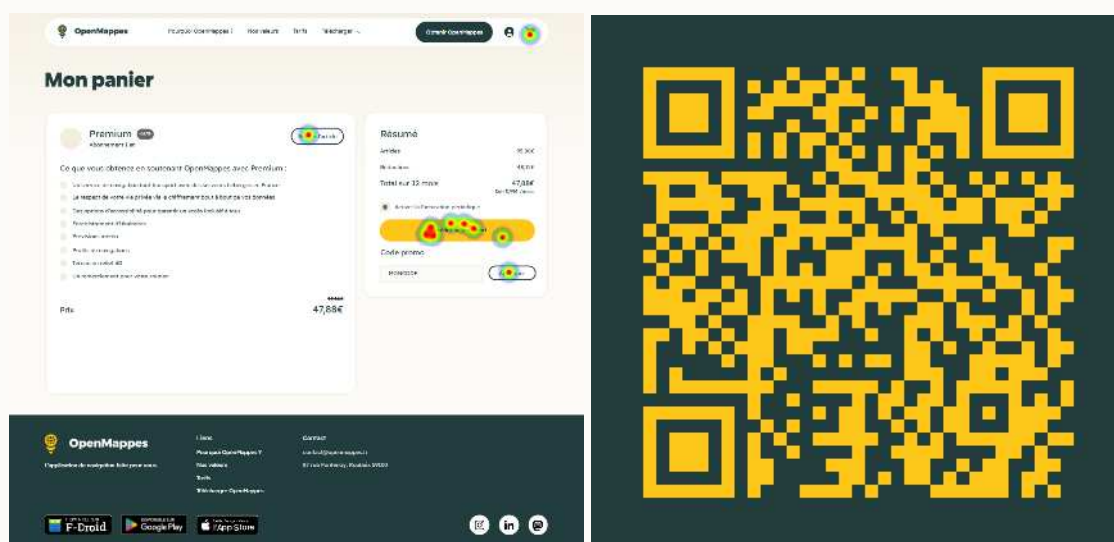
## En ligne

En utilisant le logiciel Maze, j'ai fait tester à divers utilisateurs en ligne la maquette desktop de mon site. J'ai également pu recueillir plus d'opinions des utilisateurs concernant leur rapport aux applications éthiques, ce qui m'aide à savoir en plus des études si beaucoup de gens seraient intéressés par mon produit.

Ce test est très intéressant aussi car il me permet de voir les heatmaps du site, pour voir si les gens cliquent au bon endroit ou pas.

J'ai envoyé le test sur diverses communautés de technologie ou de vie privée.

[Lien vers les résultats du test utilisateur sur Maze](#)



Maquette Figma OpenMappes - 1ère version "finalisée"

## Exemples de tâches données

- Découvrez le site :

*Explorez le site sans acheter quoi que ce soit et prenez quelques instants pour comprendre ce qu'est OpenMappes et ce qui le distingue des autres acteurs du milieu. Terminez votre navigation une fois que vous aurez une compréhension claire de l'application.*

Suivi par une question qui leur demandait ce qu'ils ont retenu d'OpenMappes, cette tâche me permet de voir si les utilisateurs se renseignent sur les pages prévues, et si le wording de mon projet est clair.

- Achetez l'abonnement qui convient le mieux pour vos besoins :

*Vous êtes prêts à passer à l'achat pour une application de navigation. Vous faites régulièrement des trajets domicile-travail.*

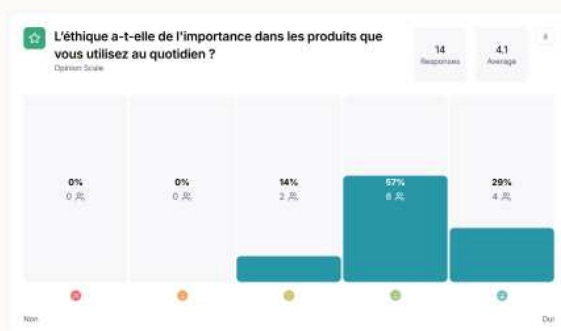
Cette tâche me permet de voir où les utilisateurs cliquent pour accéder à la page des tarifs, et si le tableau comparatif permet de bien renseigner les utilisateurs qui ont besoin d'une offre adaptée à leur personne.

### 9.3. Questions posées

#### Avant le test

- Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?
- L'éthique a-t-elle beaucoup d'importance dans les choses que vous utilisez au quotidien ?
- Si oui, avez-vous essayé de chercher des alternatives à vos applications actuelles ?
- Utilisez-vous régulièrement des applications de navigation au quotidien ?

Ces questions me permettent de comprendre d'où vient l'utilisateur et s'il correspond à ma cible.



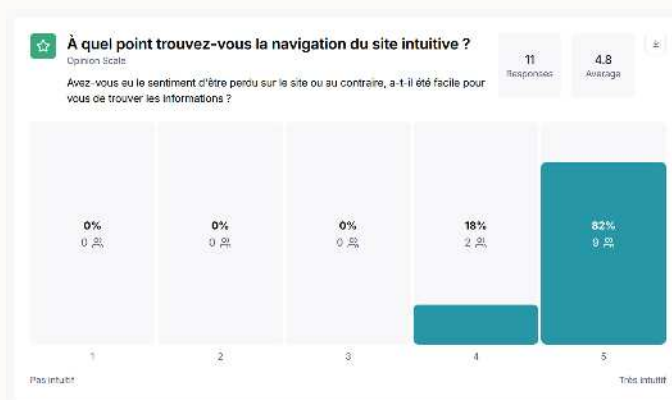
*Résultats de l'opinion des utilisateurs sur l'éthique des produits au quotidien (4,1/5)*



*Sondage sur l'utilisation régulière d'applications de navigation (86% Oui, 14% Non)*

## Après le test

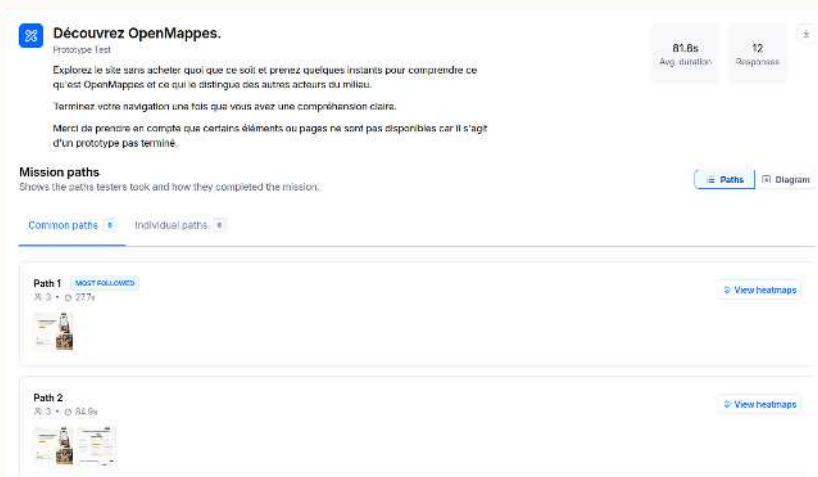
- Qu'avez vous aimé ? Pourquoi ?
- Qu'avez-vous compris du projet OpenMappes ?
- De manière générale, que pensez-vous de cette application ?
- Trouvez-vous que l'application s'aligne avec vos valeurs ?
- Est-ce que les mots utilisés dans le site ont impacté votre avis sur l'application ?
- Avez-vous eu des moments où tu t'es senti perdu ou confus en naviguant sur le site ? Peux-tu me décrire ces moments ?
- Des retours ?



Résultats de l'opinion des utilisateurs sur la navigation intuitive du site (4,8/5)

## 9.4. Résultats des tests utilisateurs

Le test d'exploration du site d'OpenMappes a pris en moyenne 80 secondes pour être réalisé.



Suite à cette exploration, j'ai voulu vérifier si la compréhension du projet était correcte auprès des utilisateurs et parmi les 11 réponses, la majorité cite ou décrit les valeurs importantes d'OpenMappes. Il s'agit pour moi d'une réussite.

**Qu'avez-vous compris du projet OpenMappes ?**  
Open Question · [Read about AI data privacy](#)  
Si possible, décrivez en 3 phrases. 11 Responses

**Responses**  
Click a participant's row to view full session + Create tag Find tags with AI

**Answers**

- C'est une application de navigation style Google Maps en open source. L'application est en grande partie gratuite mais des abonnements à bas prix existent pour avoir des fonctionnalités supplémentaires. Le côté open source permet aux utilisateurs de contribuer à l'application.  
Participant 489727279
- Le projet se positionne comme étant une alternative à d'autres applications mettant à disposition une carte. OpenMappes met l'accent sur le respect des données privées des utilisateurs, ainsi que l'accessibilité. Le projet possède un bon panel de fonctionnalités gratuites, mais il existe également des abonnements payants pour avoir + de fonctionnalités.  
Participant 489972332
- Application de navigation, de type freemium et open source.  
Participant 489864922
- Ethique Accessible User-friendly  
Participant 489999999

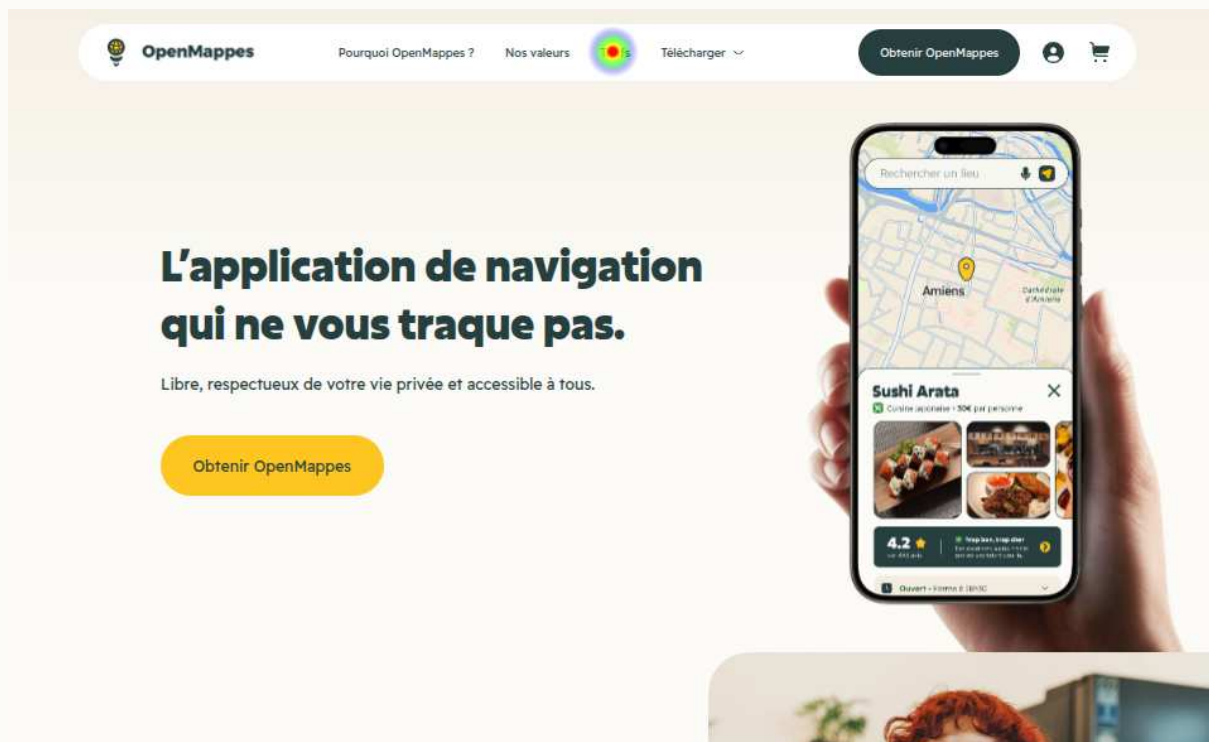
*Réponses à la question "Qu'avez-vous compris du projet OpenMappes ?"*

Le test du parcours d'achat a obtenu 82% de réussite avec une durée de consultation et navigation de 40 secondes. Les gens ont le temps de se renseigner via le tableau de comparatif, ce qui est une bonne chose.

**Achetez l'abonnement qui convient le mieux pour vos besoins**  
Prototype Test  
Vous êtes prêts à passer à l'achat pour une application de navigation. Vous faites régulièrement des trajets domicile-travail. 40.7s Avg. duration 11 Responses

<b>81.8%</b> Success rate	<b>18.2%</b> Drop-off	<b>20.5%</b> Misclick rate
------------------------------	--------------------------	-------------------------------

Selon les heatmaps et le parcours des pages, tous les utilisateurs ont trouvé du premier coup la page des tarifs en utilisant la barre de navigation. Les personnes n'ayant pas fini la mission ont tenté de télécharger gratuitement l'application.



*Heatmap de la page d'accueil sur la mission "Achetez l'abonnement qui convient le mieux à vos besoins"*

## 9.5. Retours détaillés des utilisateurs

### “Le texte est trop petit”

Simplement augmenter la taille de la font dans le corps de texte, sinon c'est canon !

Participant 475938715



#### **Le respect de votre vie privée nous importe**

Tout comme vous, nous avons horreur des applications qui récoltent vos données personnelles contre vos intérêts. C'est pourquoi nous chiffons vos données personnelles de bout à bout afin que personne ne puisse y accéder, nous compris.



### Maquette Figma OpenMappes - 1ère version “finalisée”

Une remarque toute simple qu'on m'a remonté : le texte est trop petit, ce qui rend la lecture et l'accessibilité plus compliquée. J'ai ajusté les paragraphes de mon texte pour qu'ils soient à la taille minimum recommandée pour des sites web.



#### **Le respect de votre vie privée nous importe**

Tout comme vous, nous avons horreur des applications qui récoltent vos données personnelles contre vos intérêts. C'est pourquoi nous chiffons vos données personnelles de bout à bout afin que personne ne puisse y accéder, nous compris.



### Site Wordpress OpenMappes - Accueil

## “Où peut-on voir les mises à jour d’OpenMappes ?”

L'interface est agréable et compréhensible. Peut-être ajouter un onglet où l'on pourrait accéder aux mises à jours importantes suite aux contributions des utilisateurs puisque c'est de l'open source ?

Participant 489727279

La première version du site n'avait pas de moyens de communication au-delà des réseaux sociaux. C'est pourquoi suite à ces remarques pertinentes, j'ai choisi d'inclure une page de blog au site web.

Cela permet :

- de rassurer les visiteurs sur l'activité du projet
- de communiquer aux utilisateurs sur les mises à jour et actualités d'OpenMappes
- de publier régulièrement du contenu optimisé pour le SEO (navigation privée, alternatives à Google Maps, protection des données, open source...)
- renforcer sa crédibilité et créer une communauté engagée
- d'alimenter la communication marketing en éduquant les gens sur la vie privée



*Site Wordpress OpenMappes - Article de mise à jour*

“Les visuels du site font triste”, “L’interface fait trop corporate”

Propre, moderne... Question de goût personnel, mais peut être trop propre et moderne, ce qui donne un côté corpo ( ce qui a tendance à me rebuter personnellement mais je doute que ce soit le cas pour tout le monde, à voir )

Participant 489864922

Ce sont des retours que j'ai eu de différentes personnes en présentiel et en ligne, et je les trouve juste. Pour une application qui apporte sérénité et optimisme, le site d'OpenMappes est restreint en termes de couleurs et de visuels qui font sourire.



Maquette Figma OpenMappes - 1ère version "finalisée"

N'ayant pas le temps de réaliser des illustrations personnalisées en un temps de formation si court (6 mois), j'ai décidé de pallier au problème en diversifiant la palette de couleurs afin qu'elle donne plus de peps au site. J'ai également utilisé davantage de contours pour éloigner le site de son côté trop "propre", "entreprise". Je me suis inspiré de divers sites dont [Alan](#).



Maquette Figma OpenMappes - Version 2



*Site Wordpress OpenMappes - Page des tarifs*

## 9.6. Autres retours reçus

### Améliorations du site

- La page d'accueil n'a pas de section qui permet de savoir rapidement les fonctionnalités de l'application et de comprendre que cette application de navigation fait autant que les autres sur le marché
- Les fonctionnalités listées dans "Pourquoi OpenMappes ?" ne sont parfois pas de réelles fonctionnalités
- Ajouter une flèche ou un bouton pour remonter sur la page des tarifs
- Liens de téléchargement en dessous de la page d'accueil : peut laisser penser que l'application est 100% gratuite car pas de terme précis comme "commencez gratuitement"
- "Open source" pas très clair pour ceux qui s'y connaissent moins

### Corrections de bugs

- Menu déroulant qui ne se referme pas suite à un changement de lien
- Le bouton "télécharger openmappes" ne fait rien sur la page de tarifs

## 9.7. Conclusion

Ce test m'a permis de me rendre compte qu'il y a plein de choses auxquelles je n'ai pas pensé sur le moment et les retours utilisateurs m'ont aidé à comprendre de quelle manière je devais réaliser ces corrections.



OpenMappes

Partie V

# Réalisation du site web

# 1. Réalisation du site sur Wordpress

1. Du développement ( a. création du menu et du header b. paramétrage du site c. création des pages d. création des modèles (fiche produit, articles etc...)
2. Du passage en responsive
3. Des extensions utilisées et leur utilité ?
4. Autres choses si cela vous semble nécessaire !

Grâce à la réalisation des maquettes, j'ai une idée claire d'à quoi devrait ressembler le site d'OpenMappes ce qui me permet de me lancer sur le développement sur WordPress.

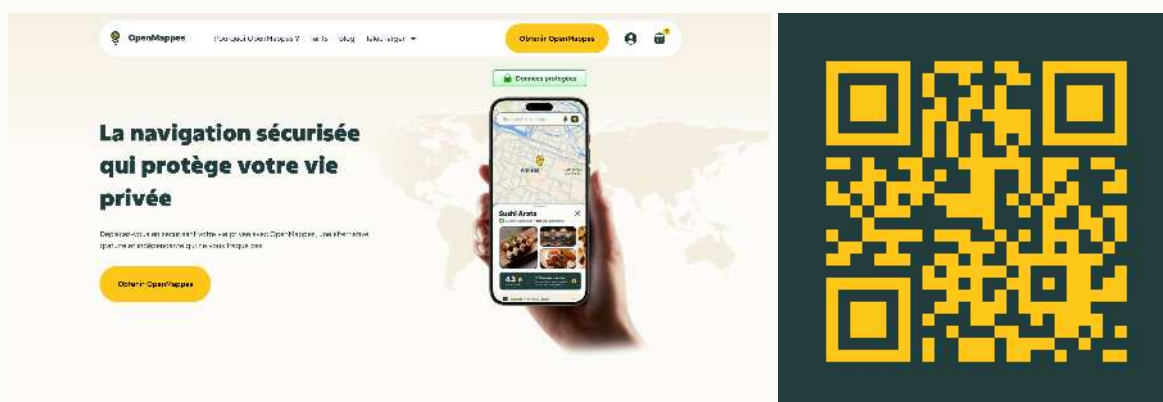
J'ai choisi le CMS Wordpress car en plus d'être open source, il est extrêmement flexible et a une énorme communauté de développeurs réalisant des plug-ins pour celui-ci. C'est utile pour avoir des fonctionnalités spécifiques. C'est également assez simple et rapide de maintenir et de personnaliser le site, utile pour OpenMappes qui vient de lancer son projet.

C'est l'occasion pour moi de mettre en pratique la structure du site couplée à ses visuels mais également aux fonctionnalités e-commerce, aux articles gérés par le CMS et à toute la réglementation nécessaire autour des sites web.

Il est avant tout nécessaire de mettre en place les thèmes, les extensions principales ainsi que le constructeur de thèmes avant de réellement pouvoir débiter le développement de site.

Voici le lien vers le site : [OpenMappes - La navigation sécurisée qui protège votre vie privée](https://www.117.examlabelecole.fr) (<https://www.117.examlabelecole.fr>)

*Le nom de domaine openmappes.fr est d'ailleurs disponible et pourrait être déposé ultérieurement.*



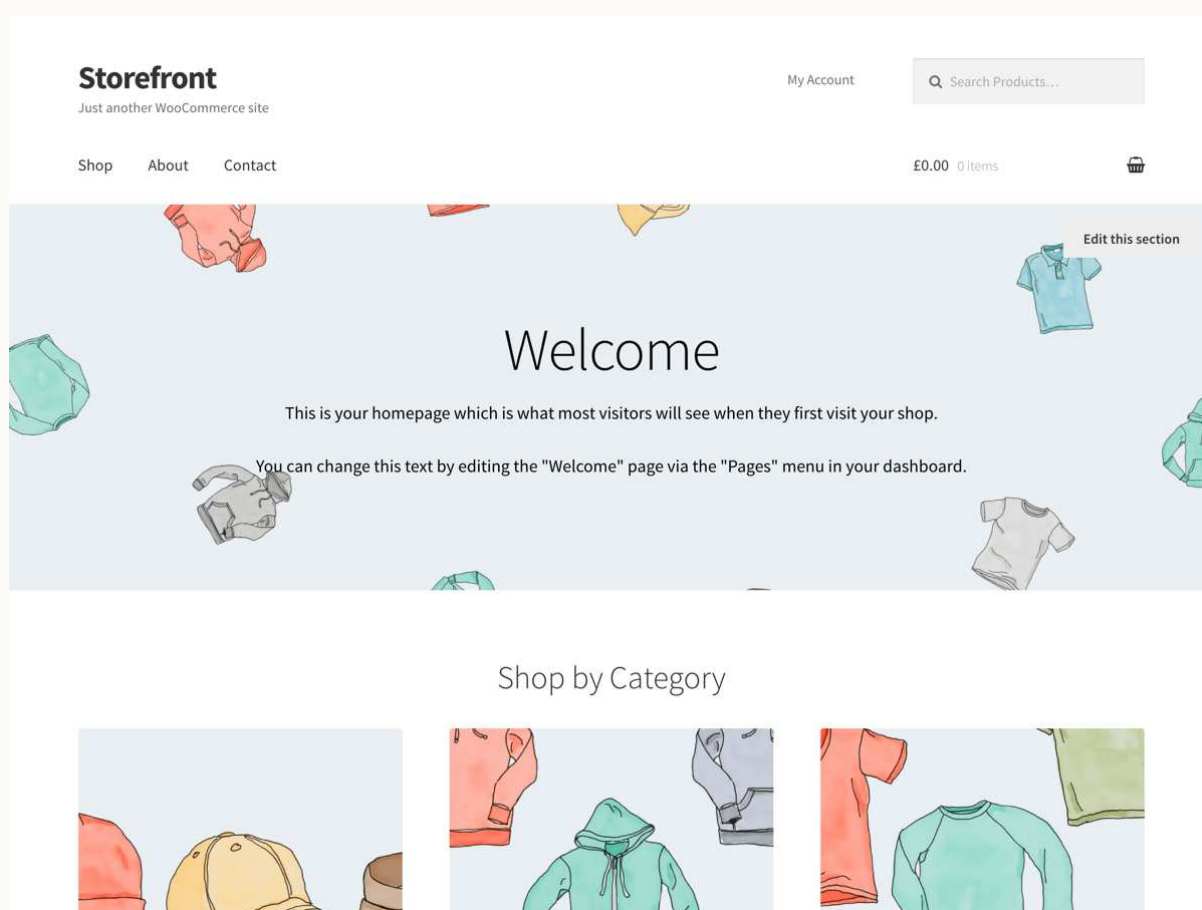
*Page d'accueil du site Wordpress de OpenMappes*

## 1.1. Thème du site Wordpress

À force de regarder plein de thèmes puis en me renseignant, j'ai décidé de choisir le thème Storefront pour la création de mon site, malgré son apparence très basique.

Ce qui justifie mon choix, c'est que Storefront est le thème officiel développé par les équipes de WooCommerce ce qui garantit une compatibilité totale avec les fonctionnalités e-commerce. Ça réduit fortement les risques de bugs, ce qui serait une catastrophe pour un site e-commerce dans le cas contraire !

C'est également un thème minimaliste et optimisé, avec peu de scripts inutiles et qui est pensé pour être complètement personnalisé de A à Z, ce qui correspond à ce que je recherche pour appliquer mes visuels.

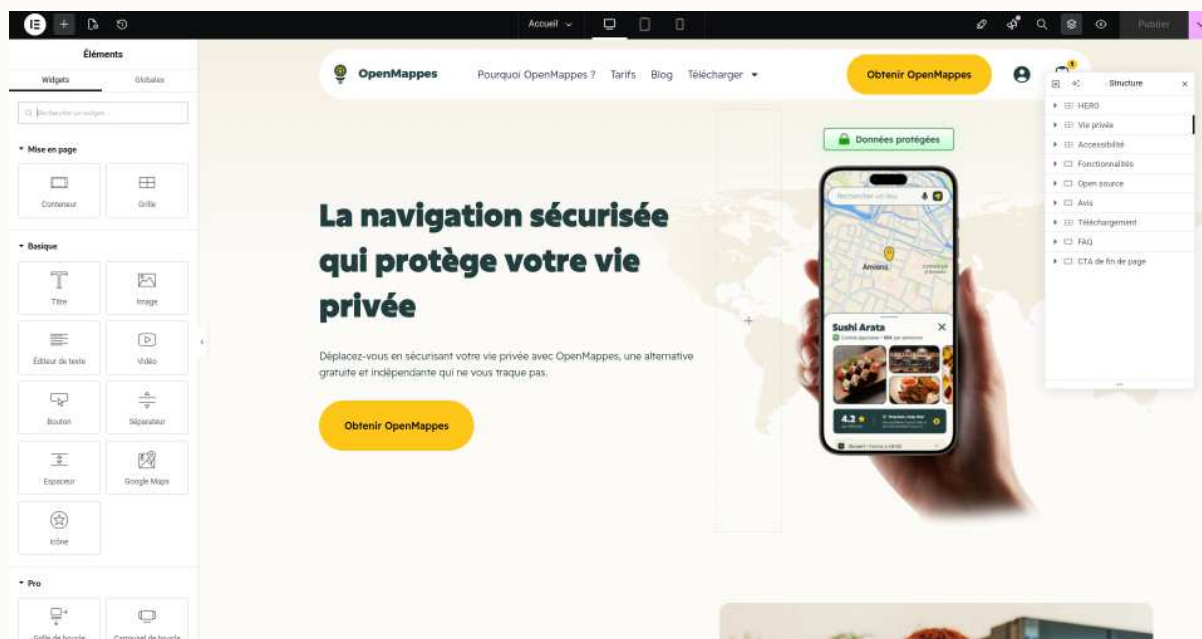


*Le thème Storefront sans modification*

## 1.2. Constructeur de thème

Pour concevoir et faciliter la création du site web, j'avais besoin d'un constructeur de thème plus complexe que Gutenberg, qui est celui de base sur Wordpress.

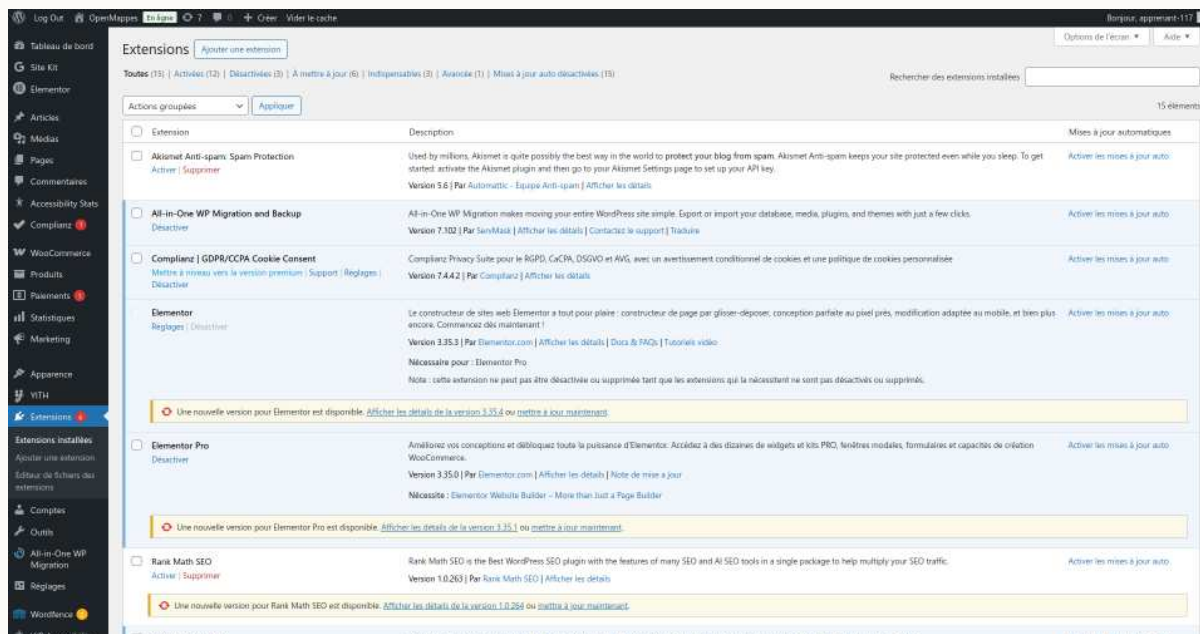
Je me suis donc orienté vers Elementor Pro. C'est un constructeur de pages basé sur un système de widgets. Il permet de concevoir et de structurer les pages du site de manière visuelle. Il garantit une cohérence graphique et un passage en responsive réactif.



Modification de la page d'accueil d'OpenMappes via Elementor Pro

### 1.3. Extensions

Pour la dimension e-commerce du site ainsi que pour d'autres fonctionnalités que j'ai imaginé pour le site, j'ai eu recours à beaucoup d'extensions.



Page des extensions dans l'interface admin du site d'OpenMappes

### Woocommerce

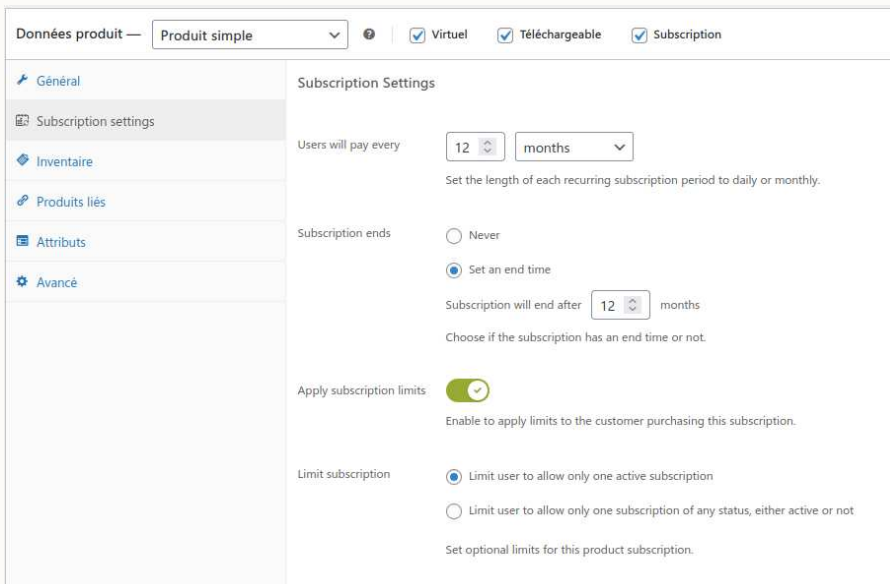
C'est un plugin e-commerce indispensable pour mon site car il permet la vente en ligne de mon produit. Il est à la base de la gestion des produits, du panier, du tunnel d'achat avec les systèmes de paiement, les renseignements d'informations personnelles, et la gestion de compte.

### YITH WooCommerce Subscription

Également indispensable dans le cas d'OpenMappes, YITH WooCommerce Subscription est une extension qui permet d'intégrer des systèmes d'abonnement aux produits. Elle a pour usage débiteur le compte des clients à une fréquence définie.

Mon choix vers cette extension spécifique est dû au fait qu'elle s'intègre parfaitement à WooCommerce, qu'elle est utilisable gratuitement et surtout qu'elle permet d'autoriser seulement un abonnement par client.

C'est très utile car il y a 2 différents tiers d'abonnement pour le service d'OpenMappes et que ça n'a pas de sens d'en souscrire à plusieurs en même temps.



The screenshot shows the 'Subscription Settings' for a product named 'Produit simple'. The settings are as follows:

- Subscription Settings**
- Users will pay every:** 12 months. (Set the length of each recurring subscription period to daily or monthly.)
- Subscription ends:**  Set an end time. (Subscription will end after 12 months. Choose if the subscription has an end time or not.)
- Apply subscription limits:**  Enable to apply limits to the customer purchasing this subscription.
- Limit subscription:**  Limit user to allow only one active subscription. (Limit user to allow only one subscription of any status, either active or not.)

*Paramètres liés aux abonnements d'un produit avec YITH WooCommerce Subscription*

## Wordfence Security

OpenMappes défend la protection de la vie privée ; il est donc essentiel que le site protège les données personnelles (emails, comptes, abonnements) et réduise les risques de fuite de données. C'est pourquoi j'ai intégré l'extension Wordfence car Wordpress est notable pour ne pas être très sécurisé par défaut.

Cette extension permet également de garantir la disponibilité du site :

- Elle bloque les tentatives de surcharge et d'attaques DDOS
- Elle protège le site du spam en filtrant les robots et le trafic automatisé sur les formulaires par exemple (contact, création de compte, newsletter)
- Elle alerte instantanément en cas d'activité suspecte (tentatives de connexion répétées, modification de fichiers, malware)
- Elle change également les réglages internes du site pour rendre plus difficile l'utilisation de vulnérabilités, en cachant la version de Wordpress dans le code par exemple.

La décision de choisir Wordfence a été prise pour plusieurs raisons. J'ai testé Sécupress, une autre solution de protection similaire, mais la performance du site web a été énormément dégradée ce qui endommage l'expérience utilisateur.

Wordfence est également l'une des solutions de sécurité WordPress les plus utilisées et régulièrement mise à jour, avec une large communauté et d'une base de signatures de menaces actualisée en permanence. J'ai donc choisi cette extension pour sa réputation et sa présence de longue durée.

## All-in-One WP Migration and Backup

Cette extension est nécessaire pour moi afin de garder des sauvegardes de mon site web. Elle me permet d'importer une sauvegarde du site pour revenir en arrière au cas où des problèmes surviendraient.

La limitation majeure de ce plugin est qu'en version gratuite, il est possible d'importer une sauvegarde jusqu'à 128 Mo, et c'est un problème majeur car il est très dur de faire en sorte qu'une sauvegarde Wordpress complet soit en dessous de cette taille (pour pas dire impossible).

Afin de pouvoir malgré tout profiter du plugin, j'ai dû faire des concessions et retirer les médias ainsi que les plugins de la sauvegarde. L'optimisation des bases de données via un autre plugin (voir ci-dessous) est également nécessaire pour que la sauvegarde passe en dessous de 128 Mo. Lors de l'importation, j'ai juste à remettre manuellement les médias et les plugins puis le site est de nouveau opérationnel.

The screenshot displays the 'SAUVEGARDES' (Backups) section of the plugin. It features a table with two backup entries, each with a name, date, and size. Below the table is a 'CRÉER UNE SAUVEGARDE' button. To the right, the 'EXPORTER LE SITE' (Export Site) section is visible, showing a search bar and a list of options to exclude certain site components like the media library, themes, and plugins. Below this, the 'IMPORTER LE SITE' (Import Site) section is shown, featuring a dashed box for dropping a backup file and an 'IMPORTER DEPUIS' button. A note at the bottom of the import section mentions a 128 Mo upload limit and provides a link to a guide on bypassing it.

Nom	Date	Taille
117-examlabelecole-fr-20260206-112342-omhy3hqly15h.wpress	Il y a 5 jours	74,99 Mo
117-examlabelecole-fr-20260206-112104-dkg9omeg5tew.wpress	Il y a 5 jours	261,79 Mo

CRÉER UNE SAUVEGARDE

EXPORTER LE SITE

Search for «test» Remplacer par «another test» dans la base de données

AJOUTER

Options avancées (cliquez pour déplier)

Security Options

- Protéger cette sauvegarde avec un mot de passe

Database Options

- Exclure spam comments
- Exclure post revisions
- Exclure database
- Do not replace email domain

File Options

- Exclure media library
- Exclure themes
- Exclure must-use plugins
- Exclure plugins

EXPORT SITE TO

IMPORTER LE SITE

Glisser/déposer une sauvegarde pour l'importer.

IMPORTER DEPUIS

Your host restricts uploads to 128 Mo. Our [Unlimited Extension](#) bypasses this!

If you prefer a manual fix, follow our step-by-step guide on [raising your upload limit](#).

*Fenêtre de sauvegardes, d'importation et d'exportation de All-in-One WP Migration and Backup*

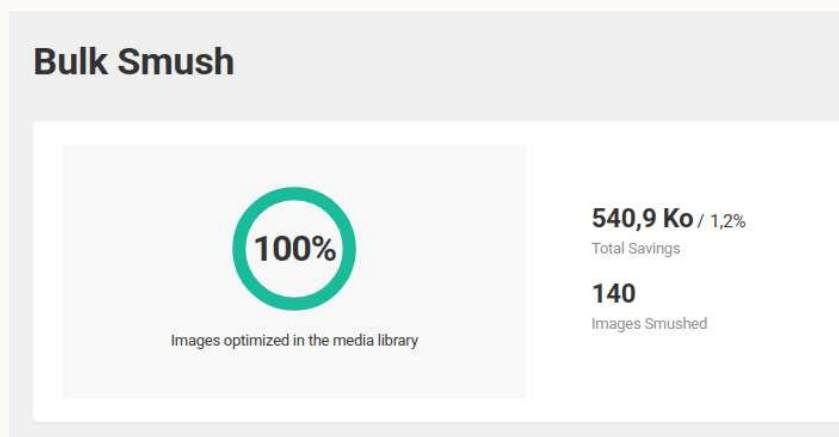
## WP-Optimize

Il s'agit de l'extension qui me permet d'optimiser ma base de données ainsi que d'autres parties de mon site pour que sa taille soit réduite. Elle participe également à l'amélioration des performances du site, que ce soit du côté utilisateur ou du côté constructeur de site qui peut être très lent en fonction des éléments qui sont sur les pages.

## Smush & Pixrem

Ces extensions sont indispensables pour la performance côté utilisateur car elle permettent d'optimiser tout ce qui concerne les médias :

- Smush optimise la taille, la compression et le format des images et vidéos afin qu'elles se chargent rapidement pour les utilisateurs. Il ajoute également du lazy loading aux images.
- Pixrem retire tous les médias qui sont inutilisés dans la base de données du site, afin de gagner de la place



*Smush qui compresse 140 images*

## Google Site Kit + WP Consent API

Cette extension, une fois connectée à Wordpress et Woocommerce, me permet d'analyser le comportement des utilisateurs et les statistiques globales du site, notamment d'où ils proviennent, sur quels boutons ils cliquent, jusqu'où ils défilent sur la page, combien de visiteurs par jour, le montant moyen d'un panier, et plein d'autres statistiques qui m'aident à adapter le parcours utilisateur d'OpenMappes.

OpenMappes ayant une approche respectueuse de la vie privée se doit de désactiver par défaut l'utilisation de Google Analytics. Il laisse alors le choix à l'utilisateur de

l'activer pour soutenir OpenMappes lors de l'apparition de la bannière des cookies (voir ci-dessous).

## Complianz

Complianz permet à OpenMappes d'être légalement conforme, transparent, cohérent avec ses valeurs.

Elle met automatiquement en place les choses suivantes : tout en simplifiant la gestion quotidienne de la protection des données sur le site.

- Un bandeau cookies
- La gestion du consentement
- Les politiques de confidentialité conformes aux réglementations européennes (RGPD, CNIL...)
- Certaines pages légales tout en les adaptant aux extensions installées



*Bannière de cookie sur la page d'accueil générée grâce à Complianz*

## **Rank Math SEO**

Avec le modèle d'OpenMappes reposant sur l'éthique et l'absence de publicité, le SEO devient primordial en tant que levier d'acquisition. C'est pourquoi j'ai choisi de prendre une extension comme Rank Math qui m'aide sur ces différents points :

- Il aide à optimiser chaque page pour les moteurs de recherche, idéal pour augmenter le trafic naturel sur des requêtes stratégiques et à réduire la dépendance aux campagnes payantes
- L'outil fournit des recommandations en temps réel de mots-clés, balises meta ou de structure HTML sémantique
- L'intégration avec Google Search Console fournit des statistiques sur les mots-clés, impressions et positions, ce qui me permet d'ajuster la stratégie éditoriale en fonction des performances

## **WP Accessibility**

OpenMappes se voulant inclusif, cette extension participe à l'amélioration de l'accessibilité, notamment en retirant les attributs title par exemple.

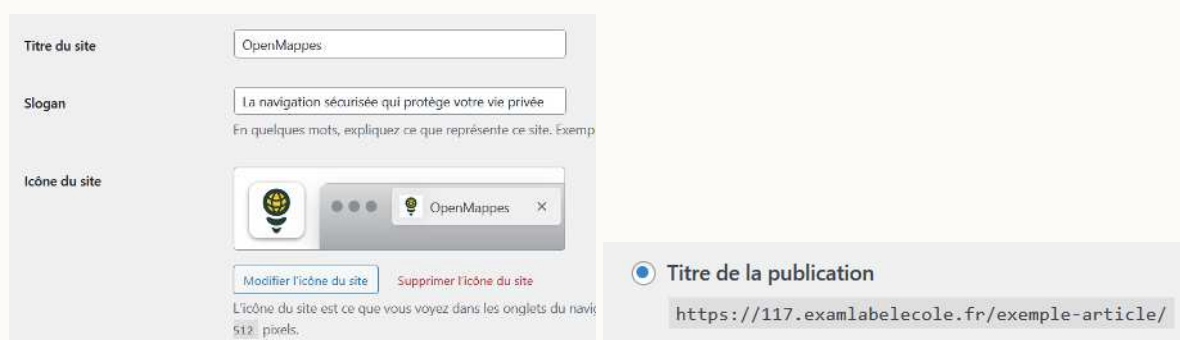
## 1.4. Développement du site web sur Wordpress

Le début de la création du site sur Wordpress est un moment de ma formation que je regrette particulièrement, je détaillerai ci-dessous.

### Paramétrage du site

J'ai paramétré le site afin qu'il ait un titre et un affichage optimal grâce à son favicon. Les permaliens sont également en configuration /nom-de-l'article-/ pour permettre une structure d'URL propre, lisible par l'utilisateur et optimisée pour le SEO.

Je laisse également la possibilité à tout le monde de créer un compte afin qu'ils puissent gérer leur abonnement suite à leur achat.



*Interface d'admin du site OpenMappes*

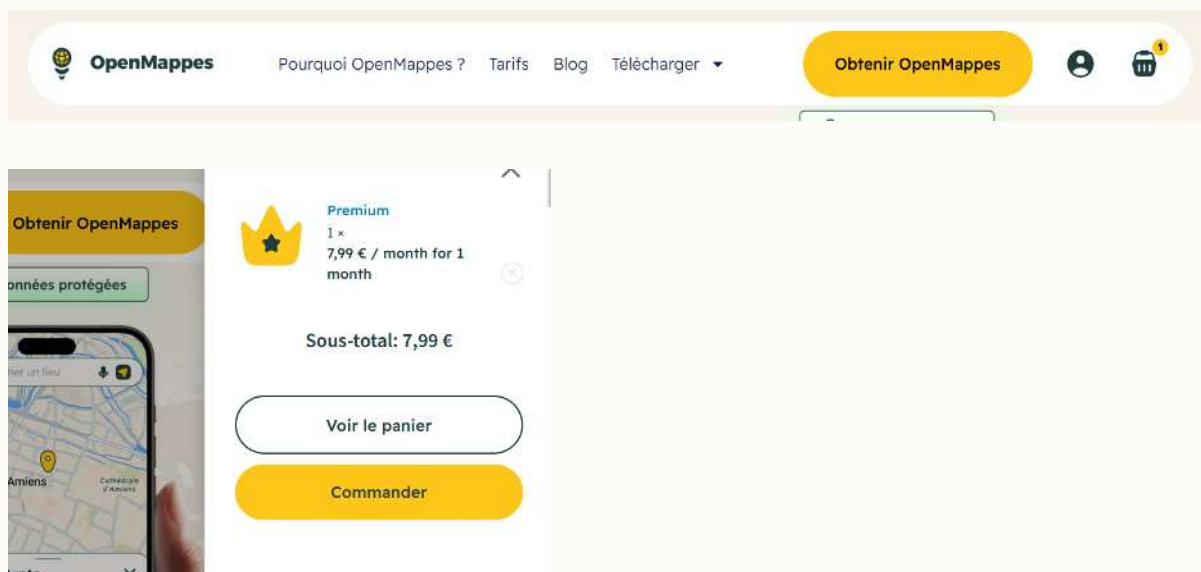
### Création du header et des menus

La barre de navigation est pensée pour rendre les pages importantes du parcours utilisateur le plus accessible possible. Un grand Call To Action qui mène vers la page des tarifs est visible en toute circonstance sur le site. Il y a évidemment son logo qui lorsqu'une fois cliqué, fait retourner vers l'accueil.

À l'intérieur, deux icônes :

- Une icône "Mon compte" qui permet de se connecter ou de s'inscrire puis d'accéder au tableau de bord du compte
- Un panier qui permet de gérer de manière dynamique les articles qu'on ajoute à l'intérieur. En cliquant dessus, une barre sur le côté apparaît et permet de voir au client ce qu'il a mis dans le panier : l'abonnement et ses informations. Cela lui

propose ensuite d'aller sur la page dédiée au panier ou bien de finir sa commande.



*La barre de navigation ainsi que l'interface du panier*

Le footer lui est structuré simplement :

- Une partie logo avec le résumé du projet en une phrase
- Des liens qui amènent vers toutes les pages possibles du site (accessibles publiquement)
- Des informations de contact
- Les réseaux sociaux de OpenMappes en bas à droite
- Droits réservés à OpenMappes

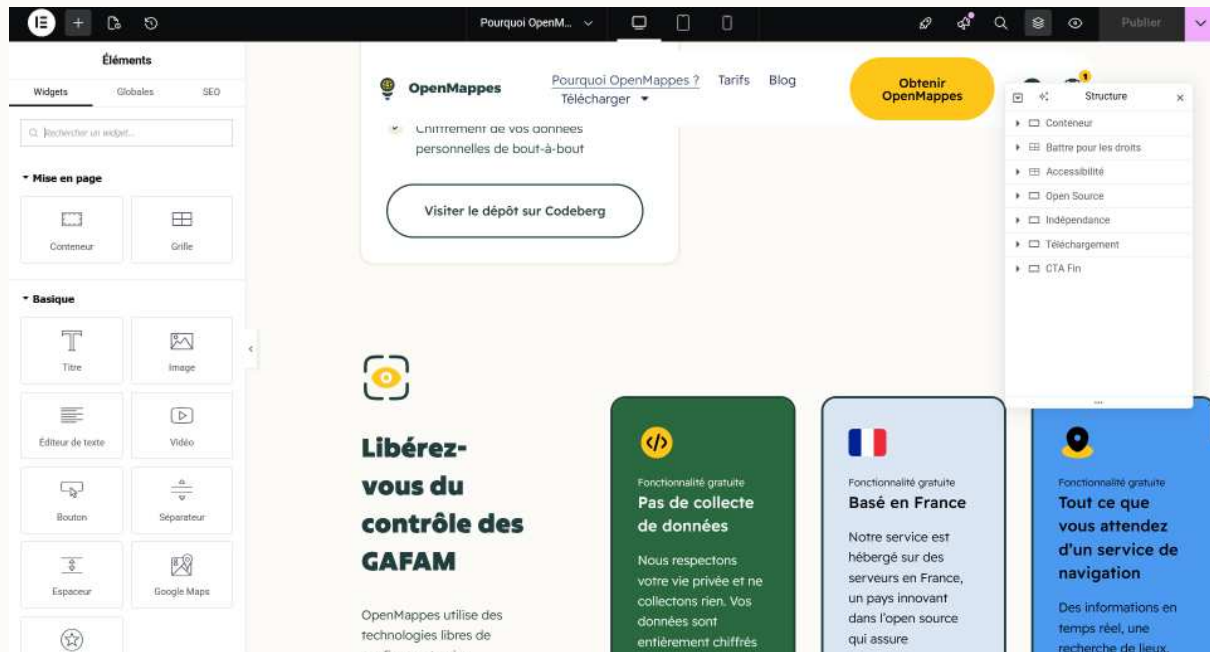


*Le footer du site*

Étant donné la structure simple du site, je n'ai pas jugé de mettre un fil d'ariane.

## 1.5. Création des pages et des templates

L'implémentation des pages par rapport à la structure de la maquette Figma s'est faite assez naturellement. Bien que j'ai utilisé énormément de composants bruts comme les conteneurs, les grilles, du code HTML, du texte ou des titres, j'ai réussi à reproduire la quasi-totalité des sections de la maquette.



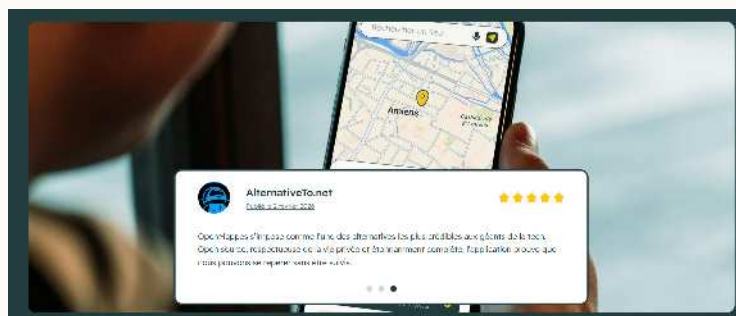
*Construction de la page "Pourquoi OpenMappes"*

Je vais dans cette section seulement parler des ajouts supplémentaires par rapport à la maquette Figma, sinon ce serait quelque peu redondant.

## Page d'accueil

J'ai pu rendre la section des avis fonctionnelle grâce aux blocs carrousel d'Elementor. On peut désormais choisir entre 3 témoignages différents dont deux d'utilisateurs et un de la presse. Ils défilent automatiquement sans intervention du visiteur.

J'ai également pu saupoudrer le site d'animations, qu'elles soient très rapides en survolant la souris sur certains composants, ou bien lentes comme l'apparition de chaque bloc de fonctionnalité.



OpenMappes est conçu pour votre quotidien, et vous i fonctionnalités essentielles dans notre version gratuite



*Carrousel d'avis et animation lorsqu'on survole le bouton de téléchargement*

## Page "Pourquoi OpenMappes"

Suite aux retours utilisateurs, j'ai ajouté un slider horizontal pour les fonctionnalités détaillées afin de condenser la section et de rendre la page plus intéressante et colorée visuellement que dans la maquette finale.

C'est très inspiré de la maquette d'application de [Clover](#) par Johar Lamarque. Cela rend la navigation mobile moins encombrée.



### Libérez-vous du contrôle des GAFAM

OpenMappes utilise des technologies libres de confiance et qui ne trahissent jamais votre intérêt. Chaque service est cité et nous collaborons avec eux pour rendre votre expérience meilleure.



#### Fonctionnalité gratuite Pas de collecte de données

Nous respectons votre vie privée et ne collectons rien. Vos données sont entièrement chiffrées de bout à bout, alors nous ne pouvons même pas les lire.



#### Fonctionnalité gratuite Basé en France

Notre service est hébergé sur des serveurs en France, un pays innovant dans l'open source qui assure l'application du RGPD.



#### Fonctionnalité gratuite Tout ce que vous attendez d'un service de navigation

Des informations en temps réel, une recherche de lieux, des itinéraires performants, un mode voiture... c'est un service de navigation.

*Ça s'étend jusqu'au bout !*

## Page des tarifs

Encore une fois, j'ai modifié la structure de cette page suite aux tests utilisateurs que j'ai réalisés. J'ai changé la structure classique de la section "Aidez-nous à créer la meilleure navigation gratuite et sans pistage" pour y inclure des retours utilisateurs à propos de l'application.

L'affichage de ces commentaires montre une transparence de la part de OpenMappes et une proximité auprès de la communauté. En prenant un abonnement, vous financez l'amélioration d'un service qui sert en priorité les besoins de l'utilisateur.



*Nouvelle section de retours utilisateurs pour la page des tarifs*

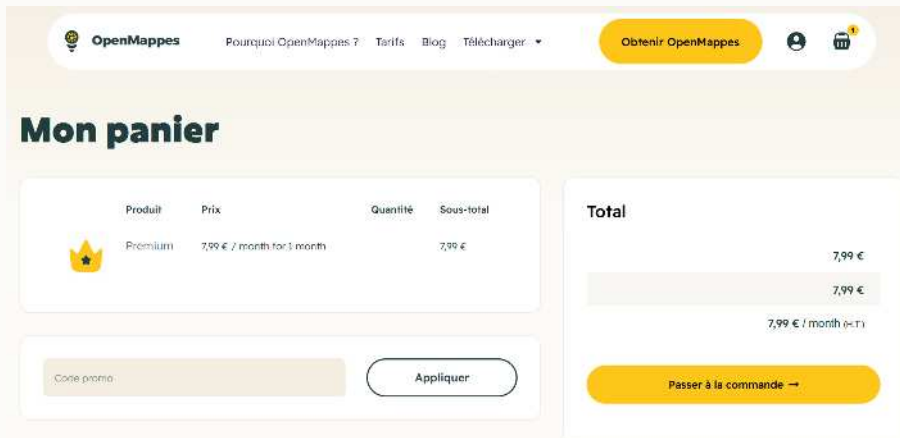
## Page "Mon compte" et "Mon panier"

Pour assurer une page totalement fonctionnelle avec la partie e-commerce du site, je me suis reposé sur les composants préfabriqués de WooCommerce. J'ai poussé la personnalisation au maximum et j'ai également ajouté le support des abonnements dans les 2 pages, afin qu'il n'y ait pas de problème lors de l'achat.

On peut accéder dans la page "Mon compte" aux commandes, téléchargements, adresses du compte ainsi qu'à la gestion de l'abonnement.



*Page "Mon compte" du site Wordpress de OpenMappes*



Page “Mon panier” du site Wordpress de OpenMappes

## Pages “Blog” et articles de blog

Il s’agit d’un aspect complètement absent de ma maquette Figma. En effet, j’ai eu l’idée d’instaurer une page de blog et d’actualités à propos de OpenMappes suite à un autre retour utilisateur qui me demandait où est-ce qu’on peut suivre les actualités du projet.

De plus, il s’agit également d’une page essentielle car avec des bons articles, ils permettent à travers le SEO d’augmenter la découvrabilité de mon site et de convertir de simples lecteurs d’articles en nouveaux abonnés.



Page “Blog” du site Wordpress de OpenMappes

Voici comment j’ai structuré cette page :

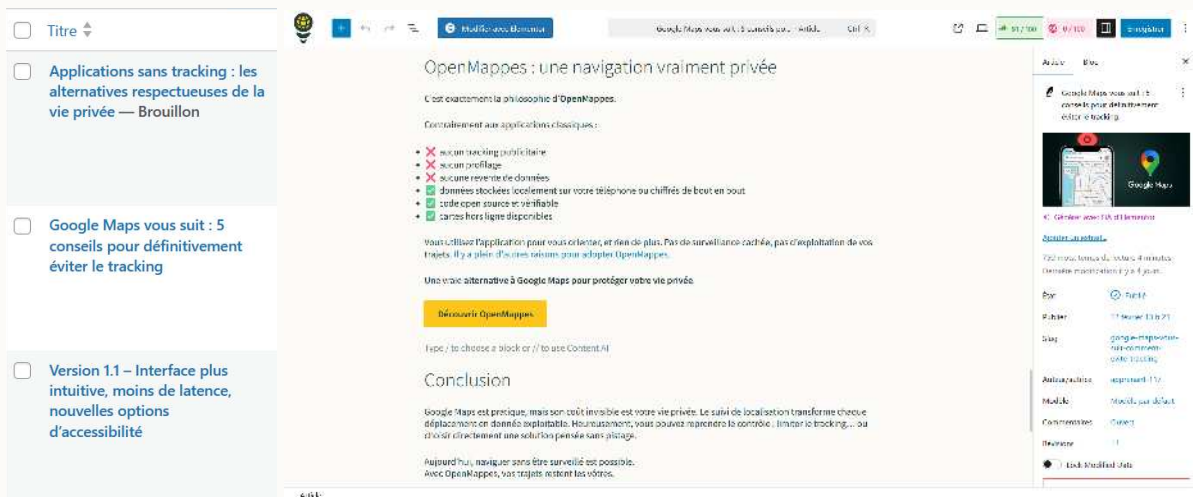
- **Grille de publications** : Chaque article que j'ai publié se retrouve automatiquement dans cette grille
- **Section Newsletter** : Pour les utilisateurs intéressés par les articles publiés, ils peuvent rejoindre la newsletter de OpenMappes en tapant leur email
- **CTA de fin** : Une section d'engagement large avec un bouton qui mène vers les tarifs si l'utilisateur est prêt à payer.

Les articles ont une image en vedette et tous une étiquette qui décrit le type de publication : mises à jour et guides (avec d'autres types à venir). Cela permet à l'utilisateur d'avoir une information supplémentaire pour voir un article qui l'intéresse.



*Un article de mise à jour du site Wordpress de OpenMappes*

À noter que grâce au CMS Wordpress, les articles ne sont techniquement pas des pages Elementor en elle-même, mais des articles où j'ai seulement à m'occuper de la rédaction via le constructeur Gutenberg. Elementor s'occupe du reste en appliquant un modèle que j'applique à tous les articles publiés.



*L'interface qui me permet de gérer chaque article ainsi que sa rédaction !*

## Mentions légales, CGU, CGV, Politique de cookies...

Ayant une importance juridique, ce type de pages a une structure banale contenant un bloc de textes avec les mentions légales nécessaires.

Elles sont accessibles depuis n'importe quelle page en défilant jusqu'au le footer.



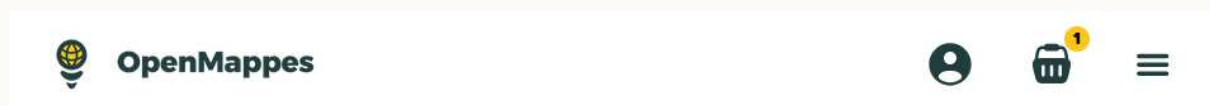
*Page "Politique de cookies" du site Wordpress de OpenMappes*

## 1.6. Design responsive du site

Pour adapter le site aux écrans mobiles, il a fallu réaliser plusieurs ajustements.

### La barre de navigation

Afin qu'elle soit utilisable peu importe la largeur de l'écran, j'ai dû l'adapter pour chaque type d'appareil.



#### *La barre de navigation en vue tablette*

Pour que les liens de page ne débordent pas en mode tablette, je les ai mis dans un menu hamburger qui une fois déplié les affiche tous en colonnes.



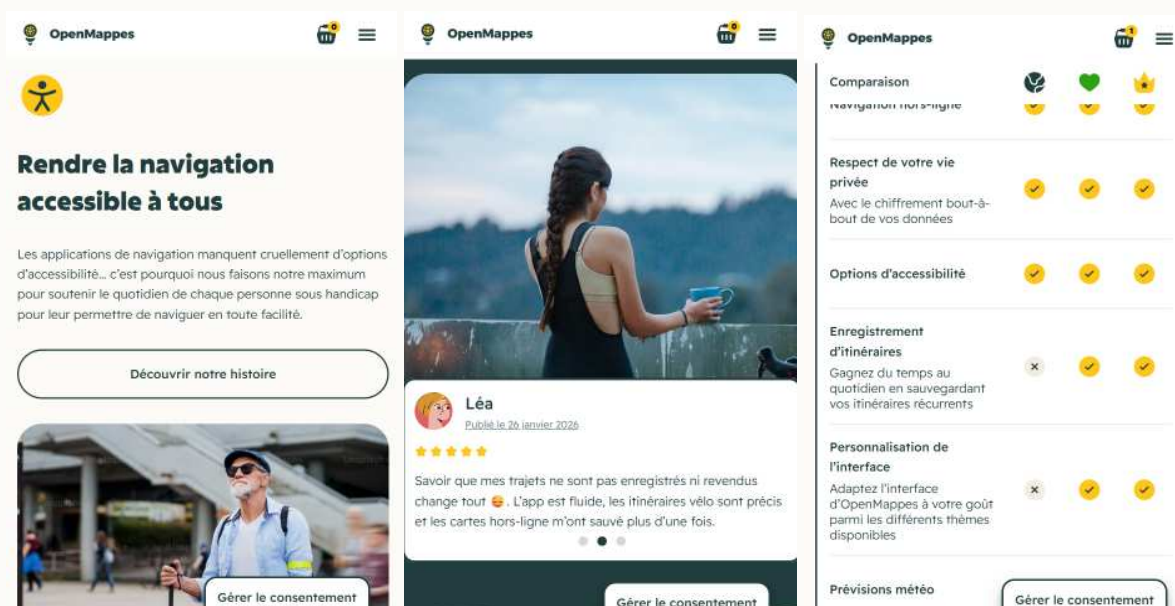
#### *La barre de navigation en vue téléphone*

Même objectif pour les téléphones, je retire en plus le bouton "Mon compte" pour le mettre dans le menu hamburger afin de gagner de la place.

## Sur le reste du site

Voici une liste non exhaustive des adaptations réalisées :

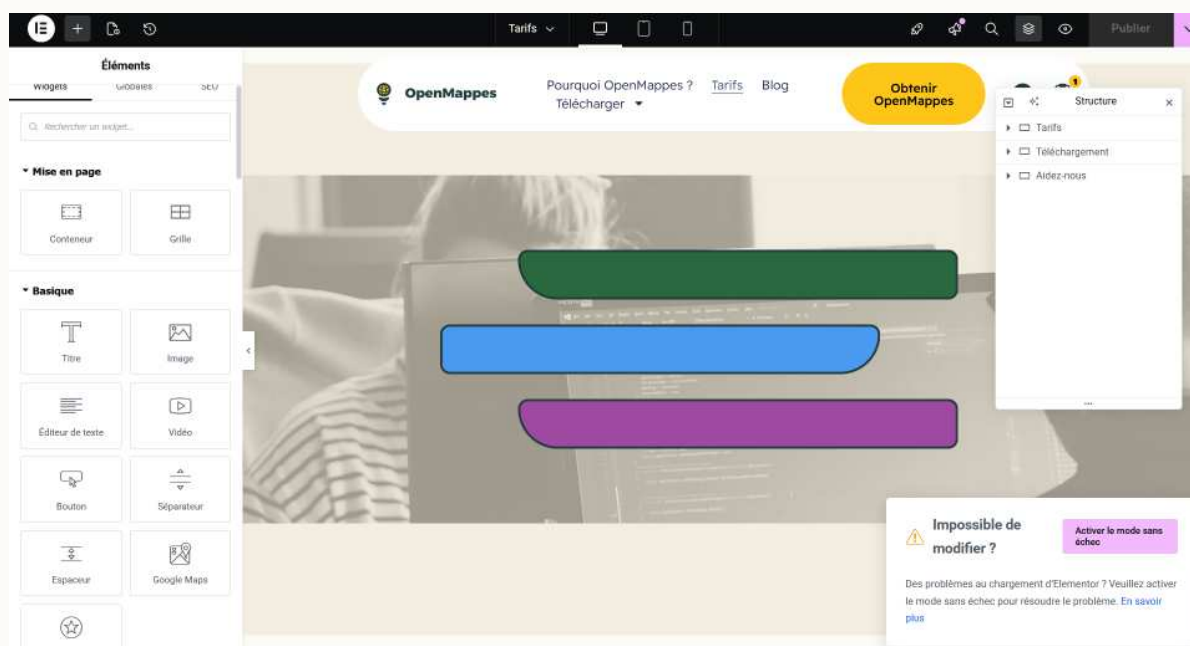
- Les marges de la page ainsi que les marges internes des blocs de texte sont toutes réduites pour gagner en espace
- Les boutons sont grands et prennent toute la largeur qu'ils peuvent afin qu'ils soient facilement accessibles avec le pouce
- Les sections textes images côte à côte sont disposées en colonnes et font apparaître le texte en premier
- La section des avis est disposée pour laisser de la place à l'image afin qu'on puisse voir son contenu
- L'alignement à gauche de chaque texte pour que ce soit plus lisible
- La ligne "Comparaison" dans le tableau de comparaison qui reste en haut de la page lorsqu'on regarde les fonctionnalités de chaque abonnement, ce qui permet de ne pas oublier quelle colonne correspond à quel abonnement
- Le footer complètement disposé à la verticale
- Et d'autres...



## 1.7. Difficultés rencontrées et solutions

En faisant le choix du constructeur de thème et du CMS, il y a des problèmes majeurs que je n'ai pas vu venir.

### L'instabilité et le manque de performances de Wordpress et Elementor

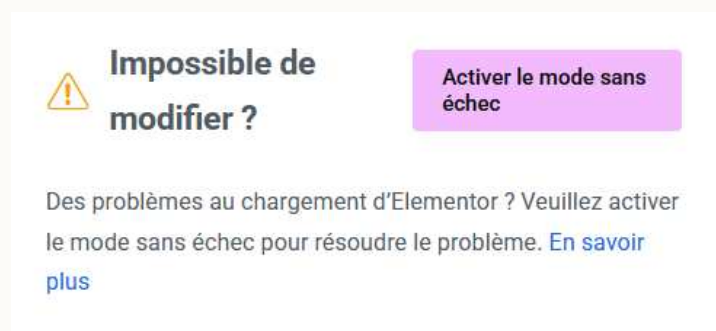


*Elementor qui prend parfois 10 minutes pour charger entièrement la page des tarifs. Les blocs de texte ne chargent pas.*

Énervant est un mot faible pour décrire la frustration que j'ai eu durant la création et modification de mes pages via Elementor. Sur les pages les plus complexes en termes de personnalisation de blocs, comme la page des tarifs, il était parfois possible d'attendre jusqu'à 10 minutes pour charger entièrement l'éditeur. J'avais également des ralentissements sur l'éditeur qui faisait que mes déplacements de bloc ou de clics avaient jusqu'à **10 secondes de retard**.

C'était un handicap énorme car lors de différents retours, il m'était nécessaire de modifier des petites choses puis de les faire tester à mon entourage pour confirmer que c'est un bon choix.

**5 minutes.** C'est le nombre de minutes que je dois attendre pour chaque sauvegarde de mes modifications.



*Mon message d'avertissement préféré !*

Heureusement, une solution partielle a été d'utiliser le plugin WP-Optimize pour m'aider à réduire de quelques minutes le temps lorsque j'optimisais les bases de données du site mais les longs temps de chargement revenaient toujours au bout de quelques modifications.

Parfois, il arrivait que la page ne charge plus du tout, ou que ses modifications ne soient plus prises en compte avec une erreur 500. Ça pouvait être dû à n'importe quoi : plugins qui se mêlent les pinceaux entre eux (Désactiver Rank Math était littéralement une solution proposée par des sites de support Wordpress), manque de mémoire dans les fichiers de configuration de Wordpress, le hasard, un composant qui marche pas, etc..

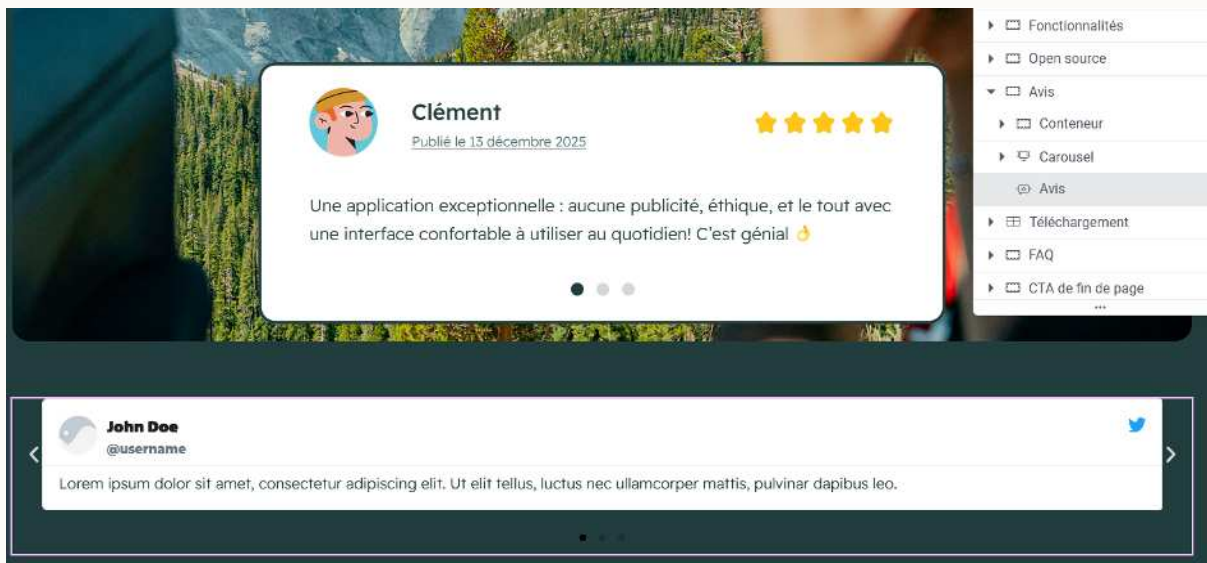
### **La perte de contrôle sur la personnalisation**

Ayant déjà développé des sites en HTML, CSS et JavaScript par le passé, revenir sur un constructeur de thème comme Elementor me paraît comme un gain de temps pour la création de mon site.

Il s'est avéré que oui, il y a eu gain de temps sur certains points mais également des **pertes massives de temps** sur d'autres.

J'ai mentionné au-dessus que j'utilisais des blocs avec une personnalisation très poussée qui utilisait à répétition des boîtes dans des boîtes. Bien qu'en HTML, ces techniques sont chargées extrêmement rapidement par le navigateur, sur Elementor c'est une autre histoire.

Si on ne se contente que des blocs de base proposés par Elementor, on a alors une bonne performance dans l'éditeur mais on doit se contenter d'une personnalisation très basique qui se contente souvent que de l'espacement, du choix de la typographie et des couleurs.

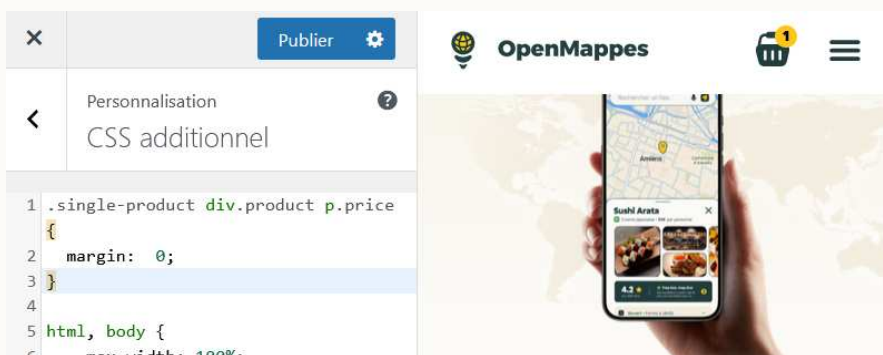


*Entre utiliser un composant basique qui ne respecte pas ma maquette avec peu d'options, et créer le mien mais que ça fasse ramer mon éditeur, j'ai fait mon choix.*

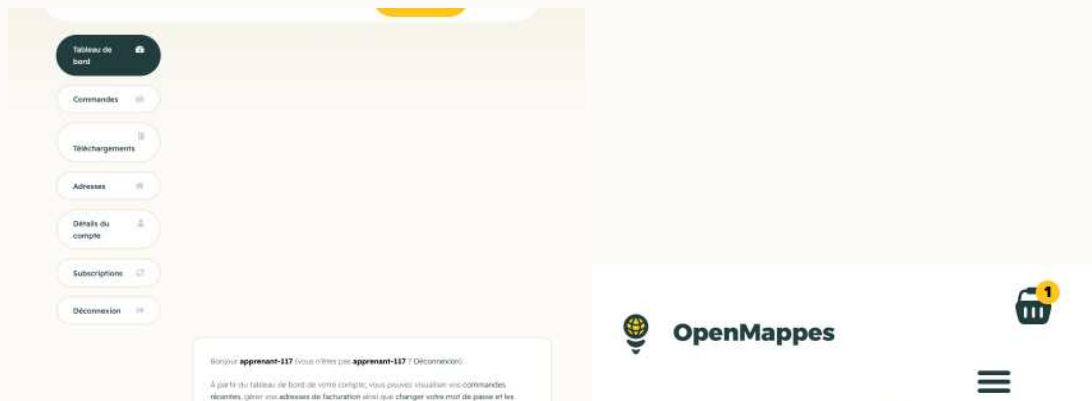
## Les marges, alignements et espacements impossibles à modifier

Ce qui est sympa avec Wordpress et Elementor, c'est que nous pouvons injecter notre propre code CSS à l'intérieur du site ou des composants.

Le problème, c'est que c'est quelque chose d'obligatoire pour avoir un minimum de contrôle sur les visuels du site.



*Les visuels du site sont géniaux...*



*Mais si on enlève le CSS personnalisé, pouf ! Tous les alignements se cassent !*

Avec le combo du thème Storefront et Elementor, quasiment chaque composant avait une propriété **impossible à modifier sans toucher au CSS** :

- Les paragraphes avaient toujours une grosse marge en bas
- Les sections compte et panier sont décalées et ont une couleur d'arrière-plan différente qui survient de nulle part
- La barre de navigation ne s'aligne pas correctement en version mobile
- Le zoom sur les images de produits impossible à retirer
- Les icônes SVG qui ne prennent pas la couleur donnée sur Elementor
- Le site qui défile horizontalement sur mobile pour aucune raison, etc...

C'est des petites choses basiques que j'aurais aimé pouvoir changer directement depuis l'éditeur. Quelqu'un qui ne s'y connaît pas en HTML et CSS n'aurait jamais trouvé ces solutions tout seul.

## 1.8. Améliorations en vue

Le site OpenMappes est aujourd'hui fonctionnel, stable et même plutôt esthétique après des batailles acharnées contre Elementor !

Cependant, dans le cadre de ma formation de 5 mois, j'ai eu très peu de temps pour développer le site ce qui m'a obligé à faire des concessions sur plusieurs aspects de mon site. Mais dans la logique d'amélioration continue, j'ai identifié plusieurs points d'amélioration pour mon site.

## Ajouter des véritables illustrations réalisées pour OpenMappes

Les illustrations actuellement utilisées par le site proviennent de banques d'illustrations comme DoodleIpsum qui permettent d'ajouter des visuels aux sites en attendant les fichiers finaux.

Bien que j'ai sélectionné des illustrations qui collent aux émotions et à l'identité visuelle d'OpenMappes, je n'ai pas entièrement le contrôle sur le visuel et ça en impacte forcément le message que je veux passer à travers le site.

Cependant, cela aurait été irréaliste de commencer à dessiner des illustrations tout seul pendant la formation alors que je manquais déjà de temps pour le reste des livrables (d'ailleurs j'ai bientôt fini d'écrire ce cahier des charges, fiou !).

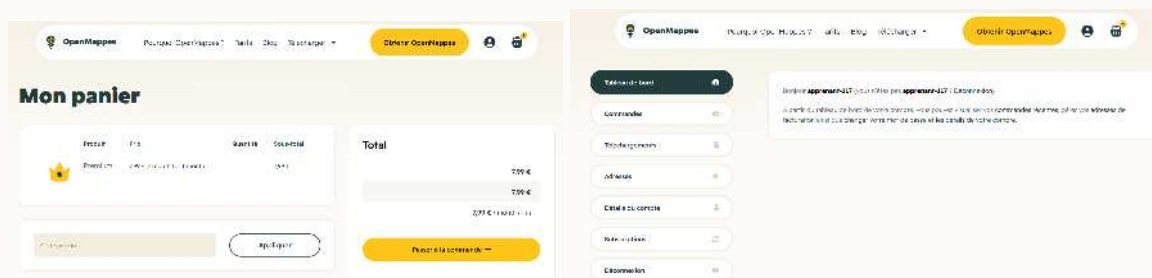
Alors, merci DoodleIpsum.



*J'ai eu énormément de chances trouver une illustration avec une icône de localisation*

## Retravailler les pages de compte et de panier

Pour ces pages-là, je me suis basé sur les composants de base donnés par Elementor et Woocommerce, car n'ayant pas le temps de chercher des plugins ou de décortiquer le comportement de ces pages, je n'avais pas le choix que de les utiliser et elles sont très peu personnalisables.



*Page "Mon panier" et "Mon compte" à la date du 16 février 2026*

J'aimerais réaliser la structure de cette page de 0, pour qu'elle reste fonctionnelle et qu'elle respecte plus ma maquette originale sur Figma. Il manque actuellement un résumé des fonctionnalités obtenues en achetant l'abonnement, ainsi que des titres qui montrent les économies réalisées.

Pour la page de compte, il y a plein de sections qui ne servent à rien et que je ne peux pas retirer parce que le composant ne me le permet pas.

Mais bon, au moins les pages actuelles sont fonctionnelles !

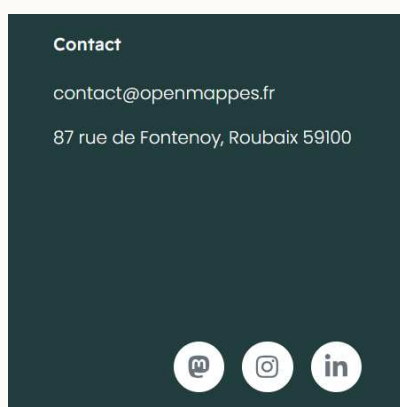
### **Une traduction de la page en anglais**

OpenMappes ayant une mission de protection de données personnelles qui s'étend au-delà de la France, il aurait été bon de traduire le site dans plusieurs langues dont l'anglais afin d'élargir l'audience.

### **Une meilleure mise en avant des réseaux sociaux**

Actuellement, les seuls moyens de s'engager dans la communauté de OpenMappes sont d'aller sur un article et de le partager, ou alors de défiler tout en bas jusqu'à trouver les icônes de réseaux sociaux dans le footer.

J'aurais pu les mettre en avant en les ajoutant dans une section de la page d'accueil mais je ne voulais pas perturber le parcours utilisateur. Cela pourrait être mis en avant dans la page de blog à la place, voire dans une nouvelle page dédiée pour rejoindre la communauté.



*C'est touuuut en bas !*

## 2. Portfolio en HTML / CSS

J'ai réalisé mon portfolio HTML/CSS en avril 2025 lors d'une initiation d'Euratechnologies au développement web. C'était le premier site que j'ai codé entièrement en HTML et CSS et je l'ai réalisé en 6 semaines.

### 2.1. Présentation du portfolio

L'objectif de ce site est de présenter à des potentiels recruteurs ou clients mon parcours professionnel, mes projets et mon essence créative. J'ai eu l'occasion de travailler plusieurs semaines sur celui-ci, ce qui m'a permis au fil du temps de séparer le site en 2 versions significatives :

#### La première version suite à l'examen final de mon initiation à Euratechnologies



*Accueil de mon portfolio en avril 2025*

Celui-ci contient l'idée originale du portfolio :

- Une partie présentation professionnelle ainsi que des rôles que j'ai eu dans mon expérience professionnelle
- Une grille de mes projets qui mènent des pages détaillées pour chaque projet
- Un bloc de contact situé en dessous qui permet à n'importe qui d'envoyer un mail à mon adresse.

La deuxième version améliorée plusieurs semaines après l'examen

ALEXANDRE TACHAU

Projets

Contactez-moi

## Le partenaire créatif pour vos sites web

Spécialisé en montage vidéo et production audiovisuelle, j'ai travaillé sur des projets variés : publicités en animation, vidéos pour réseaux sociaux, bandes-annonces, et plus.

Voir les réalisations

## Qui suis-je ?

Histoire d'apprendre à me connaître.

### Un amoureux du design

Cela fait depuis mes 10 ans que je suis curieux de l'audiovisuel, le graphisme et la création de contenu.

Cette passion m'a motivé à lancer **mon activité freelance** en 2021 afin de lancer ma chaîne youtube et mes prestations de montage vidéo. Ce fut des années enrichissantes où j'ai pu comprendre les codes des réseaux sociaux et travailler pour des clients très différents qui m'ont permis d'apprendre chaque jour de nouvelles compétences en design et montage vidéo.

Cette année, j'ai exploré le web design et le développement.

## Projets en vedette

J'ai transformé leurs idées en expériences engageantes.

NOBARA / GloriousEggroll - 2025

### L'interface de Flatpost

UI Design Développement front-end UX Design

J'ai amélioré l'interface d'un magasin d'application pour le rendre plus moderne, intuitif et cohérent avec son environnement de bureau.

After UI changes

- ✓ Une interface modernisée et cohérente à son environnement
- ✓ Des nouvelles fonctionnalités qui facilitent

Accueil de mon portfolio en juillet 2025

Cette version a ajouté beaucoup de personnalité au travers du site à travers des petites touches d'animation et d'interaction, l'ajout d'une texture dans le fond du site, et des couleurs plus variées.

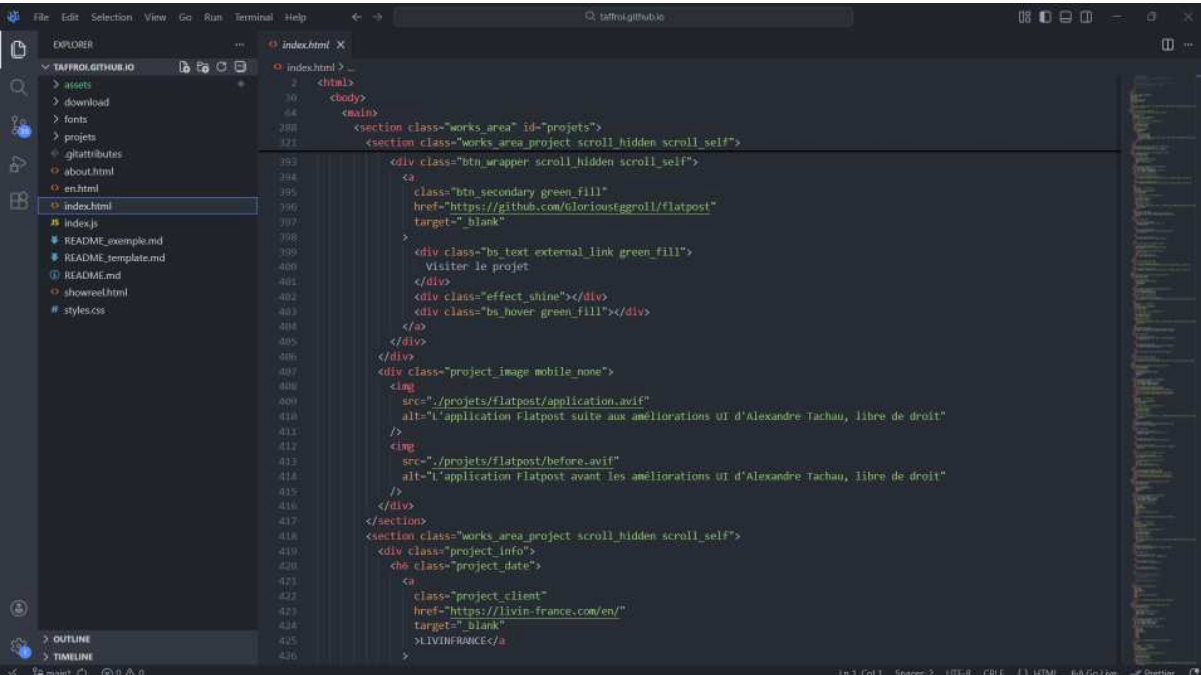
En termes de contenu, cette nouvelle version contient :

- Un nouveau hero section animé qui montre tous mes services ainsi qu'un CTA pour voir mes projets
- Plus de détails sur mon parcours, ma personne et mes passions avec une section "Qui suis-je ?"
- Une nouvelle version de la grille de projets qui favorise une liste verticale avec plus de détails. Cela m'a permis de ne pas devoir créer une nouvelle page par projet, ce qui m'arrange car il y a parfois pas grand chose à dire, surtout lorsqu'on peut visiter le site externe du projet en question.
- Une nouvelle traduction anglophone du site

## 2.2. Détails techniques

J'ai utilisé l'outil VSCodium (fork de Visual Studio Code) pour écrire la structure de mon portfolio, et le HTML a été intégralement pensé pour le SEO en prenant en compte la sémantique.

Voici quelques captures d'écran du code de mon site :



```
2 <html>
3 <body>
4 <main>
5 <section class="works_area" id="projets">
6 <section class="works_area_project scroll_hidden scroll_self">
7 <div class="btn_wrapper scroll_hidden scroll_self">
8 <a
9 class="btn_secondary green_fill"
10 href="https://github.com/Gloriousggroll/flatpost"
11 target="_blank">
12 >
13 <div class="bs_text_external_link green_fill">
14 Visiter le projet
15 </div>
16 <div class="effect_shine"></div>
17 <div class="bs_hover green_fill"></div>
18 </a>
19 </div>
20 </div>
21 <div class="project_image mobile_none">
22 
26 
30 </div>
31 </section>
32 <section class="works_area_project scroll_hidden scroll_self">
33 <div class="project_info">
34 <h3 class="project_date">
35 <a
36 class="project_client"
37 href="https://lavin-france.com/en/"
38 target="_blank"
39 >LAVINFRANCE</a
40 >
```

```
281 /* KEYFRAME SECONDAIRE */
282
283 .btn_secondary {
284   display: flex;
285   padding: 1.2em 2.6em;
286   text-align: center;
287   transition: all 0.15s ease-out 0s;
288   font-weight: 700;
289   border-radius: 48px;
290   box-shadow: 0px 0px 0px 1.5px var(--text-color) inset;
291   text-decoration-line: none;
292   position: relative;
293   overflow: hidden;
294 }
295
296 .btn_secondary.green_fill {
297   background-color: var(--accent-color);
298   box-shadow: 0px 0px 0px 1.5px var(--accent-color) inset;
299   overflow: hidden;
300 }
301
302 .effect_shine {
303   position: absolute;
304   width: 26%;
305   height: 200%;
306   top: -50%;
307   left: -30%;
308   background-color: #fff;
309   filter: blur(3px);
310   transform: rotate(20deg);
311   animation: effect_shine_sweep 6s infinite
312     cubic-bezier(0.42, 0.005, 0.155, 0.995);
313   z-index: 0;
314 }
315
316 @keyframes effect_shine_sweep {
317   0% {
318     left: -30%;
319     opacity: 0.15;
```

```
1 let lastScrollY = 0;
2
3 window.addEventListener("scroll", () => {
4   if (window.scrollY > lastScrollY) {
5     nav.style.top = "-80px";
6   } else {
7     nav.style.top = 0;
8   }
9   if (window.scrollY <= 120) {
10    nav.classList.add("top");
11  } else {
12    nav.classList.remove("top");
13  }
14  lastScrollY = window.scrollY;
15 });
16
17
18 const observer = new IntersectionObserver(
19   (entries) => {
20     entries.forEach(entry) => {
21       console.log(entry);
22       if (entry.isIntersecting) {
23         entry.target.classList.add("scroll_show");
24       } else {
25         // entry.target.classList.remove(
26         //   "scroll_show"
27         // ); // Réactif à l'animation si le visiteur revient en haut puis en bas ?
28       }
29     }
30   },
31   {
32     threshold: 0.25,
33   }
34 );
35
36 let hiddenElements = document.querySelectorAll(".scroll_hidden"),
37   animateTextElements = document.querySelectorAll(".text_fill");
38
39 hiddenElements.forEach(el => observer.observe(el));
```

Extrait du `index.html`, `styles.css` et `index.js`

Ce script `index.js` par exemple, permet au header de disparaître lorsqu'on scrolle vers le bas et de réapparaître lorsqu'on scrolle vers le haut, ainsi que d'animer certains éléments en leur ajoutant une classe en fonction de la progression de l'utilisateur dans la page.



OpenMappes

Partie VI

# Vidéo et stratégie de communication

# 1. Vidéo promotionnelle

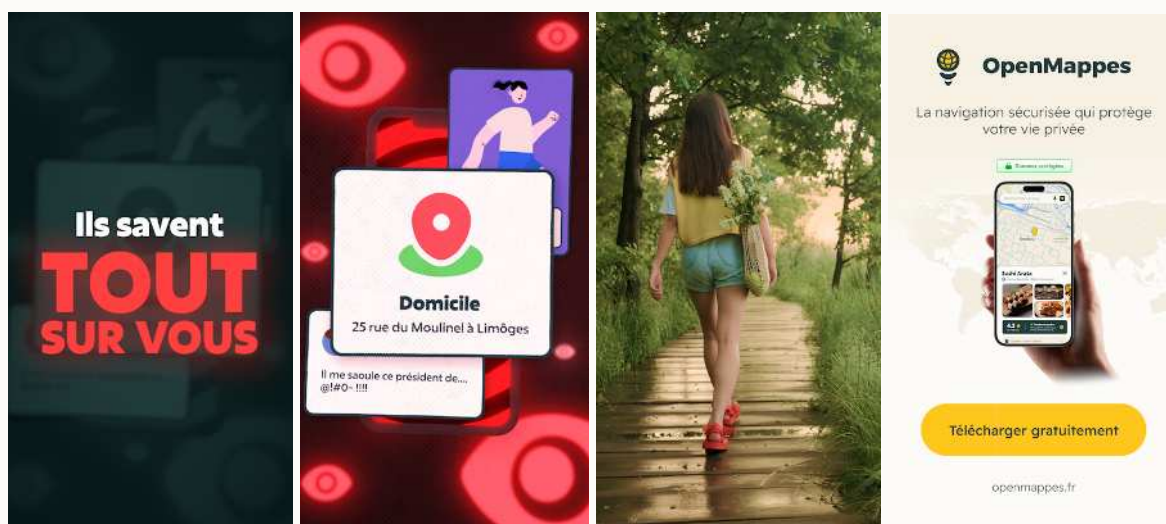
L'idée derrière la création de cette vidéo promotionnelle était de jouer sur le contraste entre l'oppression via la surveillance des données personnelles (visuels sombres et saturés) et la clarté d'OpenMappes (transparence, éthique, visuels épurés, coloré).

L'objectif était de transformer un sujet technique, peu compris et anxiogène (la cybersécurité) en une expérience libératrice et désirable grâce à l'application.

C'est également le dernier livrable que j'ai réalisé, le dernier jour avant la fin de rédaction du cahier des charges et cela m'a pris environ 7h de travail pour réaliser l'idéation, le script, le choix des vidéos, l'animation et la composition, la voix-off le montage, le sound design et le choix de la musique.

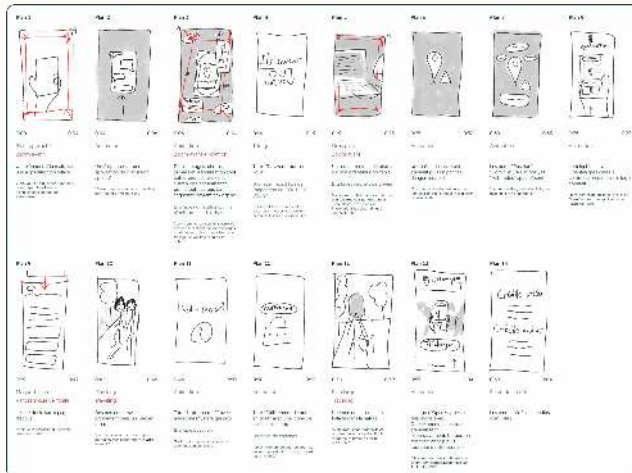
Disons que je suis content du résultat pour le court temps de réalisation.

[Lien vers la vidéo promotionnelle](#)



*Différents plans de la vidéo promotionnelle de OpenMappes*

## 1.1. Storyboard

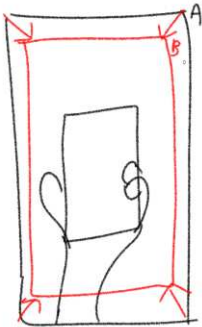
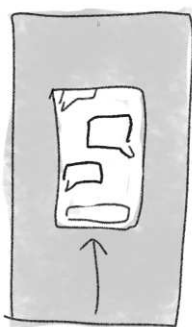
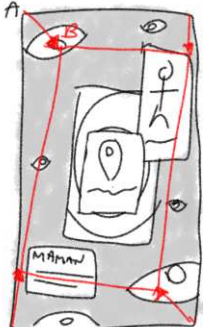
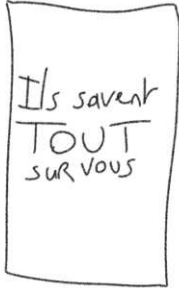


*Le storyboard de la vidéo promotionnelle de OpenMappes, un peu trop petite pour ce cahier des charges*

J'ai réalisé tout le storyboard afin de planifier d'avancer à quoi ressemblerait la vidéo. Ceci inclut les mouvements de caméra, les plans utilisés, la durée des plans, une description visuelle de ce qu'il se passe ainsi la voix-off par-dessus.

[Lien du storyboard disponible sur Figma](#)



Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4
			
0:00                      0:04	0:04                      0:06	0:06                      0:14	0:14                      0:19
Plan rapproché Zoom avant	Animation	Animation Zoom avant + rotation	Titrage
Un téléphone à la main, sur une application populaire	Un téléphone sur une application de discussion apparaît	Des messages, photos privées et la localisation sont collectées. Les yeux des entreprises apparaissent petit à petit autour. La séquence devient anxiogène	Titre "Ils savent tout sur vous"
VOIX-OFF : "Dans notre quotidien, nous dépendons beaucoup d'applications de grandes entreprises."	"Des entreprises qui, en accumulant nos données personnelles..."	Bruitage notifications, clins d'oeil, bruit audio, riser  "...ont commencé à envahir votre vie privée par l'analyse de vos messages privés, de vos photos, ou bien par le traçage de vos trajets au mètre près..."	Bruitage impact lors de l'apparition de "TOUT SUR VOUS"  "Ils savent tout sur vous, et en accumulant toutes vos données personnelles sur leurs serveurs,"

*C'est déjà plus lisible comme ça !*

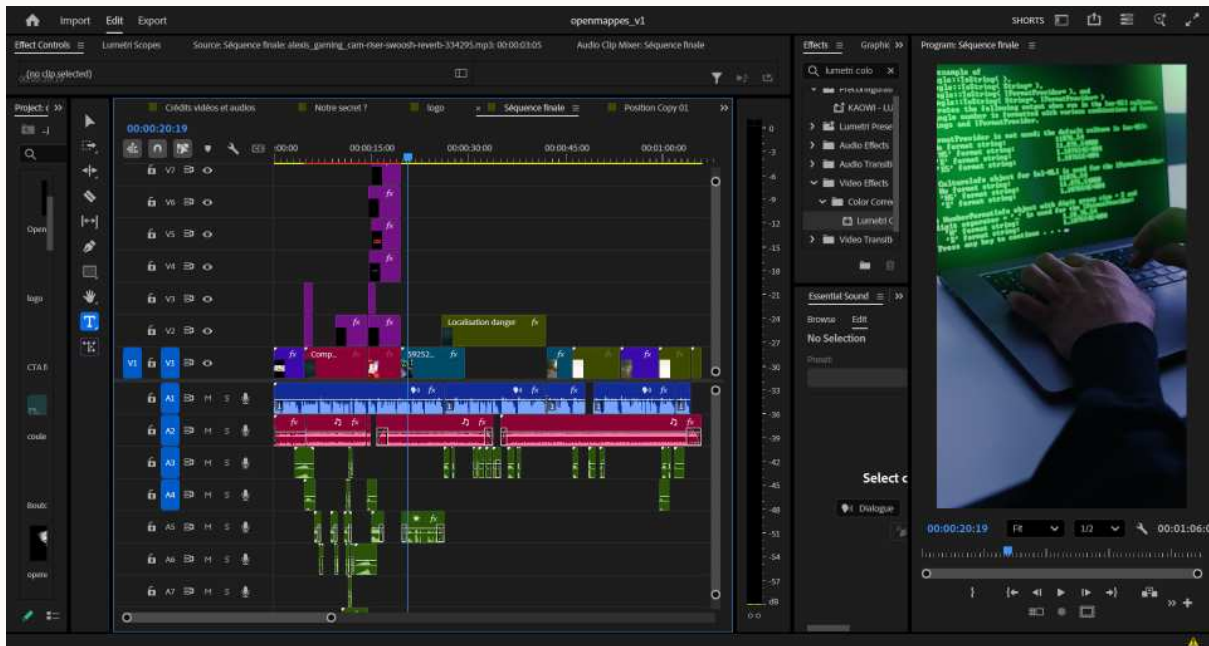
## 1.2. Montage et post-production

J'ai structuré le dossier de mon projet montage vidéo afin que ce soit le plus clair possible pour s'y retrouver si quelqu'un doit reprendre le projet.

ANIMATIONS	17/02/2026 14:38	Dossier de fichiers
ELEMENTS	30/01/2026 09:52	Dossier de fichiers
EXPORT	18/02/2026 00:16	Dossier de fichiers
ORGA	30/01/2026 09:52	Dossier de fichiers
PROJET	17/02/2026 23:54	Dossier de fichiers
RUSH	30/01/2026 09:52	Dossier de fichiers
SONS	30/01/2026 09:52	Dossier de fichiers

*Structure du dossier de mon projet vidéo*

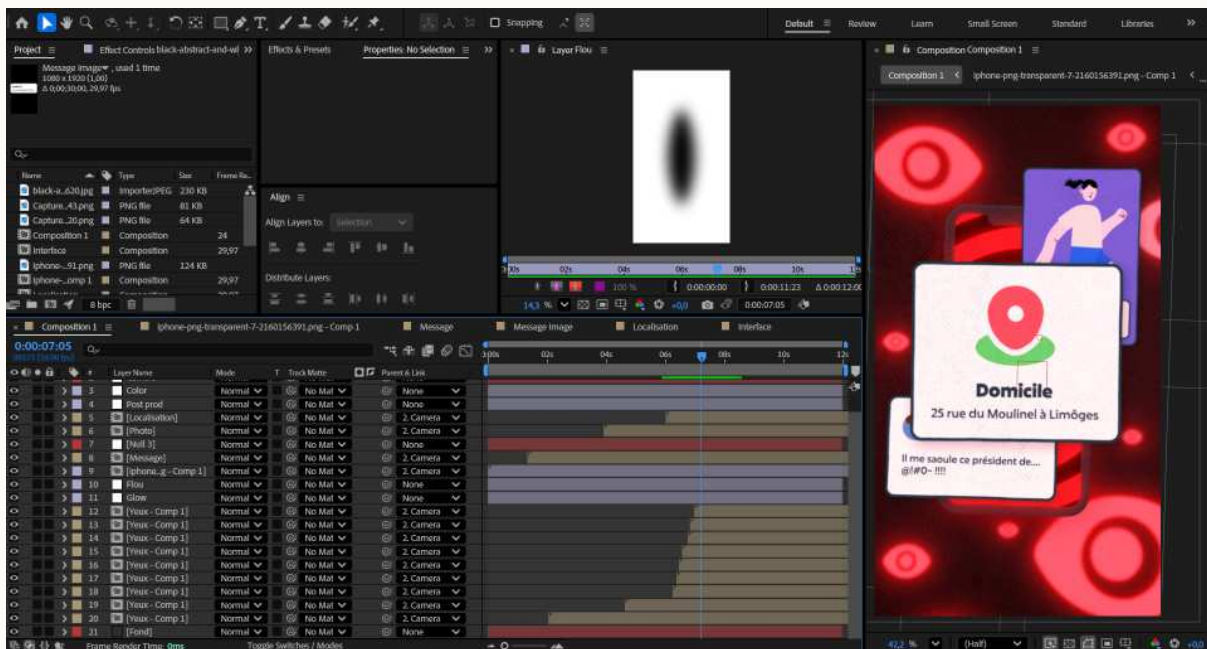
Afin de réaliser le montage de cette vidéo ainsi que de créer des animations et des compositions, j'ai utilisé les logiciels Adobe Premiere Pro et Adobe After Effects.



*Interface de Premiere Pro avec la timeline de la vidéo promotionnelle de OpenMappes*

C'est sur ce logiciel que j'ai importé tous mes rushes, compositions, images et bruitages. J'y ai réalisé le sound design en plaçant minutieusement chaque bruit pour qu'il soit synchronisé avec l'image et je leur ai rajouté des effets pour qu'ils s'intègrent mieux à la vidéo. La gestion du volume était également nécessaire.

Mes plans vidéos sont également mis bout à bout, bien que certains effets vidéos ou effets de colorimétrie ont été ajoutés afin d'avoir un rendu plus cohérent avec l'identité visuelle de OpenMappes. Certaines petites animations avec des changements de position et d'opacité ont été mises sur des éléments graphiques dans le but de rendre la vidéo plus dynamique. Après tout, c'est une vidéo de réseau social, il faut attirer l'œil du spectateur.



*Interface de After Effects avec la composition sur la surveillance des données*

Cette composition est de loin la partie travaillée de la vidéo bien que j'ai seulement travaillé entre 3 et 4 heures dessus.

Il y a plein d'effets cumulés dans la composition, parmi eux du flou pour donner de la profondeur, un effet de distorsion, de la couleur rouge et du bruit pour augmenter la pression ressentie au fur et à mesure du temps, et de la brillance afin de mettre en valeur les yeux.

Il y a également un grand nombre de sous-compositions :

- Les messages, images et localisations
- Les yeux sont individuellement animés puis rajoutés sur la composition principale
- Le téléphone est animé séparément pour gérer l'écran



*Les éléments séparés, sans effets par-dessus*

### 1.3. Choix de la musique

J'ai utilisé deux musiques différentes dans cette vidéo pour créer une ambiance adaptée à chaque partie.

- **The Beat Jazz de Ogifeel**, celle au début de la vidéo, a été utilisée afin de créer une ambiance sonore un peu mystérieuse et catchy pour être cohérent avec le moment où l'on découvre que les grandes entreprises surveillent les données personnelles et que des pirates peuvent s'en emparer
- **Happy Beat de DELOSOUND**, celle dans la deuxième partie, collait avec l'image de marque qu'a OpenMappes : une application éthique, authentique et proche de l'humain. Cette musique semble joyeuse sans paraître cartoonesque.

Toutes les musiques et les bruitages de la vidéo sont également libres de droit, ce qui correspond aux valeurs de OpenMappes.

## 2. Stratégie sur les réseaux sociaux

Après avoir terminé la réalisation de la vidéo promotionnelle, j'ai réfléchi à un plan de communication plus large qui est adapté à mon public cible.

Les réseaux sociaux sont le moyen d'information et d'échange le plus utilisé chez les 18 à 44 ans. Il est nécessaire pour OpenMappes de l'utiliser comme canal pour promouvoir ses activités.

Je me suis donc aidé de la méthode WWWWWH (*non, mon clavier n'est pas cassé*) pour définir ma stratégie sur les réseaux sociaux.

### 2.1. Objectifs de la stratégie : la méthode WWWWWH

#### Quelle cible ? (Who)

Ma stratégie se concentre avant tout sur les personnes soucieuses de leur vie privée de 18 à 44 ans. En accord avec les personas définies précédemment, elle concerne :

- les enthousiastes de technologie open source car c'est eux qui sont le plus engagés et qui sont le plus amenés à partager les publications.
- les personnes moins technologiques qui souhaitent des solutions sécurisées et plus éthiques en rapport avec leurs valeurs

## Que publie OpenMappes ? (What)

OpenMappes publiera du contenu engageant et informatif concernant la vie privée numérique, la sécurité et les technologies libres.

Il se permettra aussi de faire des blagues concernant ces domaines sur des réseaux adaptés (Mastodon / BlueSky) afin de créer de la viralité et donnera des conseils pour rendre les applications populaires plus confidentielles.

OpenMappes pourra également promouvoir son service avec ce qui le différencie des autres acteurs, annoncer les promotions, parler des mises à jour et des actualités de l'application, et d'autres informations similaires.

## Quels objectifs ? (Why)

OpenMappes aura pour objectif à travers sa stratégie de faire connaître le projet, d'accroître la notoriété auprès de son public cible à travers des posts viraux sur la confidentialité ainsi que d'informer sur la vie privée et les technologies libres.

Il diffusera des valeurs d'inclusivité, de sécurité, d'indépendance numérique et de pratiques éthiques au niveau des données personnelles.

*“Une navigation sécurisée qui protège votre vie privée”*

## Quelles plateformes ? (Where)

Les plateformes où OpenMappes communiquera seront adaptées aux personnes définies et respecteront les valeurs du projet.

- Pour Clément qui est un enthousiaste passionné par l'open source avec des valeurs éthiques, les réseaux sociaux Mastodon ou Bluesky lui conviennent car c'est libre et décentralisé ce qui signifie que personne n'a les pouvoirs absolus sur les décisions prises pour la plateforme. C'est pour cette raison qu'il ne consulte pas X (Twitter) qui est dirigé par un milliardaire d'extrême droite.
- Pour Léa qui a 38 ans et qui est mère de famille, elle se trouve sur des réseaux sociaux plus populaires et visuels comme Instagram.

Ce qui aurait été cohérent pour le projet, ça serait de dépendre uniquement de réseaux sociaux libres, mais il y a beaucoup trop d'audiences sur les réseaux sociaux propriétaires pour qu'ils ne soient pas exploités.

OpenMappes utilisera également le réseau social [Linkedin](#) dans le but de créer du lien avec les entreprises qui pourraient amener à des partenariats B2B.

### **À quels moments et fréquence OpenMappes communique ? (When)**

La fréquence des publications serait adaptée en fonction des habitudes des personnes. Des publications régulières seraient postées pour Clément, l'enthousiaste tandis que d'autres publications plus généralistes seraient adressés à des gens comme Léa qui ne sont pas toujours sur les réseaux sociaux.

OpenMappes pourrait aussi poster des réactions, souvent sarcastiques, lors de mauvaises actualités au niveau de la vie privée numérique si celui concerne des acteurs très répandus et pourrait en profiter pour promouvoir son produit.

### **Comment OpenMappes communique ? (How)**

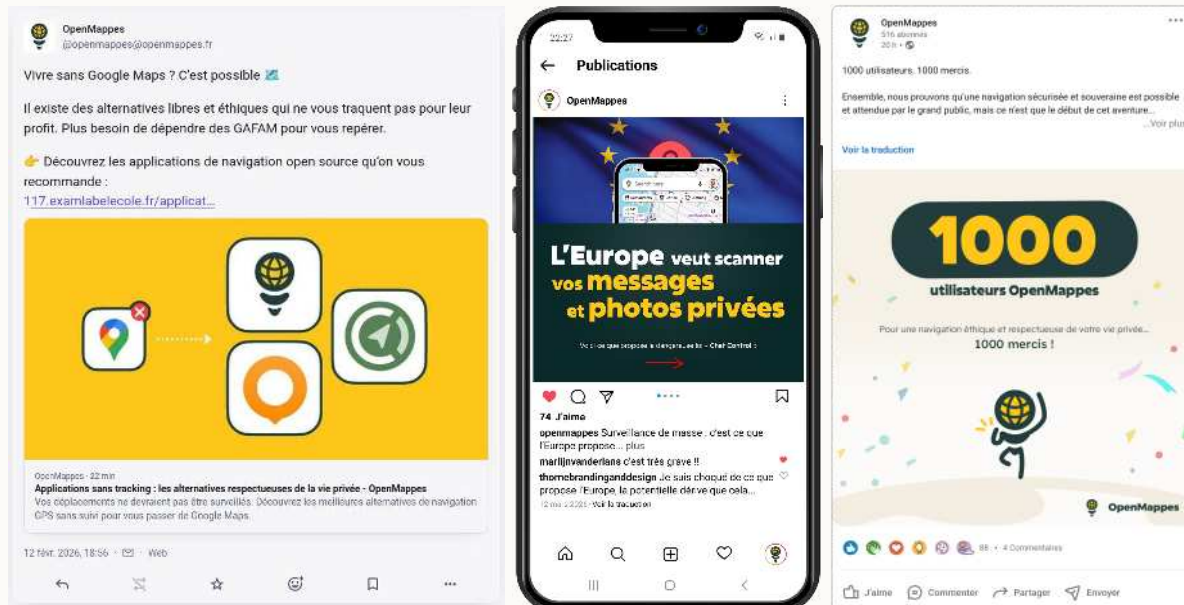
Le ton utilisé sur les réseaux sociaux sera principalement informatif mais proche et accueillant car l'objectif d'OpenMappes est de rendre la vie de potentiels utilisateurs plus sereine grâce à la sécurité des données personnelles, tout en éduquant sur la vie privée numérique.

Cependant, il pourrait être ponctuellement sarcastique lors de publications sur le respect de la vie privée chez les entreprises ou pays qui ne partagent pas les mêmes valeurs afin de dénoncer et de créer de l'engagement.

OpenMappes pourrait également réaliser des partenariats avec des influenceurs dans la sphère de la technologie, du contenu engagé ou de la confidentialité afin d'avoir accès à une plus grande audience et de renforcer la crédibilité auprès du public grâce à l'image de marques de ces influenceurs.

## 2.2. Exemples de publication

Afin d'illustrer la mise en œuvre de ma stratégie, j'ai conçu ces exemples qui incarnent la stratégie d'OpenMappes.



- (1) Exemple de publication Mastodon qui redirige vers le blog
- (2) Exemple de publication Instagram d'une actualité sur la vie privée numérique
- (3) Exemple de publication LinkedIn de célébration d'utilisateurs

## 2.3. Calendrier éditorial

Afin de structurer la communication et d'assurer la présence d'OpenMappes sur les différentes plateformes, j'ai élaboré un calendrier éditorial de 12 entrées sur 1 mois et demi.

Date	Heure	Thème	Canal	Type de contenu	Objectif	Texte de publication ou description	Visuels	Statut
13/02/26	19h	Jusqu'à -50% de réductions pour la journée de l'Indépendance Numérique ! Google Maps vous suit - 5 conseils pour définitivement éviter le tracking	Mail	Newsletter / Chrono	Comm' sur la promotion d'OpenMappes, monter notre engagement	OpenMappes rejoint	uploads/2/	Publié
19/02/26	19h	Offre exclusive : -10% de réduction pour passer au mode Premium	Mastodon / Blog	Post / Article	Gagner en trafic avec le SEO, renforcer mon image "expert"	Google Maps est d	7y2kw9ft	A planifier
23/02/26	11h	L'Europe veut scanner vos messages et photos privées	Mail	Promotion	Comm' sur une promotion exclusive au client	Comparatif des abs	2f2f2f2f	A planifier
27/02/26	12h	L'Europe veut scanner vos messages et photos privées	Instagram	Carrousel	Gagner en abonnés & renforcer SEO Concurrentiel, gagner des nouveaux utilisateurs	Surveillance de m	3WFackV	A planifier
03/03/26	8h30	Comparatif 2026 : OpenMappes vs Google Maps	Blog / Mastodon / Instagram	Post / Article / Carro	Communiquer la vision de marque aux autres entreprises, créer des contacts	Analyse honnête c	https://ax	A programmer
08/03/26	17h	Pourquoi choisir une technologie souveraine ? Chiffrement : Comment nous protégeons vos données ?	LinkedIn / Instagram	Post / Carrousel	SEO Concurrentiel, renforcer mon image "expert", éducation	Lorsque nous avo	7%2f2f2f	En cours
12/03/26	18h	Chiffrement : Comment nous protégeons vos données ?	Blog / Mastodon / Instagram / Link...	Post / Article / Carro	Se rapprocher de la communauté, humaniser le projet	Dernière le code, d	https://go	En cours
15/03/26	14h	Coalitions : Rencontrez l'équipe de design ! Infographie : Les 5 données que votre GPS actuel revend	Instagram	Carrousel	SEO Concurrentiel, renforcer mon image "expert", éducation	Visualisez le parc	0800%2d	Rédaction OK
19/03/26	12h	Coalitions : Rencontrez l'équipe de design ! Infographie : Les 5 données que votre GPS actuel revend	Blog / Mastodon / Instagram	Post / Article / Carro	Créer une relation plus forte avec la communauté, humanisation et éthique, créer des relations sur linkedin	Témoignage utilis	8%2f2f2f	Rédaction OK
23/03/26	18h	"Je ne veux pas être surveillé". Le témoignage de Léa	Instagram / LinkedIn	Post / Carrousel				

Calendrier éditorial d'OpenMappes avec date, heure, thème, canal, type de contenu, objectif, description, visuels et statut

La mise en place de ce planning répond à trois objectifs pour OpenMappes :

- La cohérence de marque : En planifiant à l'avance, je m'assure que le ton et l'identité visuelle sont respectés sur chaque plateforme
- L'expertise : Nous installons OpenMappes comme un média adapté aux gens qui veulent connaître plus sur la protection des données et les technologies libres
- La conversion : Le calendrier échange entre contenus gratuits (guides, conseils) et les appels à l'action (offres, newsletters) pour transformer les lecteurs sur les réseaux sociaux en utilisateurs actifs

J'ai aussi choisi de ne pas me limiter à un seul réseau, mais d'adapter le message selon la plateforme et le contexte pour optimiser le nombre de publications sur chaque plateforme.

Ce calendrier éditorial me permet également de tester l'ergonomie de mon identité visuelle sur les futures publications. Elle m'aidera à vérifier si l'univers graphique d'OpenMappes se décline bien sur des formats publicitaires ou informatifs.

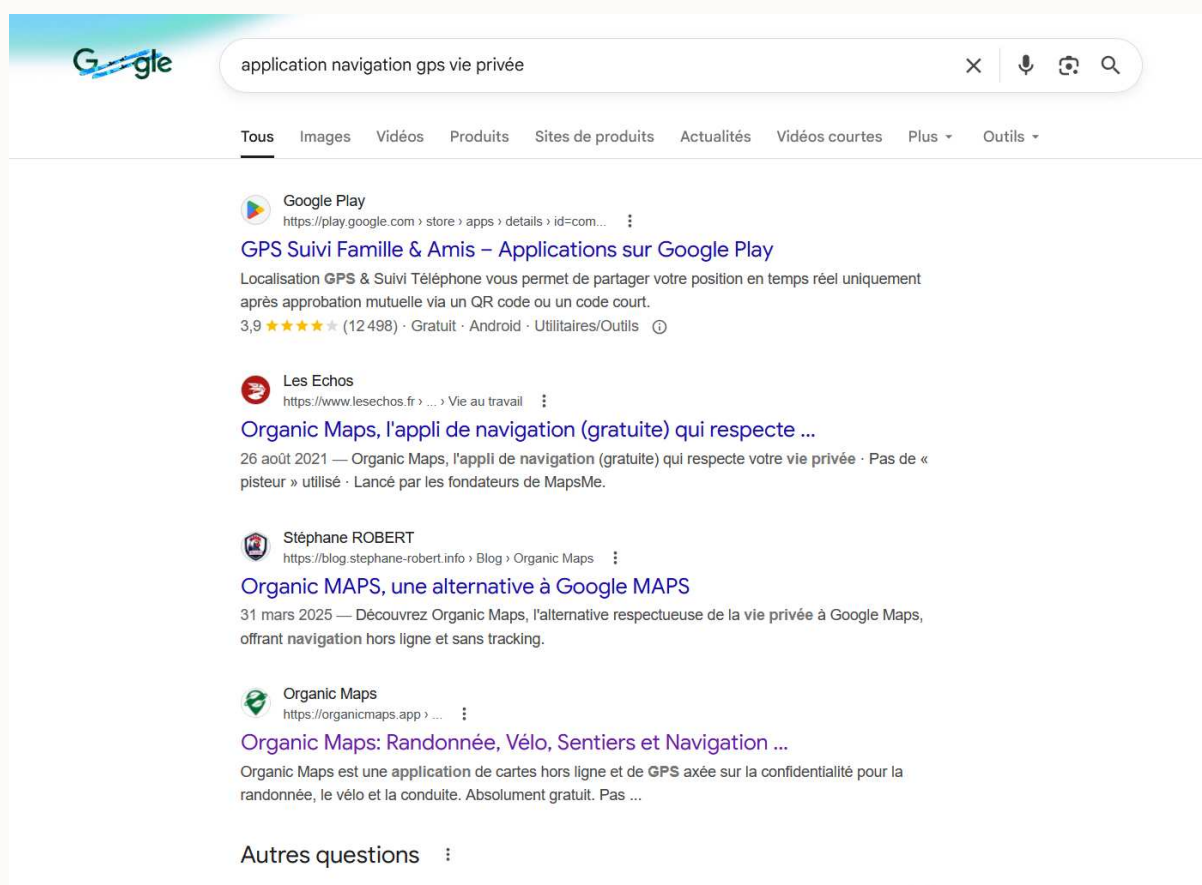
### 3. Stratégie de référencement naturel (SEO)

OpenMappes ne peut pas être découvrable sans le bouche-à-oreille de la part des enthousiastes tech et sans SEO. C'est pourquoi je développe le SEO du site pour augmenter le trafic naturel provenant de moteurs de recherches. Voici ce que j'ai mis en place pour définir ma stratégie là-dessus.

#### 3.1. Analyse des mots-clés

Le mieux pour un site e-commerce est de constamment utiliser les mots-clés associés à son activité principale et à sa proposition de valeur. Dans le cas d'OpenMappes, il s'agit :

- d'une application de navigation mobile
- sécurisée pour les données personnelles
- qui permet de naviguer sans être surveillé



Exemple d'une recherche Google liée au secteur de OpenMappes

OpenMappes ne doit pas concurrencer uniquement “Google Maps” (très compétitif), mais se placer sur des requêtes moins concurrentielles, plus cohérentes avec ma proposition de valeur et avec un meilleur taux de conversion. C’est pourquoi je suis parti principalement ces thèmes :

- application de navigation + vie privée
- GPS + sans tracking

*alternative Google Maps, alternative respectueuse de la vie privée, gps open source, application navigation Europe, GPS sans collecte de données...*

### 3.2. Le contenu et les articles de blog

En utilisant Rank Math SEO qui me donne une estimation rapide du score SEO et de la lisibilité de chaque page, je suis capable de remplir toutes les conditions nécessaires pour ne pas être pénalisé dans le référencement des moteurs de recherche notamment grâce aux conseils de l’extension et à mes précédentes recherches.

Je me concentre sur les articles de blog car c’est le meilleur moyen d’obtenir du trafic naturel : faire un article qui répond à une recherche particulière qui est cohérente avec OpenMappes.



*Article du blog d’OpenMappes - “Google Maps vous suit : 5 conseils pour définitivement éviter le tracking”*

Par exemple, pour cet article de blog ayant pour sujet la surveillance des déplacements de Google Maps et donnant des conseils pour la désactiver :

- J'ai utilisé les mots-clés principaux dans tout ce qui est utile pour le SEO : titres H2 et H3, textes alternatifs d'image, méta-descriptions, extraits...
- J'ai fait attention à la densité des mots, à la longueur du titre, de l'article et des descriptions pour que ce soit dans les normes imposées

The screenshot shows the Rank Math SEO analysis interface. On the left, a sidebar lists the main keyword 'Google Maps' and several related terms: 'alternative Google Maps vie privée', 'désactiver historique Google Maps', 'google vie privée', and 'désactiver suivi Google Maps'. The main area displays a 'SEO de base' status of 'Tout est bon'. Below this, a list of 11 optimization tips is shown, all marked with green checkmarks. A green box at the bottom right indicates a score of '91 / 100'.

Interface de Rank Math qui montre toutes les bonnes pratiques respectées ainsi qu'un score SEO de 91/100.

J'ai également optimisé le rendu de l'article sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

The screenshot shows a Twitter post from user 'apprenant-117' with the text 'La carte pour votre site web ressemblera à quelque chose comme ça.' Below the text is a mobile phone displaying a Google Maps interface with a red location pin. To the right of the phone is the Google Maps logo. Below the phone and logo is a text box with the title 'Google Maps vous suit : 5 conseils pour définitivement éviter le tracki...' and a link to 'examlabelecole.fr'. To the right of the Twitter post is a Google search result for the same article, showing the URL 'https://117.examlabelecole.fr/google-maps-vous-suit-comment-evite-tracking/' and the title 'Google Maps vous suit : 5 conseils pour définitivement...'. Below the search result is a snippet of the article text: 'Google Maps conserve votre historique de localisation. Apprenez comment désactiver ce tracking et les alternatives qui protègent votre vie privée.'

Aperçus de rendus de liens partagés sur Twitter et Google

J'ai ajouté dans l'article des liens internes et externes au site afin de montrer qu'on a nos sources et également pour rediriger les lecteurs vers des parties du site qui pourraient les intéresser, notamment lorsque je parle d'OpenMappes comme une alternative sans collecte de données.

### OpenMappes : une navigation vraiment privée

C'est exactement la philosophie d'**OpenMappes**.

Contrairement aux applications classiques :

- aucun tracking publicitaire
- aucun profilage
- aucune revente de données
- données stockées localement sur votre téléphone ou chiffrés de bout en bout
- code open source et vérifiable
- cartes hors ligne disponibles

Vous utilisez l'application pour vous orienter, et rien de plus. Pas de surveillance cachée, pas d'exploitation de vos trajets. [Il y a plein d'autres raisons pour adopter OpenMappes.](#)

Une vraie **alternative à Google Maps pour protéger votre vie privée.**

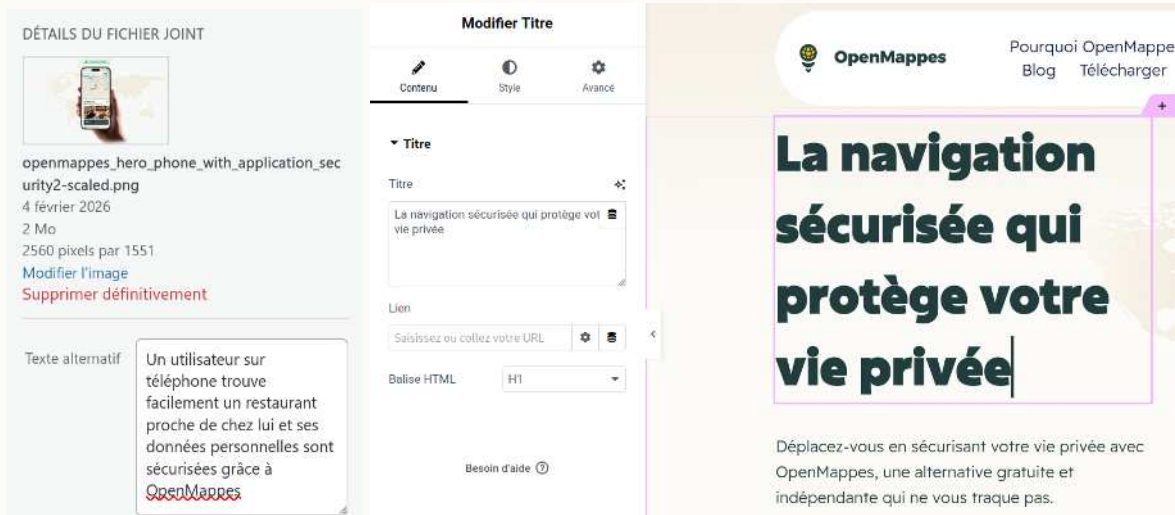
[Découvrir OpenMappes](#)

*Exemple d'utilisation de redirection vers un lien interne du site OpenMappes*

### 3.3. Partie technique

Pour augmenter les chances d'avoir un bon référencement sur les moteurs de recherche, mon site se doit d'être bien construit de manière technique. Cela comporte les différents éléments :

- L'utilisation d'éléments sémantiques dans le code HTML
- La mise en place de textes alternatifs claires et uniques pour les images
- Placement des fichiers robot.txt et sitemap.xml à la racine du site
- Améliorations des performances du site (chargement, optimisation des images...)
- Le design responsive du site

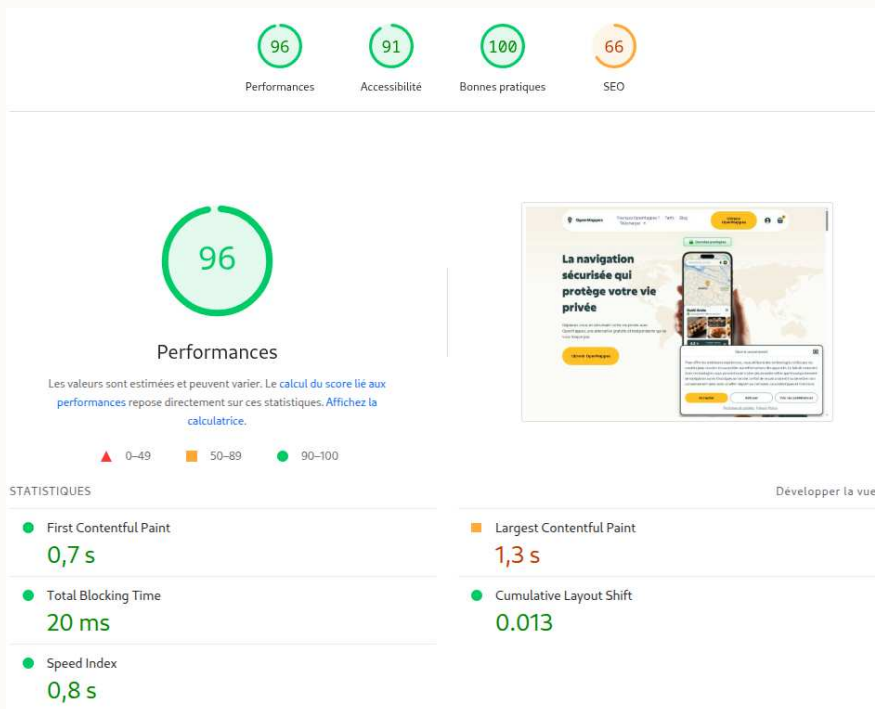


*Mise en place des balises HTML pour la sémantique et de textes alternatifs pour les images*

## Analyse des pratiques et des performances

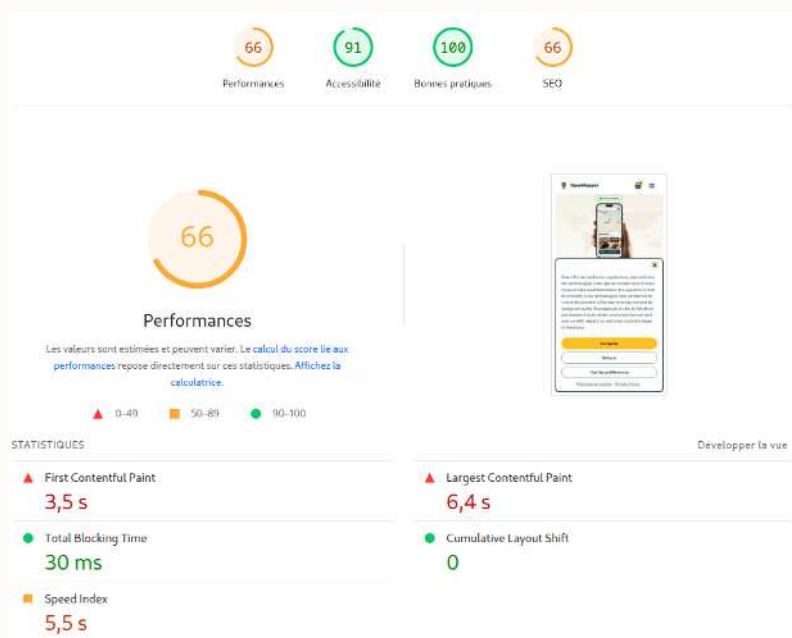
En testant via Google Lighthouse les performances, accessibilités et bonnes pratiques du site, je suis agréablement surpris par les performances du site en version desktop.

*Le SEO n'est pas compté dans ces tests car je n'ai pas indexé le site lors du développement.*



*Analyse desktop de Google Lighthouse sur la page d'accueil de OpenMappes.*

Bien que ces résultats soient encourageants pour les utilisateurs sur PC, c'est moins le cas au niveau du site mobile.



Analyse mobile de Google Lighthouse sur la page d'accueil de OpenMappes.

Pourquoi une telle différence de performances entre les deux ? Les ordinateurs et les téléphones ont un écart de puissance non négligeable, et bien que les erreurs de performances soient les mêmes entre les deux, c'est le téléphone qui en subit le plus les conséquences.



Analyse de Google Lighthouse des problèmes de performances

Bien qu'il y a beaucoup de problèmes techniques qui sont liés au moteur de Wordpress et de ses extensions, je constate que je peux encore améliorer l'optimisation des images pour réduire le temps de chargement.

Le problème d'affichage lent de la police d'écriture est volontaire de ma part. Afin de ne pas dépendre d'un service de Google qui ajouterait sans consentement du tracking aux visiteurs du site ainsi que d'être en règle avec le RGPD, j'ai décidé d'héberger moi-même les fichiers de police d'écriture.

Il y a donc pas mal d'axes d'améliorations, mais je reste satisfait des performances sur ordinateur.

## Design responsive

J'en ai déjà parlé dans les précédentes parties mais des efforts ont été réalisés pour que la navigation sur mobile du site OpenMappes soit la plus claire, facile et intuitive possible.

Par exemple, une pratique simple que j'ai mis en place est d'allonger les boutons pour qu'ils prennent toute la largeur de l'écran afin que ce soit facilement accessible au niveau du pouce.



## La navigation sécurisée qui protège votre vie privée

Déplacez-vous en sécurisant votre vie privée avec OpenMappes, une alternative gratuite et indépendante qui ne vous traque pas.

[Obtenir OpenMappes](#)

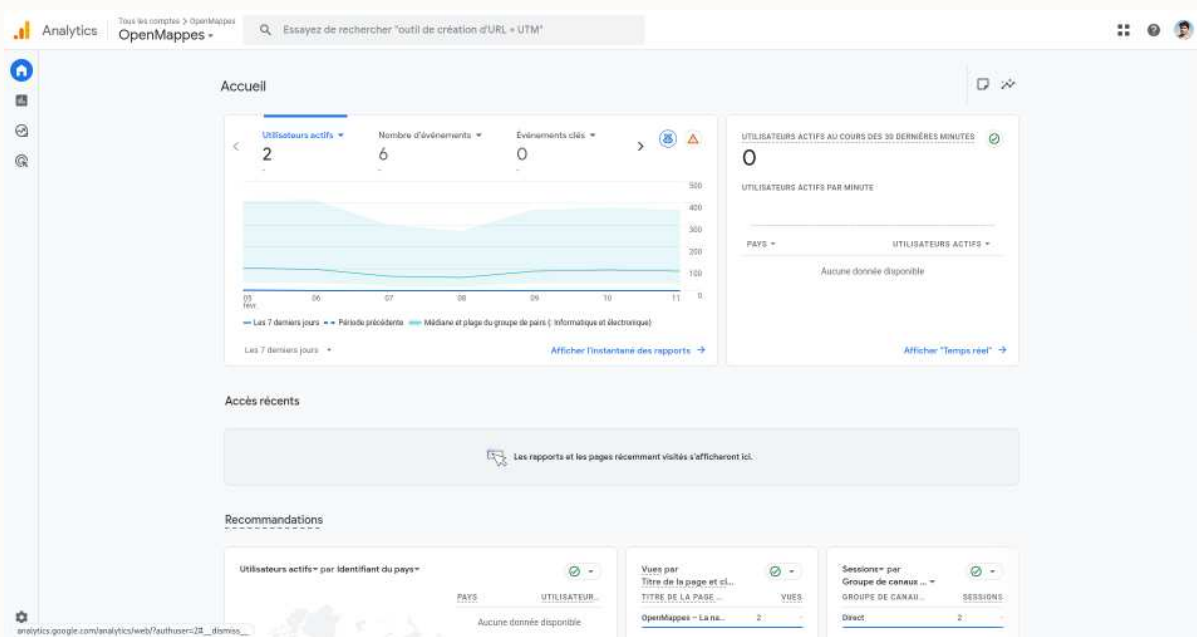
*Le CTA de la section hero de ma page d'accueil est correctement adapté pour du mobile*

### 3.4. Google Analytics

Sur une participation consentie des utilisateurs, je peux mesurer grâce à l'intégration de Google Maps avec mon site Wordpress le trafic de mon site web.

Je peux monitorer :

- Le pays des internautes
- La source du trafic vers mon site
- Leur parcours utilisateur grâce aux événements Google Analytics
- Le revenu généré
- et bien d'autres statistiques (il y en a trop)



Interface de Google Analytics reliée au site OpenMappes

## 4. Campagne d'emailing

L'emailing fait partie d'une stratégie globale de communication / marketing outbound. Je prévois un emailing toutes les deux semaines en moyenne.

### 4.1. Objectif, cible et charte éditoriale

L'objectif pour OpenMappes est de s'adresser à sa communauté des internautes ayant accepté de recevoir des mails promotionnels.

Les utilisateurs qui créent un compte sans être clients ont déjà réalisé un premier pas d'engagement vis-à-vis d'OpenMappes, donc je prévois de les fidéliser en leur envoyant des offres promotionnelles de bienvenue.

Je souhaite également faire avec OpenMappes une newsletter engagée sur des thèmes qui concernent mon public cible comme l'actualité en terme de vie privée ou les nouvelles solutions qui se développent dans les sphères open source par exemple.

### 4.2. Récupération des adresses email

Je collecte les adresses email des utilisateurs d'OpenMappes de manière volontaire avec un consentement explicite (opt-in) via deux canaux principaux :

- Les formulaires d'inscription à la newsletter présents sur le site
- La création de compte ou l'achat d'un abonnement via WooCommerce grâce à l'intégration avec Mailchimp

L'intégration Mailchimp me permet ensuite de gérer et de séparer ces contacts pour envoyer uniquement des communications utiles (actualités, mises à jour, offres) avec une possibilité de désinscription à tout moment.



**Rejoignez notre newsletter**

Email

Inscrivez-vous à notre newsletter pour apprécier l'importance d'une vie privée et recevoir les dernières actualités sur OpenMappes.

*Une section Newsletter sous les articles de blog d'OpenMappes*

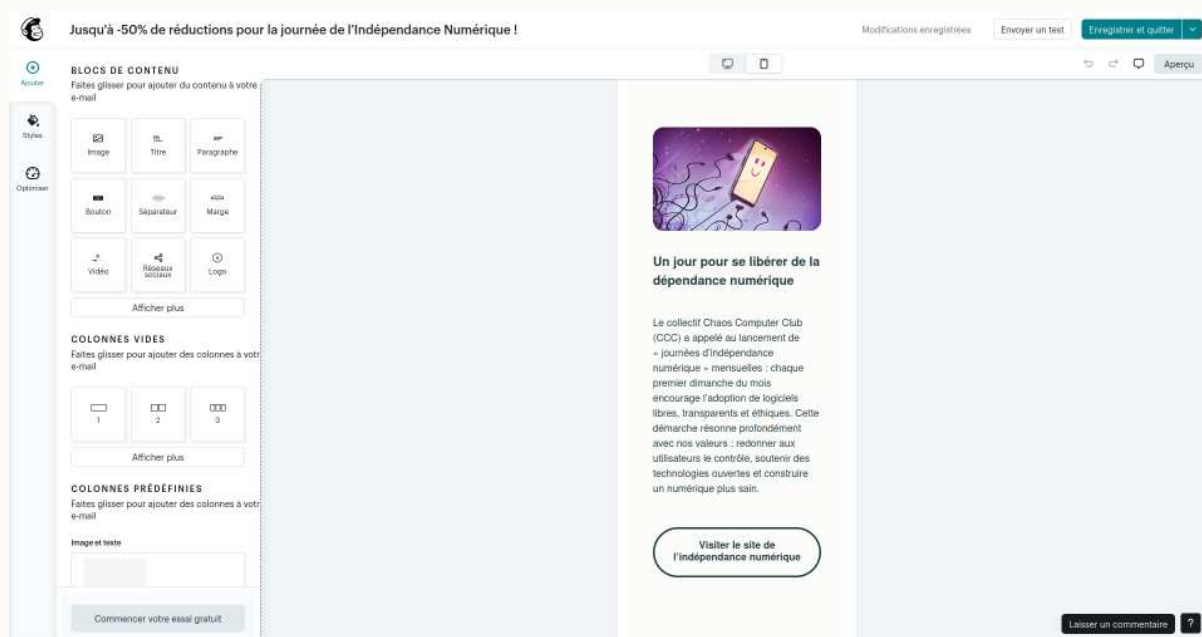
### 4.3. Préparation du texte

Conformément à la charte éditoriale que j'ai définie dans la stratégie réseaux sociaux, j'applique un ton informatif qui reste proche et accueillant.

Le contenu que j'écris doit inciter à la lecture puis à une partie plus commerciale avec un CTA à la fin pour le cas de mon mail promotionnel. Un CTA dès le début du mail reste accessible pour les gens qui ne sont intéressés que par la promotion.

### 4.4. Mise en place de l'emailing sous Mailchimp

En utilisant Mailchimp, j'ai réalisé le design d'un template qui pourra servir pour des mails promotionnels et de newsletter. J'ai essayé de respecter au maximum la charte graphique que ce soit au niveau des couleurs ou des boutons interactifs, cependant je n'ai pas pu intégrer les typographies de ma marque puisque Mailchimp ne le permet pas. Ce n'est pas un gros problème car la typographie qui remplace celle de ma marque reste assez similaire.



*Conception d'un modèle d'email promotionnel en version mobile sous Mailchimp*

J'ai pensé ce premier modèle comme un mélange de newsletter et de mail promotionnel. L'information principale qui est une offre de soldes est directement en haut du mail dans le titre, suivi d'un CTA qui redirige vers la page des tarifs. Cela permet aux personnes qui ne sont pas intéressées par le format d'actualité d'être directement informés de la promotion sans avoir à tout lire.

Cependant, OpenMappes est engagé dans la défense de la protection de la vie privée et de l'indépendance numérique en général. C'est un sujet qui parle à mon audience étant donné la nature de mon produit, alors j'en parle avec des actualités dans la suite du mail, et j'essaye d'en faire un lien directement avec la promotion comme c'est le cas avec cet exemple à propos de la journée de l'indépendance du numérique. J'y explique l'origine du mouvement, son importance et je redirige les utilisateurs vers les sources pour qu'ils aillent s'informer eux-même s'ils sont intéressés.

À la fin de ce modèle, je rappelle les valeurs du projet OpenMappes ainsi que la promotion puis je finis sur des remerciements et un dernier CTA vers les soldes.

Évidemment, toutes les informations légales nécessaires ou la désinscription de la newsletter se trouvent en bas du mail. J'y mets également les réseaux sociaux afin de convertir les lecteurs de la newsletter.



**Pour la Journée de l'indépendance numérique, profitez de réductions jusqu'à -50% !**

[Economisez dès maintenant](#)

Bonjour,

Lorsque nous avons lancé OpenMappes, notre objectif était avant tout de proposer une alternative simple et respectueuse face aux géants du numérique qui transforment trop souvent nos déplacements et nos données personnelles en produits commerciaux. Nous pensons qu'une application de navigation doit vous guider, pas vous surveiller. Votre mobilité ne devrait jamais se faire au prix de votre vie privée.



#### Un jour pour se libérer de la dépendance numérique

Le collectif Chaos Computer Club (CCC) a appelé au lancement de « journées d'indépendance numérique » mensuelles : chaque premier dimanche du mois encourage l'adoption de logiciels libres, transparents et éthiques. Cette démarche résonne profondément avec nos valeurs : redonner aux utilisateurs le contrôle, soutenir des technologies ouvertes et construire un numérique plus sain.

[Visiter le site de l'indépendance numérique](#)



**Notre cadeau à -50% pour vous remercier d'utiliser OpenMappes**

Pour profiter au maximum de nos services, nous avons décidé de vous faire profiter d'un offre exceptionnelle : jusqu'à -50% sur les abonnements OpenMappes Plus & Premium. Jusqu'au 15 mars 2024, profitez de réductions exceptionnelles sur nos produits Premium. Les services en 3D, les cartes personnalisées... tout ce qu'il faut pour naviguer en sécurité, sans publicité ni traçage.

Si vous utilisez déjà la version gratuite, pas de problème ! Nous vous remercions de faire usage de notre service car nous faisons partie des personnes qui travaillent à l'adoption d'alternatives respectueuses des utilisateurs.

À très bientôt,  
L'équipe OpenMappes

[Profitez de 40% sur les abonnements OpenMappes](#)

Si vous avez besoin de faire une pause, notre formule en 10€ est là pour vous.

f @ X

OpenMappes est une marque déposée de OpenMappes SAS. Tous droits réservés. © 2024 OpenMappes SAS. Tous droits réservés. OpenMappes SAS est une entreprise à but non lucratif.

*Un modèle pour un email promotionnel de soldes en version desktop, ici par exemple la journée de l'indépendance numérique*

## **5. Conclusion**

En conclusion, ce projet a permis de mettre en évidence les compétences professionnelles et humaines essentielles pour assurer la gestion d'un projet e-commerce. Ainsi, mon projet OpenMappes m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences telles que la conception d'éléments graphiques pour une interface et des supports de communication, la participation à la gestion et au suivi de projets de communication numérique, ainsi que la réalisation, l'amélioration et l'animation de sites web. C'est pourquoi notre cahier des charges décrit les différentes phases de conception, de l'élaboration à la mise en œuvre opérationnelle.

## **Remerciements**

Je remercie Célyan, Cléante, Louise, Johar, Astrid, Armand, Mohamed, Clément et Lucas pour les bons moments qui m'ont aidé à surmonter mon stress malgré la très courte durée de cette formation.

Alexandre Tachau

Label Ecole



# Merci !

Pour le temps que vous avez accordé à  
ce long cahier des charges.

